У К Р А Ї Н А
О Д Е С Ь К А О Б Л А С Н А Р А Д А

Р І Ш Е Н Н Я

Про внесення змін до рішення обласної ради від 26 серпня 2011 року № 204-VI ”Про затвердження Програми розвитку туристично-рекреаційної галузі Одеської області на 2011-2015 роки”

Відповідно до пункту 16 частини 1 статті 43 Закону України ”Про місцеве самоврядування в Україні”, з метою забезпечення реалізації державної політики у галузі туризму обласна рада

ВИРІШИЛА:

Викласти додаток 2 до Програми розвитку туристично-рекреаційної галузі Одеської області на 2011-2015 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 26 серпня 2011 року № 204-VI, у новій редакції (додається).

Голова обласної ради М.В.Пундик

24 квітня 2013 року
№ 780-VI

Додаток
до рішення обласної ради
від 24 квітня 2013 р. № 780-VI

Додаток 2
до Програми

Напрями діяльності та заходи щодо фінансування Програми розвитку туристично-рекреаційної галузі Одеської області на 2011-2015 роки

Назва напряму діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу (роки)	Відповідальний виконавець	Джерела фінансування	Прогнозний обсяг фінансування, (тис. грн.) у тому числі: Всього	I етап: 2011	I етап: 2012	II етап: 2013	II етап: 2014	II етап: 2015	Очікуваний результат
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
I. Розвиток туристичної інфраструктури області											
1. Облаштування туристичних маршрутів і об'єктів туристичних відвідувань	1.1 Впровадження у вулично-шляхову мережу системи туристичних інформаційних знаків, щитів, аншлагів, схем тощо, які інформуватимуть про рекомендовані туристично-екскурсійні маршрути та об'єкти туристичних відвідувань.	2011-2015	Управління облдержадміністрації: культури і туризму, національностей та релігій, охорони об'єктів культурної спадщини, Служба автомобільних доріг в Одеській області, ГУ УМВС України в Одеській області, райдержадміністрації, міськвиконкоми	**Усього**	**390,0**	**50,0**	**90,0**	**70,0**	**80,0**	**100,0**	Інформаційне забезпечення туристів, інтеграція регіональної туристичної інфраструктури у міжнародний туристичний простір.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**390,0**	**50,0**	**90,0**	**70,0**	**80,0**	**100,0**	
				обласний	**390,0**	50,0	90,0	70,0	80,0	100,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	1.2. Організація та облаштування спеціалізованих стоянок туристично-екскурсійних автобусів на територіях населених пунктів, віднесених згідно діючого законодавства до курортних.	2011-2015	Органи місцевого самоврядування, органи виконавчої влади	**Усього**	**102,0**	**12,0**	**18,0**	**22,0**	**25,0**	**25,0**	Забезпечення особистої безпеки туристів і екскурсантів.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**102,0**	12,0	18,0	22,0	25,0	25,0	
	1.3. Придбання туристичного спорядження та інвентарю для регіонального інформаційно-туристичного Візит-центру "Дністер" (м. Біляївка) з метою організації на базі центру діяльності з надання послуг спортивно-оздоровчого, активного та розважального туризму.	2011-2013	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, виконавчий комітет Біляївської міської ради	**Усього**	**46,0**	**8,0**	**18,0**	**20,0**	**0,0**	**0,0**	Облаштування інфраструктурних об'єктів для організації спеціалізованих видів туризму.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**46,0**	**8,0**	**18,0**	**20,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**46,0**	8,0	18,0	20,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	1.4. Надання в оренду суб'єктам господарювання земельних ділянок на територіях лісопаркових зон та узбережжях водойм для створення "пікнік-зон" (будівництво альтанок, санітарно-гігієнічних об'єктів, автомобільних стоянок інше) з правом провадження підприємницької діяльності (надання в оренду інвентарю та туристичного спорядження, торгівля тощо).	2011-2015	Органи місцевого самоврядування, органи виконавчої влади	**Усього**	**95,0**	**8,0**	**12,0**	**16,0**	**24,0**	**35,0**	Впорядкування стихійних зон відпочинку місцевого населення та туристів, стимулювання підприємницької ініціативи.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**95,0**	8,0	12,0	16,0	24,0	35,0	
