



У К Р А Ї Н А
О Д Е С Ь К А О Б Л А С Н А Р А Д А

Р І Ш Е Н Н Я

**Про затвердження Регіональної програми підтримки розвитку
книговидання та засобів масової інформації
в Одеській області на 2014-2016 роки**

Відповідно до п. 16 ч. 1 ст. 43 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", враховуючи закони України „Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні“, „Про видавничу справу“, „Про інформацію“, „Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні“, „Про телебачення і радіомовлення“, „Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів“, „Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації“, з метою створення сприятливих умов для розвитку книговидавничої справи в регіоні, висвітлення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування, виконання завдань, пов'язаних з реалізацією державної інформаційної політики на регіональному рівні, обласна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Регіональну програму підтримки розвитку книговидання та засобів масової інформації в Одеській області на 2014-2016 роки (далі- Програма), що додається.
2. Доручити обласній державній адміністрації щорічно передбачати видатки на реалізацію заходів, визначених Програмою, відповідно до наявних фінансових ресурсів.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію обласної ради з питань прав людини, свободи слова та інформації.

Голова обласної ради

М.А.Тіндюк

24 грудня 2013 року
№ 966-VI

Додаток
до рішення обласної ради
від 24 грудня 2013 року
№ 966-VI

**Регіональна програма
підтримки розвитку книговидавництва
та засобів масової інформації в
Одеській області на 2014-2016 роки**

1. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

Програму розроблено відповідно до законів України «Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні», «Про видавничу справу», «Про інформацію», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», «Про телебачення і радіомовлення», «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»; указів Президента України від 21.03.2006 № 243/2006р. «Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні, від 09.12.2000р. № 1323/200 «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, подальшого утвердження свободи слова в Україні».

З підвищенням ролі органів державної влади та місцевого самоврядування в Україні стрімко зростає необхідність постійного інформаційного супроводу програм і заходів регіональних органів влади та отримання населенням об'єктивної інформації.

Сьогодні діяльність телебачення та радіомовлення, стан книговидавництва і поліграфічного виробництва, друкованих засобів масової інформації перебувають в тісному взаємозв'язку з подальшим розвитком української державності та демократії, економічними і духовними змінами в суспільстві.

Книга в сучасному українському суспільстві залишається одним із найефективніших засобів передачі інформації в усіх сферах людської діяльності. Вона сприяє інтелектуально-освітньому розвитку громадян, задоволенню їх культурних і професійних потреб, зміцненню моральних засад.

У 2012 році число українських книг на внутрішньому ринку зменшилося на 15% у порівнянні з 2011 роком. Зараз [в Україні видається](#) одна книга на рік на людину, тоді як в Росії - 5 книг, в Білорусії - 4,5, у країнах Євросоюзу - 7. Показник менше 2,5 примірників на людину в рік вважається нижньою межею, подолання якої негативно позначається на інтелектуальному рівні населення

Поліграфічна діяльність у 2012 році зменшилась на 7,7% в порівнянні з 2011 роком.

Книжкова продукція місцевих виробників перебуває в нерівних конкурентних умовах на власному ринку. Поліграфічні підприємства комунальної власності мають застарілу матеріально-технічну базу, яка лише

частково модернізована за останні роки шляхом комп'ютеризації складальних процесів та освоєння розмножувальної техніки. Вони знаходяться в невідповідному становищі в порівнянні з новими суб'єктами видавничої справи, які обладнані більш сучасною поліграфічною технікою.

В Одеській області у 2012 році видано 782 (у 2011 році - 828) найменування книжкової продукції, в середньому в області протягом року виходить друком 0,2 книжки на душу населення (в Україні - 1,2). Понад 70 відсотків виданих книжок - наукові, навчальні посібники та підручники.

Станом на 01 серпня 2013 року в Одеській області зареєстровано 173 суб'єкти видавничої справи, з них 138 - юридичні особи, лише у 64 основним видом діяльності є видавнича діяльність, у 13 - книготорговельна. В області функціонує всього 663 об'єкти роздрібної торгівлі книжковою продукцією (у т.ч. книжкових магазинів - 56), в яких, окрім іншого, реалізується також друковані засоби масової інформації (преса).

