

ЗВІТ

**про надходження та використання коштів виборчого фонду
кандидата в депутати, кандидата на посаду сільського,
селищного, міського голови**

Проміжний

(вид звіту: проміжний, остаточний)

за період з "29" вересня до "15" жовтня 2020 року

Чергові місцеві вибори 25 жовтня 2020 року

(назва та дата проведення місцевих виборів)

Фабрикант Світлана Самуїлівна

(прізвище, ім'я (усі власні імена), по батькові (за наявності) кандидата в депутати, кандидата на посаду сільського,
селищного, міського голови)

АБ «Південний» м. Одеса; 20953647; UA283282090000026434300000012

(найменування та код банку, в якому відкрито поточний рахунок, номер рахунку)

Територіальний виборчий округ № 6

(назва багатомандатного, єдиного сільського, селищного, міського виборчого округу)

чергових виборів депутатів Одеської обласної ради

(депутатів сільських, селищних, міських рад, сільських, селищних, міських голів)

Розпорядник коштів

поточного рахунку

виборчого фонду

Фабрикант Світлана Самуїлівна

(прізвище, ім'я (усі власні імена), по батькові (за наявності))

(код за РНОКПП/серія та номер паспорта*)


Код статті	Найменування статті	Сума (грн)
1. Надходження коштів на поточний рахунок виборчого фонду		
1.1	Кошти місцевої організації політичної партії (для кандидатів, висунутих місцевою організацією політичної партії)	0,00
1.2	Власні кошти кандидата	273 000,00
1.3	Добровільні внески фізичних осіб	0,00
1.4	Надходження штрафних санкцій за укладеними договорами	0,00
1.5	Помилкові надходження коштів	0,00
Усього надійшло коштів на поточний рахунок виборчого фонду (1.1+1.2+1.3+1.4+1.5)		273 000,00
2. Перерахування коштів з поточного рахунку виборчого фонду		
2.1	Повернення добровільних внесків фізичним особам (2.1.1+2.1.2):	0,00
2.1.1	Повернення фізичним особам добровільних внесків, від яких відмовився розпорядник поточного рахунку	0,00
2.1.2	Повернення фізичним особам добровільних внесків у сумі, що перевищує розмір, установлений частиною другою статті 215 Виборчого кодексу України	0,00
2.2	Перерахування коштів до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету (2.2.1+2.2.2+2.2.3+2.2.4)	0,00

* Для осіб, які через свої релігійні переконання відмовилися від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та повідомили про це відповідний контролюючий орган і мають відмітку в паспорті.

2.2.1	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету добровільних внесків фізичних осіб, від яких відмовився розпорядник поточного рахунку виборчого фонду, в разі неможливості їх повернення відповідним особам	0,00
2.2.2	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету добровільних внесків у сумі, що перевищує розмір, установлений частиною другою статті 215 Виборчого кодексу України	0,00
2.2.3	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету добровільних внесків осіб, які згідно з частиною третьою статті 215 Виборчого кодексу України не мають права здійснювати добровільні внески до виборчого фонду	0,00
2.2.4	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету внесків, що надійшли до виборчого фонду пізніше останньої п'ятниці перед днем голосування (днем повторного голосування)	0,00
2.3	Банківські послуги	416,01
2.4	Повернення помилкових надходжень коштів	0,00
2.5	Опублікування реквізитів накопичувального рахунку виборчого фонду в засобах масової інформації та мережі "Інтернет"	0,00
Усього перераховано коштів із поточного рахунку виборчого фонду (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5)		416,01
Загальний розмір виборчого фонду (1.1+1.2+1.3+1.4) – (2.1+2.2+2.3+2.5)		272 583,99
3. Використання коштів виборчого фонду		
3.1	Витрати на проведення виборчої кампанії (3.1.1+3.1.2):	0,00
3.1.1	придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для проведення виборчої кампанії	0,00
3.1.2	послуги, пов'язані з проведенням виборчої кампанії (транспортні, юридичні, бухгалтерські та інші послуги, оренда приміщень, охорона тощо) та інші витрати	0,00
3.2	Виготовлення матеріалів передвиборної агітації (3.2.1+3.2.2+3.2.3+3.2.4+3.2.5+3.2.6):	55 186,00
3.2.1	виготовлення друкованих матеріалів (виборчих листівок, плакатів та інших агітаційних матеріалів чи друкованих видань), у яких розміщено матеріали передвиборної агітації	55 186,00
3.2.2	виготовлення відеозаписів	0,00
3.2.3	виготовлення аудіозаписів	0,00
3.2.4	виготовлення інших матеріалів передвиборної агітації	0,00
3.2.5	придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для виготовлення матеріалів передвиборної агітації	0,00
3.2.6	виготовлення (придбання), оренда та встановлення агітаційних наметів	0,00
3.3	Використання засобів масової інформації (3.3.1+3.3.2):	84 990,00
3.3.1	оплата ефірного часу (3.3.1.1+3.3.1.2):	84 990,00

3.3.1.1	оплата ефірного часу на телебаченні	56 660,00
3.3.1.2	оплата ефірного часу на радіо	28 330,00
3.3.2	оплата друкованих площ у друкованих засобах масової інформації	0,00
3.4	Розміщення матеріалів передвиборної агітації в мережі "Інтернет"	15 000,00
3.5	Інші послуги, пов'язані з проведенням передвиборної агітації (3.5.1+3.5.2+3.5.3+3.5.4+3.5.5):	116 403,00
3.5.1	транспортні послуги для реалізації заходів передвиборної агітації (перевезення матеріалів передвиборної агітації, технічних засобів та обладнання для ведення передвиборної агітації, а також інших матеріалів, пов'язаних з передвиборною агітацією)	0,00
3.5.2	оренда будинків і приміщень усіх форм власності для проведення публічних дебатів, дискусій, круглих столів, пресконференцій, зборів громадян та інших публічних заходів передвиборної агітації	0,00
3.5.3	оренда обладнання та технічних засобів для ведення передвиборної агітації та виготовлення матеріалів передвиборної агітації	0,00
3.5.4	розміщення друкованих агітаційних матеріалів чи політичної реклами на носіях зовнішньої реклами (білбордах, вивісках, сітілайтах тощо)	116 403,00
3.5.5	послуги зв'язку (3.5.5.1+3.5.5.2):	0,00
3.5.5.1	послуги електричного зв'язку (телефонного, телеграфного, фототелеграфного, факсимільного, документального зв'язку, мереж та каналів передавання даних тощо)	0,00
3.5.5.2	послуги поштового зв'язку	0,00
3.6	Інші витрати на передвиборну агітацію (розповсюдження виборчих листівок, плакатів та інших друкованих агітаційних матеріалів чи друкованих видань, у яких розміщено матеріали передвиборної агітації; проведення мітингів, походів, демонстрацій, концертів, вистав, спортивних змагань, демонстрації фільмів та телепередач, інших публічних заходів за підтримки кандидата, а також оприлюднення інформації про таку підтримку тощо)	0,00
Усього використано коштів з поточного рахунку виборчого фонду (3.1+3.2+3.3+3.4+3.5+3.6)		271 579,00
Залишок коштів на поточному рахунку виборчого фонду (1.1+1.2+1.3+1.4+1.5) – (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5) – (3.1+3.2+3.3+3.4+3.5+3.6):		1 004,99
	у тому числі: надходження штрафних санкцій за укладеними договорами	0,00

Розпорядник коштів
поточного рахунку
виборчого фонду


(підпис)

Звіт подано " 19 " лютого 20 20 року

Фабрикант С.С.
(прізвище та ініціали)