	1.5. Облаштування зони відпочинку ("зелена стоянка") на території ботанічної пам'ятки природи загальнодержавного значення "Михайлопільський" (с. Михайлопіль, Іванівський район) та парка-пам'ятки садово-паркового мистецтва місцевого значення "Великруч-Негай" (м. Котовськ).	2011-2013	Іванівська райдержадміністрація, виконавчий комітет Котовської міської ради	**Усього**	**27,5**	**2,5**	**10,0**	**15,0**	**0,0**	**0,0**	Створення додаткових об'єктів туристичних відвідувань, розширення переліку територій перспективних для запровадження нових туристичних маршрутів.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**27,5**	2,5	10,0	15,0	0,0	0,0	
	1.6. Виготовлення проектної документації для пристосування під туристичні цілі будівлі садиби Куріса (с. Петрівка, Комінтернівський район).	2012	Управління охорони об'єктів культурної спадщини облдержадміністрації	**Усього**	**300,0**	**0,0**	**300,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	Залучення інвестицій у розбудову туристичної інфраструктури, збереження пам'ятки архітектури, створення додаткових робочих місць.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**300,0**	**0,0**	**300,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**300,0**	0,0	300,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	1.7. Проведення інвентаризації підземного монастирю "Райський сад" (с. Куйбишевське, Котовський район) з метою подальшого використання його, як об'єкта туристичного показу і створення нових туристично-екскурсійних маршрутів.	2011-2013	Котовська райдержадміністрація	**Усього**	**18,0**	**5,0**	**5,0**	**8,0**	**0,0**	**0,0**	Поповнення туристичної інфраструктури не типовим об'єктом туристичного показу, залучення місцевого населення до надання послуг у сфері туризму, стимулювання розвитку соціальної інфраструктури населених пунктів.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**18,0**	5,0	5,0	8,0	0,0	0,0	
	1.8. Розробка та забезпечення реалізації проекту з облаштування території прилеглої до Аккерманської фортеці у м. Білгород-Дністровському об'єктами сервісного обслуговування (за межами території пам'яток культурної спадщини).	2011	Виконавчий комітет Білгород-Дністровської міської ради	**Усього**	**300,0**	**300,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	Покращення сервісного обслуговування туристів і осіб, що подорожують.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**300,0**	**300,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	**300,0**	300,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	1.9. Створення та постійне оновлення реєстру власників (орендарів) колективних та індивідуальних засобів тимчасового розміщення, які надають послуги з розміщення туристів і відпочиваючих на курортно-рекреаційних територіях.	2011-2015	Райдержадміністрації, міськвиконкоми	**Усього**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	Запобігання недобросовісній конкуренції, легалізація діяльності власників індивідуальних засобів розміщення.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	1.10. Розробка програми створення курорту місцевого значення (КМЗ) на деяких територіях сільських рад Овідіопольського району.	2011-2012	Овідіопольська райдержадміністрація, КП "Центр по розвитку та забудові курортно-рекреаційної території"	**Усього**	**176,0**	**76,0**	**100,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				місцевий бюджет, у тому числі:	**176,0**	**76,0**	**100,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**176,0**	76,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	1.11. Розробка програми розвитку Аккерманської фортеці у м. Білгород-Дністровському як туристичного об'єкта.	2012	Комунальне підприємство "Фортеця", управління облдержадміністрації: охорони об'єктів культурної спадщини, культури і туризму, національностей та релігій	**Усього**	**94,0**	**0,0**	**94,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				місцевий бюджет, у тому числі:	**94,0**	**0,0**	**94,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**94,0**	0,0	94,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Разом за 1-им завданням:				**Усього**	**1 548,5**	**461,5**	**647,0**	**151,0**	**129,0**	**160,0**	