Невеликий асортимент української літератури в книгарнях області не дає їм змоги виконувати належним чином культурно-просвітницькі функції. Населення практично не інформовано про те, яка книжкова продукція видається в області, країні.

Для подальшого розвитку поліграфічних підприємств спільної власності територіальних громад області та районів потрібно негайне технічне переоснащення виробництва, яке дозволило б покращити якість друкованої продукції, розширити її асортимент, поліпшити умови праці, успішно конкурувати на ринку видавничої продукції.

Засоби масової інформації (ЗМІ) - преса, радіо, телебачення - необхідно спрямувати на формування громадської думки, національної політичної свідомості та самосвідомості населення. Вони повинні стати основним джерелом з висвітлення ходу реалізації соціальних ініціатив Президента України в Одеській області, впровадження та популяризації реформ в Україні у різних галузях економіки та соціальній і культурній сферах життя; культурних заходів в області.

Висвітлення у ЗМІ потребують заходи, в яких беруть участь Одеська обласна рада, Одеська облдержадміністрація, роз'яснення змісту нормативно-правових актів, механізму їх реалізації.

На телебаченні необхідно забезпечити випуски більшості теле- і радіопередач у прямому ефірі, проведення благодійних телемарафонів, проведення повної трансляції або запису ПТС масових культурних та спортивних всеукраїнських та обласних заходів, які проводяться в регіоні; цільову підготовку відеофільмів про досвід господарювання кращих трудових колективів і провідних галузей у нових ринкових умовах.

2. Мета Програми

Головна мета Програми: реалізація завдань державної політики щодо розвитку книговидавництва; сприяння розвитку ЗМІ, суб'єктів поліграфічної та

видавничої справи; забезпечення висвітлення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування; підтримка свободи слова.

3. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми

На сучасному етапі основна кількість поліграфічних підприємств, видавничих організацій та книжкових магазинів у регіоні балансують на межі збитковості, інвестиційна привабливість підприємств низька. Книжкова продукція в області видається лише під замовлення авторів, у роздрібну торгівлю вона майже не надходить.

Основними засобами розв'язання проблеми є:

- підтримка книговидавничої справи в регіоні;
- об'єктивне висвітлювання в пресі, на радіо і телебаченні найважливіших подій в країні і регіоні;
- створення прозорих механізмів фінансової підтримки діяльності ЗМІ;
- сприяння розвитку ЗМІ, суб'єктів поліграфічної та видавничої справи, їх взаємодії між собою, поінформованості, обміну досвідом;
- створення спільного інформаційного простору по висвітленню діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування.

Фінансування Програми здійснюється за рахунок коштів обласного бюджету, інших джерел, не заборонених чинним законодавством, та уточнюється під час складання проекту обласного бюджету на відповідний рік в межах наявного фінансового ресурсу (додаток 1 до Програми).

Програма розрахована на 2014-2016 роки.

4. Напрями діяльності та заходи Програми

Напрями діяльності Програми передбачають підтримку розвитку книговидання та місцевих авторів, впровадження державної інформаційної політики на регіональному рівні, проведення книжкових виставок-ярмарків, семінарів, конкурсів та форумів, сприяння діяльності телебачення та радіомовлення.

Заходи Програми передбачають видання соціально значущих творів місцевих авторів та матеріалів про соціально-економічний розвиток регіону, проведення виставок-ярмарків задля популяризації вітчизняної книжкової продукції, підтримку засобів масової інформації та їх ініціатив щодо інформування населення області стосовно державної та регіональної політики, популяризацію здобутків та потенціалу Одеської області. Напрями діяльності та заходи Програми наведені у додатку 2 до Програми.

