



У К Р А І Н А
О Д Е С Ь К А О Б Л А С Н А Р А Д А

Р І Ш Е Н Н Я

**Про внесення змін до рішення Одеської обласної ради
від 28 жовтня 2011 року № 269-VI «Про затвердження Програми
сприяння розвитку громадянського суспільства в Одеській області
на 2012-2015 роки»**

Відповідно до пункту 16 частини 1 статті 43 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" обласна рада

ВИРІШИЛА:

Внести до Програми сприяння розвитку громадянського суспільства в Одеській області на 2012-2015 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 28 жовтня 2011 року № 269-VI (далі - Програма) такі зміни:

- у тексті та додатках до Програми слова "управління з питань внутрішньої політики та зв'язків з громадськістю обласної державної адміністрації" замінити словами "управління комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації", слова "Головне управління економіки обласної державної адміністрації" замінити словами "Департамент економічного розвитку і торгівлі обласної державної адміністрації" у відповідних відмінках;

- викласти додатки 1 та 2 до Програми у новій редакції (додатки 1 та 2 відповідно).

Голова обласної ради

М.В.Пундик

04 липня 2013 року
№ 828-VI

Додаток 1
до рішення обласної ради
від 04 липня 2013 року
№ 828-VI

«Додаток 1 до Програми

**Ресурсне забезпечення Програми сприяння розвитку громадянського суспільства
в Одеській області на 2012-2015 роки**

тис.грн.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Роки виконання програми				Усього витрат на виконання програми
	2012 р	2013 р	2014 р	2015 р	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	589,0	543,0	543,0	543,0	2218,0
обласний бюджет	589,0	543,0	543,0	543,0	2218,0
районні, міські (міст обласного підпорядкування) бюджети	-	-	-	-	-
бюджети сіл, селищ, міст районного підпорядкування	-	-	-	-	-
кошти не бюджетних джерел	-	-	-	-	-

Додаток 2
до рішення обласної ради
від 04 липня 2013 року
№ 828-VI

«Додаток 2 до Програми»

**Напрями діяльності та заходи Програми сприяння розвитку громадянського суспільства
в Одеській області на 2012-2015 роки**

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансу вання	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. гривень, у тому числі:					Очікуваний результат
						Всьо го	2012р	2013р	2014р	2015р	
1.	Активізація громадян та ІГС у контексті демократич-них механізмів участі та самоорганізації у процесі вирішення місцевих проблем	1.1. Залучення громадськості до обговорення соціально значущих питань представницьких та виконавчих органів, що виносяться на розгляд обласної ради або затверджуються розпорядженнями голови ОДА	Напередодні сесій та під час підготовки розпоряджень у відповідності до регламентів	Управління комунікацій з громад-ськістю обласної державної адміністрації	Облас-ний бюджет	101,0	32,0	23,0	23,0	23,0	Підвищення соціальної обґрунтованості актів, що приймає місцева влада

		1.2. Вивчення громадської думки з соціально значущих питань в масштабах Одеської області	Щоквартально 2012-2015 рр.	Управління комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	160,0	40,0	40,0	40,0	40,0	Виявлення пріоритетних соціальних проблем та громадська оцінка діяльності органів влади
		1.3. Проведення щорічного регіонального Форуму інститутів громадянського суспільства з публічною презентацією щорічного звіту про виконання цієї програми	2012-2015 рр.	Управління комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	75,0	30,0	15,0	15,0	15,0	Створення умов для комунікації та обміну досвідом між інститутами громадянського суспільства
		1.4. Проведення роботи щодо створення органів самоорганізації населення в селах без сільрад та ІГС у сільській місцевості	2012-2015 рр.	Управління комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	20,0	5,0	5,0	5,0	5,0	Створення належних умов для формування та діяльності органів самоорганізації населення та ІГС у сільській місцевості
		1.5. Проведення консультацій з громадськістю щодо значущих соціально-економічних та суспільно-політичних питань і	2013-2015 рр.	Управління комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	150,0	-	50,0	50,0	50,0	Аналіз і прогнозування суспільно-політичних процесів у регіоні, проведення

		моніторингових соціологічних досліджень									консультацій з громадськістю з питань формування та реалізації державної політики
2.	Забезпечення належних умов для створення і діяльності ІГС в Одеській області	2.1. Сприяння запровадженню механізмів громадського контролю силами ІГС у певних галузях соціальної сфери	2012-2015 рр.	Управління комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації	-	-	-	-	-	-	Контроль за підвищенням якості виконаних робіт та запобігання проявам корупції
		2.2. Сприяння забезпеченню належних умов для створення та діяльності ІГС	2012-2015 рр.	Управління комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації	-	-	-	-	-	-	Створення сприятливих нормативно-правових умов для формування і діяльності ІГС
3.	Розвиток механізмів співпраці органів влади з ІГС у вирішенні пріоритетних проблем територіальних громад	3.1. Створення та організація діяльності обласного інформаційно-ресурсного Центру розвитку громадянського суспільства	2012-2015 рр.	Управління комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації	-	-	-	-	-	-	Надання організаційно-методичної, інформаційно-консультаційної підтримки громадянам та ІГС
		3.2. Реалізація	2012-2015 рр.	Управління	Облас-	1000,0	250,0	250,0	250,0	250,0	Вирішення

		соціальних проєктів, розроблених громадськими організаціями та творчими спілками, які визначені переможцями на конкурсних засадах		комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації	ний бюджет						пріоритетних соціальних проблем силами ІГС
		3.3. Проведення щорічного обласного конкурсу «Кращий волонтер року»	2012-2015 рр.	Управління комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	200,0	50,0	50,0	50,0	50,0	Залучення небайдужих людей до волонтерської діяльності, розширення волонтерського руху
		3.4. Проведення щорічного обласного конкурсу «Кращий благодійник року	2012-2015 рр.	Управління комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	200,0	50,0	50,0	50,0	50,0	Стимулювання благодійницької активності підприємців, громадян та інститутів громадянського суспільства
		3.5. Проведення конкурсу журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського суспільства	2012-2015 рр.	Управління комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	160,0	40,0	40,0	40,0	40,0	Професійна популяризація процесів розвитку громадянського суспільства в регіоні
4.	Підвищення	4.1. Розробка	2012-2015рр.	Управління	Облас-	20,0	20,0	-	-	-	Підвищення

	професійног о рівня та інституційн ої спроможнос -ті ІГС та місцевих органів влади	спецкурсу «Громадянське суспільство і влада»		комунікацій з громад- ськістю обласної державної адміністрації	ний бюджет						рівня обізнаності державних службовців в питаннях що стосуються розвитку громадянського суспільства та взаємодії влади та громадськості
		4.2. Практикувати стажування фахівців органів влади, студентів на базі працюючих ІГС	2012-2015рр.	Управління комунікацій з громад- ськістю обласної державної адміністрації	-	-	-	-	-	-	Ознайомлення зацікавлених осіб з діяльністю ІГС, для розвитку конструктивної співпраці з ними.
		4.3. Комунікативні заходи, обмін досвідом та навчання фахівців органів виконавчої влади, лідерів ІГС з питань запровадження громадської експертизи, доступу до публічної інформації тощо	Щопіврічно 2012-2015 рр.	Управління комунікацій з громад- ськістю обласної державної адміністрації	Облас- ний бюджет	132,0	72,0	20,0	20,0	20,0	Підвищення професійного рівня посадових осіб та представників ІГС з основних напрямків розвитку громадянського суспільства
	Всього за напрямками діяльності					2218,0	589,0	543,0	543,0	543,0	
	Обласний бюджет					2218,0	589,0	543,0	543,0	543,0	