				місцевий бюджет, у тому числі:	**1 306,0**	**434,0**	**602,0**	**90,0**	**80,0**	**100,0**	
				обласний	**1 006,0**	**134,0**	**602,0**	**90,0**	**80,0**	**100,0**	
				міський	**300,0**	**300,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				районий	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				інші	**242,5**	**27,5**	**45,0**	**61,0**	**49,0**	**60,0**	
2. Розбудова морської туристичної та курортної інфраструктури	2.1. Підготовка пропозицій щодо активізації розвитку круїзного та яхтового туризму з визначенням переліку заходів, спрямованих на гармонізацію митно- прикордонних формальностей у відповідності до загальноприйнятих норм міжнародного морського права.	2011	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	**Усього**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	Залучення додаткових потоків круїзних і яхтових туристів, збільшення обсягу наданих туристичних послуг.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	2.2. Розробка комплексної схеми розташування об’єктів морської туристичної та курортної інфраструктури (причали, штучні бухти укриття, яхтові стоянки, яхт-клуби, яхтові марини тощо) з урахуванням вимог навігаційної безпеки та можливості водного сполучення прибережних територій області.	2011-2012	Управління культури і туризму. національностей та релігій облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми	**Усього**	**70,0**	**20,0**	**50,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	Формування морської туристичної та курортної інфраструктури.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**70,0**	**20,0**	**50,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**70,0**	20,0	50,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	2.3. Резервування земельних ділянок у прибережній зоні приморських районів та міст у відповідності з комплексною схемою розташування об'єктів морської туристичної та курортної інфраструктури для реалізації інвестиційних проектів, спрямованих на розвиток водних видів відпочинку.	2012-2013	Органи місцевого самоврядування, органи виконавчої влади	**Усього**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	Створення сприятливого інвестиційного клімату та залучення інвесторів до реалізації інфраструктурних об'єктів на засадах конкурентності, відкритості і неупередженості.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	2.4. Розробка інвестиційних пропозицій щодо будівництва (реконструкції) інфраструктурних об'єктів згідно з комплексною схемою розташування об'єктів морської туристичної та курортної інфраструктури. Організація та участь в інформаційних і маркетингових заходах з презентації комплексної схеми розташування об’єктів морської туристичної та курортної інфраструктури з метою залучення потенційних інвесторів до реалізації проектних пропозицій.	2012- 2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації,Д епартамент зовнішньоекономічної діяльності та європейської інтеграції облдержадміністрації	**Усього**	**85,0**	**0,0**	**40,0**	**15,0**	**15,0**	**15,0**	Визначення першочергових пріоритетів залучення інвестиційних коштів у розвиток морської туристичної інфраструктури.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**85,0**	**0,0**	**40,0**	**15,0**	**15,0**	**15,0**	
				обласний	**85,0**	0,0	40,0	15,0	15,0	15,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	2.5. Будівництво морського причалу та яхт-клубу у м.Южне.	2011-2014	Інвестор, виконавчий комітет Южненської міської ради	**Усього**	**10 000,0**	**5 000,0**	**1 700,0**	**1 650,0**	**1 650,0**	**0,0**	Розвиток морської туристичної інфраструктури, залучення інвестиційних коштів, створення нових робочих місць.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**10 000,0**	5 000,0	1 700,0	1 650,0	1 650,0	0,0	
	2.6. Створення бази з риболовства та відпочинку на березі Барабойського водосховища	2011-2013	Інвестор, виконавчий комітет Теплодарської міської ради	**Усього**	**500,0**	**200,0**	**150,0**	**150,0**	**0,0**	**0,0**	Розширення туристичної пропозиції, розробка та запровадження нових спеціалізованих туристичних програм з відпочинку на воді.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**500,0**	200,0	150,0	150,0	0,0	0,0	