5. Очікувані результати та ефективність Програми

У результаті впровадження Програми очікується:

- створення сприятливих умов для розвитку книговидавничої справи в регіоні, удосконалення роботи з приводу книговидання;
- оновлення бібліотечних фондів області вітчизняною книжковою продукцією, творами місцевих авторів;
- увічнення пам'яті про репресованих, чиї долі пов'язані з Одесою та Одеською областю, вшанування учасників війни, збереження у пам'яті народу їх подвигу у боротьбі за незалежність Батьківщини, самовідданої праці у повоєнні роки з відбудови зруйнованого німецько-фашистськими загарбниками народного господарства області, видання серій книг «Книга пам'яті України» та «Реабілітовані історією»;
- випуск кращих видань краєзнавчої, історичної, дитячої, художньої літератури місцевих авторів відповідно до державної концепції національного книговидання та суспільно важливих національно-державницького характеру книг місцевих авторів;
- підвищення рівня інформування громад та висвітлення діяльності органів державної влади і місцевого самоврядування;
- забезпечення представництва книговидавничих структур області в щорічних обласних, всеукраїнських та міжнародних книжкових виставках, ярмарках, форумах тощо;
- підвищення читацьких інтересів, виховання культури читання та любові до друкованого слова на кращих зразках української літератури;
- підвищення повноти та оперативності інформування територіальних громад області про діяльність місцевих органів влади з актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного життя області та країни;
- впровадження інформаційної державної політики на регіональному рівні;
- створення сприятливих умов для розвитку діяльності ЗМІ;
- поліпшення іміджу Одещини як інвестиційно-привабливого культурного та туристичного центру.

6. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Органом, який здійснює координацію між виконавцями Програми є управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації.

Після закінчення встановленого строку виконання Програми не пізніше ніж у двомісячний строк відповідальний виконавець Програми складає підсумковий звіт про результати її виконання та подає його на розгляд Одеської обласної ради разом із пояснювальною запискою.

Контроль за виконанням Програми покладено на постійну комісію обласної ради з питань прав людини, свободи слова та інформації.

ПАСПОРТ
Регіональної програми підтримки розвитку
книговидання та засобів масової інформації
в Одеській області на 2014-2016 роки

1.	Ініціатор розроблення програми	Управління інформаційної діяльності Одеської обласної державної адміністрації
2.	Розробник програми	Управління інформаційної діяльності Одеської обласної державної адміністрації
3.	Співрозробники програми (у разі наявності)	-
4.	Відповідальний виконавець програми	Управління інформаційної діяльності Одеської обласної державної адміністрації
5.	Учасники програми	Управління інформаційної діяльності Одеської обласної державної адміністрації, Одеське обласне відділення пошуково-видавничого агентства «Книги пам'яті України», управління обласної ради з майнових відносин, управління морегосподарського комплексу, транспорту та зв'язку Одеської обласної державної адміністрації, Департамент економічного розвитку і торгівлі Одеської обласної державної адміністрації
6.	Термін реалізації програми	2014-2016 роки
6.1.	Етапи виконання програми (для довгострокових програм)	-
7.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	Обласний бюджет
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього,	23438,7 тис. грн.
	у тому числі:	
8.1.	коштів місцевого бюджету	19259,7 тис. грн.
8.2.	коштів інших джерел	4179,0 тис. грн.

Додаток 1 до Програми

Ресурсне забезпечення Регіональної програми
підтримки розвитку книговидання та засобів масової інформації
в Одеській області на 2014-2016 роки

тис. грн.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	Роки виконання Програми			Усього витрат на виконання Програми
	2014	2015	2016	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	7633,9	7973,9	7830,9	23438,7
обласний бюджет	6345,9	6385,9	6527,9	19259,7
кошти не бюджетних джерел	1288,0	1588,0	1303,0	4179,0

**Напрями діяльності та заходи Регіональної програми
підтримки розвитку книговидання та засобів масової інформації
в Одеській області на 2014-2016 роки**