	2.7. Створення бази для водно-гребних видів спорту і відпочинку на березі Барабойського водосховища.	2012-2015	Інвестор, виконавчий комітет Теплодарської міської ради	**Усього**	**25 000,0**	**0,0**	**7 000,0**	**6 000,0**	**6 000,0**	**6 000,0**	Будівництво інфраструктурних об'єктів, популяризація активних форм відпочинку, проведення різноманітних спортивно-оздоровчих заходів, змагань.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**25 000,0**	0,0	7 000,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0	
	2.8. Будівництво міжнародного яхтового порту "Чорноморська марина" (смт Чорноморське, Комінтернівський район).	2011-2015	Інвестор, Комінтернівська райдержадміністрація	**Усього**	**560 000,0**	**100 000,0**	**200 000,0**	**100 000,0**	**100 000,0**	**60 000,0**	Створення об'єктів морської туристичної інфраструктури, додаткові робочі місця і надходження до бюджету.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**560 000,0**	100 000,0	200 000,0	100 000,0	100 000,0	60 000,0	
	2.9. Запровадження конкурсу серед суб'єктів господарювання на розміщення сервісних об'єктів та надання платних послуг відпочиваючим на пляжних територіях населених пунктів, віднесених згідно діючого законодавства до курортних.	2011-2015	Органи місцевого самоврядування, органи виконавчої влади	**Усього**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	Покращення сервісного обслуговування туристів, створення сприятливого бізнес-середовища.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	2.10. Створення прикладного програмного продукту ведення кадастру природних лікувальних ресурсів (ПЛР) Одеської області для включення даних до Державного кадастру ПЛР як фрагменту по Одеській області.	2012	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Український науково-дослідний інститут медичної реабілітації та курортології	**Усього**	**50,0**	**0,0**	**50,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	Проведення кадастрової оцінки природних лікувальних ресурсів області з метою визначення курортно-рекреаційного потенціалу регіону та перспектив подальшого розвитку санаторно-курортної сфери.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**50,0**	**0,0**	**50,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**50,0**	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Разом за 2-им завданням:				**Усього**	**595 705,0**	**105 220,0**	**208 990,0**	**107 815,0**	**107 665,0**	**66 015,0**	
				місцевий бюджет, у тому числі:	**205,0**	**20,0**	**140,0**	**15,0**	**15,0**	**15,0**	
				обласний	**205,0**	**20,0**	**140,0**	**15,0**	**15,0**	**15,0**	
				міський	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				районий	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				інші	**595 500,0**	**105 200,0**	**208 850,0**	**107 800,0**	**107 650,0**	**66 000,0**	