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. гривень, у тому числі:				Очікуваний результат
						Всього	2014р	2015р	2016р	
1.	Підтримка розвитку книговидання та місцевих авторів	1.1. Видання соціально значущих книг та видань місцевих авторів	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	420,0	140,0	140,0	140,0	Випуск кращих видань краєзнавчої, історичної, дитячої, художньої літератури місцевих авторів відповідно до державної концепції національного книговидання (<i>щорічно близько 15 видань тиражем 100-150 примірників</i>)
		1.2. Видання серії книг «Реабілітовані історією»	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	180,0	60,0	60,0	60,0	Увічнення пам'яті про репресованих, чий долі пов'язані з Одесою та Одеською областю (<i>видання чергового тому тиражем 500 примірників</i>)
		1.3. Проведення науково-пошукових робіт щодо державної програми видання «Книги пам'яті України»	Щорічно	Одеське обласне відділення пошуково-видавничого агентства «Книги пам'яті України». Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	1065,0	315,0	355,0	395,0	Вшанування учасників війни, збереження у пам'яті народу їх подвигу у боротьбі за незалежність Батьківщини, самовідданої праці у повоєнні роки з відбудови зруйнованого німецько-фашистськими загарбниками народного господарства області (<i>видання чергового тому тиражем 600 примірників</i>)
		1.4. Забезпечення подальшої роботи з пошуку імен воїнів-одеситів та мирних громадян, загиблих у	Щорічно	Одеське обласне відділення пошуково-видавничого агентства «Книги пам'яті України»,	-	-	-	-	-	Збереження пам'яті про героїзм співвітчизників в роки Великої Вітчизняної війни, отримання архівних довідок, листів щодо

	роки війни, в обласному державному архіві, архівах УСБУ в Одеській області і Російській Федерації, а також шляхом листування з колишніми мешканцями області, що проживають нині в країнах ближнього та дальнього зарубіжжя		управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації						відомостей про воїнів-одеситів та мирних громадян, загиблих у роки війни, задля видання книг серії «Книги пам'яті України»
	1.5. Формування тематики та планів видання, враховуючи культурні потреби населення, бібліотечної мережі та передбачення випуску літератури за напрямками: література національного і духовного відродження; література для дітей і юнацтва; історично-краєзнавча література; художня література	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	-	-	-	-	-	Підтримка місцевих авторів щодо випуску кращих видань краєзнавчої, історичної, дитячої, художньої літератури відповідно до державної концепції національного книговидання
	1.6. Сприяння проведенню презентації книг місцевих авторів, виготовлених видавничими організаціями та видавцями області	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	-	-	-	-	-	Популяризація видань місцевих авторів, книжкової продукції поліграфічних підприємств області
	1.7. Розробка та видання матеріалів Атласу Одеської області	2014	Департамент економічного розвитку і торгівлі обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	150,0	150,0	-	-	Формування сучасного банку географічних та інших даних про Одеський регіон (видання 500 примірників Атласу Одеської області)

2.	Впровадження державної інформаційної політики на регіональному рівні	2.1. Видання газети обласної ради «Одеські вісті»	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	11250,0	3710,0	3750,0	3790,0	Інформування громад та висвітлення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування (тираж 95–96 тис. примірників на місяць)
					Позабюджетні кошти	1800,0	500,0	800,0	500,0	
		2.2. Видання газети «Чорноморські новини»	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	850,0	250,0	300,0	300,0	Інформування громад та висвітлення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування (тираж 27–28 тис. примірників на місяць)
					Позабюджетні кошти	1350,0	450,0	450,0	450,0	
		2.3. Видання друкованих засобів масової інформації національних меншин Одеської області, всього, у тому числі:	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	3420,0	1080,0	1140,0	1200,0	Створення сприятливих умов для збереження та розвитку національних меншин Одеської області (тираж 68–69 тис. примірників на місяць)
					Позабюджетні кошти	729,0	228,0	243,0	258,0	
		2.3.1. Видання газети «Лучаферул»			Обласний бюджет	1530,0	490,0	510,0	530,0	
					Позабюджетні кошти	165,0	50,0	55,0	60,0	
		2.3.2. Видання газети «Роден Край»			Обласний бюджет	1440,0	460,0	480,0	500,0	
					Позабюджетні кошти	300,0	100,0	100,0	100,0	
		2.3.3. Видання газети «Одіссос»			Обласний бюджет	225,0	65,0	75,00	85,0	
					Позабюджетні кошти	9,0	3,0	3,0	3,0	
		2.3.4. Видання газети «Армянский вестник»			Обласний бюджет	225,0	65,0	75,00	85,0	
					Позабюджетні кошти	255,0	75,0	85,0	95,0	
		2.4. Розробка та виготовлення інформаційно-презентаційних матеріалів щодо соціально-	Щорічно	Департамент економічного розвитку і торгівлі обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	420,0	140,0	140,0	140,0	Висвітлення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування (щорічний випуск 2,5-3,5 тис. примірників інформаційно-презентаційних матеріалів)