Всього за напрямом "Розвиток туристичної інфраструктури області"				**Усього**	597 253,5	105 681,5	209 637,0	107 966,0	107 794,0	66 175,0	
				місцевий бюджет, у тому числі:	1 511,0	454,0	742,0	105,0	95,0	115,0	
				обласний	1 211,0	154,0	742,0	105,0	95,0	115,0	
				міський	300,0	300,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районий	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	595 742,5	105 227,5	208 895,0	107 861,0	107 699,0	66 060,0	

II. Підвищення конкурентоспроможності регіонального туристичного продукту

3. Покращення якості та розширення спектра пропонованих туристичних послуг	3.1. Проведення щорічного конкурсу на кращі бізнес-плани (проекти) з розвитку сільського зеленого туризму, спрямовані на розбудову інфраструктурних об'єктів у сфері сільського зеленого туризму, у тому числі облаштування сільських садиб для прийому і розміщення туристів і відпочиваючих та організацію їх дозвілля.	2011-2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми	**Усього**	245,0	30,0	45,0	50,0	60,0	60,0	Сприяння самозайнятості сільського населення, додаткові надходження до сімейних бюджетів, збереження національної самобутності, національних традицій та обрядів.
				місцевий бюджет, у тому числі:	245,0	30,0	45,0	50,0	60,0	60,0	
				обласний	245,0	30,0	45,0	50,0	60,0	60,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	3.2. Підтримка заходів з ділового та подійного туризму, у тому числі в рамках туристичних виставок, ярмарків тощо.	2012-2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, суб'єкти туристичної діяльності	**Усього**	73,0	0,0	15,0	12,0	22,0	24,0	Розробка програм подійного туризму, збільшення туристичного потоку та обсягів наданих послуг.
				місцевий бюджет, у тому числі:	73,0	0,0	15,0	12,0	22,0	24,0	
				обласний	73,0	0,0	15,0	12,0	22,0	24,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	3.3. Розробка пілотного проекту з розвитку туристично-рекреаційного комплексу Кілійського району як "території пріоритетного розвитку туризму".	2012	Кілійська райдержадміністрація	**Усього**	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	Розвиток територій, які займають провідне місце в структурі туристично-рекреаційного потенціалу області.
				місцевий бюджет, у тому числі:	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
				обласний	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	3.4. Проведення на базі регіонального інформаційно-туристичного Візит-центру "Дністер" (м. Біляївка) щорічних регіональних заходів зі спортивно-оздоровчого туризму (чемпіонати, змагання, естафети тощо), приурочених до Дня туризму (27 вересня).	2011-2012	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, виконавчий комітет Біляївської міської ради	**Усього**	17,0	7,0	10,0	0,0	0,0	0,0	Популяризація активних видів відпочинку, розробка і запровадження нових програм туристично-екскурсійного обслуговування.
				місцевий бюджет, у тому числі:	17,0	7,0	10,0	0,0	0,0	0,0	
				обласний	17,0	7,0	10,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	3.5. Розробка спеціалізованих туристично-екскурсійних маршрутів та їх облаштування для осіб з обмеженими фізичними можливостями.	2012, 2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, суб'єкти туристичної діяльності	**Усього**	**75,0**	**0,0**	**35,0**	**0,0**	**0,0**	**40,0**	Соціальна реабілітація людей з обмеженими фізичними можливостями.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**75,0**	**0,0**	**35,0**	**0,0**	**0,0**	**40,0**	
				обласний	**75,0**	0,0	35,0	0,0	0,0	40,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	3.6. Презентація на різноманітних туристичних, виставкових заходах робіт народних умільців краю (гончарство, ткацтво, різьба по дереву, флоромозаїка, вишивка тощо) та проведення майстер-класів з народних промислів і ремісництва як складових програм з етнографічного (етнічного, фольклорного) туризму.	2012-2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	**Усього**	**38,0**	**0,0**	**8,0**	**10,0**	**10,0**	**10,0**	Збереження етнічно-національної автентичності, створення спеціалізованих туристично-екскурсійних маршрутів.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**38,0**	**0,0**	**8,0**	**10,0**	**10,0**	**10,0**	
				обласний	**38,0**	0,0	8,0	10,0	10,0	10,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	3.7. Створення експозиції "Кармелюк: гнів і гордість України" на базі районного історико-краєзнавчого музею як складової туристично-екскурсійного маршруту "Стежками легендарного Устима Кармелюка" (м. Кодима).	2012	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Кодимська райдержадміністрація	**Усього**	**8,0**	**0,0**	**8,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	Розширення тематики туристично-екскурсійних маршрутів, створення нових об'єктів туристичного показу.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**8,0**	**0,0**	**8,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**8,0**	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	3.8. Організація заходів туристичної спрямованості (семінари, конференції, "круглі столи", наради) на території області та участь в них поза її межами.	2011-2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	**Усього**	**80,0**	**10,0**	**15,0**	**15,0**	**20,0**	**20,0**	Обмін досвідом з питань розвитку туристично-рекреаційної галузі та запровадження інноваційних форм і методів туристичного обслуговування.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**80,0**	**10,0**	**15,0**	**15,0**	**20,0**	**20,0**	
				обласний	**80,0**	10,0	15,0	15,0	20,0	20,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	3.9. Облаштування найбільш відвідуваних туристами інфраструктурних об’єктів (музеї, вокзали, туристичні інформаційні центри тощо) сучасними засобами комунікацій (аудіогіди, блютуз передавачі, аудіо- та відео- термінали, інформаційні кіоски тощо).	2012-2015	Управління облдержадміністрації: культури і туризму, національностей та релігій, охорони об'єктів культурної спадщини, суб'єкти туристичної діяльності	**Усього**	**250,0**	**0,0**	**50,0**	**40,0**	**80,0**	**80,0**	Створення своєрідного туристичного продукту, здатного привернути додаткові туристичні потоки.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**250,0**	**0,0**	**50,0**	**40,0**	**80,0**	**80,0**	
				обласний	**250,0**	0,0	50,0	40,0	80,0	80,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	3.10. Взаємодія з правоохоронними органами та іншими причетними організаціями і установами з питань забезпечення безпеки туристів і екскурсантів, які відвідують область.	2011-2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, суб'єкти туристичної діяльності	**Усього**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	Створення безпечних умов в місцях надання туристичних послуг.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	3.11. Сприяння у створенні та функціонуванні у м. Одесі call-центру (телефонної служби "гаряча лінія") для надання оперативної інформації та допомоги вітчизняним і іноземним туристам у разі виникнення непередбачених обставин.	2012-2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, виконавчий комітет Одеської міської ради	**Усього**	**400,0**	**0,0**	**75,0**	**95,0**	**110,0**	**120,0**	Забезпечення туристам (екскурсантам) можливості безперешкодного і своєчасного отримання різноманітної інформації, у тому числі щодо невідкладної допомоги.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**400,0**	**0,0**	**75,0**	**95,0**	**110,0**	**120,0**	
				обласний	**145,0**	0,0	20,0	35,0	40,0	50,0	
				міський	**255,0**	0,0	55,0	60,0	70,0	70,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	3.12. Інформування місцевих органів внутрішніх справ і територіальних підрозділів МНС України про проведення масових туристичних заходів, спортивно-туристичних походів, змагань тощо.	2011-2015	Суб'єкти туристичної діяльності, органи місцевого самоврядування, органи виконавчої влади	**Усього**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	Попередження нещасних випадків та своєчасне інформування туристів про виконання обов'язкових вимог і запобіжних заходів.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	3.13. Участь у розробці та реалізації міжнародних проектів в сфері туризму у контексті європейського та прикордонного співробітництва.	2012-2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Департамент зовнішньоекономічної діяльності та європейської інтеграції облдержадміністрації, громадські, наукові організації	**Усього**	**400,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	Залучення інвестицій у розбудову туристичної інфраструктури за рахунок міжнародніх донорських фондів.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**400,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	
				обласний	**400,0**	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	3.14.Розробка транскордонних туристичних маршрутів з виданням буклетів, путівників тощо.	2011-2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Департамент зовнішньоекономічної діяльності та європейської інтеграції облдержадміністрації	**Усього**	**60,0**	**8,0**	**10,0**	**12,0**	**15,0**	**15,0**	Збільшення туристичного потоку, популяризація туристично-рекреаційних можливостей області на міжнародному ринку туристичних послуг.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**60,0**	**8,0**	**10,0**	**12,0**	**15,0**	**15,0**	
				обласний	**60,0**	8,0	10,0	12,0	15,0	15,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	3.15. Забезпечення розробки та реалізації проектів, здійснюваних у межах прикордонних регіонів, і спільних із суміжними державами-членами ЄС програм навчання та стажування у сфері туристичної діяльності.	2011-2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Департамент зовнішньоекономічної діяльності та європейської інтеграції облдержадміністрації	**Усього**	**175,0**	**25,0**	**35,0**	**35,0**	**40,0**	**40,0**	Активізація транскордонного співробітництва у галузі туризму, впровадження закордонного досвіду організації діяльності у туристично-рекреаційній сфері.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**175,0**	**25,0**	**35,0**	**35,0**	**40,0**	**40,0**	