		економічного розвитку області								
3.	Проведення книжкових виставок-ярмарків, семінарів, конкурсів та форумів	3.1. Проведення Всеукраїнської виставки-форуму «Українська книга на Одещині»	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	30,0	10,0	10,0	10,0	Популяризація книжкової продукції місцевих видавництв, підтримка розвитку поліграфічних підприємств регіону (участь понад 10 поліграфічних підприємств та передача до бібліотек області близько 300 примірників різноманітних видань)
		Позабюджетні кошти			110,0	50,0	30,0	30,0		
		3.2. Участь поліграфічних комунальних підприємств області у Міжнародній книжковій виставці-ярмарку «Зелена хвиля»	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	30,0	10,0	10,0	10,0	Формування культури читання і любові до книги, популяризація різноманітної книжкової та друкованої продукції (участь понад 10 поліграфічних підприємств)
		Позабюджетні кошти			115,0	35,0	40,0	40,0		
		3.3. Проведення загальнодержавного конкурсу «Українська мова – мова єднання»	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	30,0	10,0	10,0	10,0	Відображення в друкованих та електронних засобах масової інформації, літературних творах тощо мовної культури в Україні як одного з вагомих чинників зміцнення духовності нації та розбудови української державності
Позабюджетні кошти	75,0	25,0			25,0	25,0				
		3.4. Участь у міжнародних книжкових та поліграфічних виставках	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	120,0	40,0	40,0	40,0	Підтримка регіональних поліграфічних підприємств, підвищення іміджу Одеської області (участь близько 5 поліграфічних підприємств у міжнародних виставках)
4.	Сприяння діяльності телебачення та радіомовлення	4.1. Виготовлення та трансляція телепередачі «Панорама області»	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	593,0	197,0	197,0	199,0	Реалізація регіональних медіапроектів, забезпечення інформування громади щодо діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування. Висвітлення їх діяльності (4-5 передач на місяць)

	4.2. Виготовлення та трансляція телепередачі «Рада вирішила» та радіопередачі «Рада за роботою»	Щорічно	Управління обласної ради з майнових відносин	Обласний бюджет	408,0	136,0	136,0	136,0	Сприяння розвитку інформаційного суспільства, розширенню національного інформаційного простору, удосконалення виконання завдань, пов'язаних з реалізацією інформаційної державної політики на регіональному рівні (15 передач на місяць)
	4.3. Передача сигналу мовлення щодо оповіщення, оприлюднення та роз'яснення рішень органів державної влади та місцевого самоврядування	Щорічно	Управління морегосподарського комплексу, транспорту та зв'язку	Обласний бюджет	293,7	97,9	97,9	97,9	Досягнення європейських показників розвитку мережі радіо- та телевізійного мовлення
	4.4. Висвітлення соціально вагомих тем та їх інформаційний супровід, телевізійне розповсюдження офіційних звернень	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	-	-	-	-	-	Забезпечення інформаційних потреб населення області щодо отримання необхідної інформації стосовно діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування
	Всього за напрямками діяльності, у т. ч.:				23438,7	7633,9	7973,9	7830,9	
	обласний бюджет				19259,7	6345,9	6385,9	6527,9	
	позабюджетні кошти				4179,0	1288,0	1588,0	1303,0	