				обласний	**175,0**	25,0	35,0	35,0	40,0	40,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Разом за 3-ім завданням:				**Усього**	**1 921,0**	**80,0**	**506,0**	**369,0**	**457,0**	**509,0**	
				місцевий бюджет, у тому числі:	**1 921,0**	**80,0**	**506,0**	**369,0**	**457,0**	**509,0**	
				обласний	**1 666,0**	**80,0**	**451,0**	**309,0**	**387,0**	**439,0**	
				міський	**255,0**	**0,0**	**55,0**	**60,0**	**70,0**	**70,0**	
				районий	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				інші	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
4. Підтримка дитячого та молодіжного туризму	4.1.Проведення тренувальних зборів та класифікаційних змагань з техніки спортивного туризму серед дитячих та юнацьких команд області.	2011-2015	Управління освіти і науки облдержадміністрації	**Усього**	**71,5**	**12,5**	**14,0**	**14,0**	**15,0**	**16,0**	Пропагування спортивного туризму та здорового способу життя серед дітей та юнацтва.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**71,5**	**12,5**	**14,0**	**14,0**	**15,0**	**16,0**	
				обласний	**71,5**	12,5	14,0	14,0	15,0	16,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	4.2 Участь дитячо-юнацької туристської команди області у відкритих змаганнях з різних видів туризму (пішохідний спортивний тощо), які проводяться у регіонах України.	2011-2015	Управління освіти і науки облдержадміністрації	**Усього**	**32,5**	**5,0**	**6,0**	**6,7**	**7,3**	**7,5**	Вдосконалення спортивних навичок та набуття практичного досвіду активістами туристичного руху.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**32,5**	**5,0**	**6,0**	**6,7**	**7,3**	**7,5**	
				обласний	**32,5**	5,0	6,0	6,7	7,3	7,5	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	4.3. Придбання /пошиття/ спортивної форми для обласної дитячо-юнацької збірної зі спортивного туризму.	2011, 2015	Управління облдержадміністрації: освіти і науки, культури і туризму, національностей та релігій	**Усього**	**60,0**	**30,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**30,0**	Іміджева підтримка обласної дитячо-юнацької збірної зі спортивного туризму.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**60,0**	**30,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**30,0**	
				обласний	**60,0**	30,0	0,0	0,0	0,0	30,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	4.4. Проведення тренувальних зборів зі спортивних туристських походів для дитячо-юнацьких команд у лісостеповій зоні Одеської області.	2011-2015	Управління освіти і науки облдержадміністрації	**Усього**	**69,0**	**12,5**	**13,0**	**13,5**	**14,0**	**16,0**	Залучення учнівської молоді до активних форм відпочинку та фізичного загартування.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**69,0**	**12,5**	**13,0**	**13,5**	**14,0**	**16,0**	
				обласний	**69,0**	12,5	13,0	13,5	14,0	16,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	4.5. Придбання туристичного та спеціального спортивного спорядження й інвентарю для дитячо-юнацької збірної області зі спортивного туризму.	2011-2015	Управління облдержадміністрації: освіти і науки, культури і туризму, національностей та релігій	**Усього**	**65,0**	**10,0**	**15,0**	**15,0**	**15,0**	**10,0**	Покращення матеріально-технічного оснащення дитячо-юнацької збірної області зі спортивного туризму.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**65,0**	**10,0**	**15,0**	**15,0**	**15,0**	**10,0**	
				обласний	**65,0**	10,0	15,0	15,0	15,0	10,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	4.6. Придбання мультимедійного обладнання для обласного гуманітарного центру позашкільної освіти та виховання для використання у роботі при проведенні тематичних конференцій, науково-практичних семінарів, презентаційних заходів туристичної спрямованості.	2012	Управління облдержадміністрації: освіти і науки, культури і туризму, національностей та релігій	**Усього**	**12,0**	**12,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	Використання сучасних технологій обміну інформацією.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**12,0**	**12,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**12,0**	12,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Разом за 4-им завданням:				**Усього**	**310,0**	**82,0**	**48,0**	**49,2**	**51,3**	**79,5**	
				місцевий бюджет, у тому числі:	**310,0**	**82,0**	**48,0**	**49,2**	**51,3**	**79,5**	
				обласний	**310,0**	82,0	48,0	49,2	51,3	79,5	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районий	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Всього за напрямом "Підвищення конкурентоспроможності регіонального туристичного продукту "				**Усього**	2 231,0	162,0	554,0	418,2	508,3	588,5	
				місцевий бюджет, у тому числі:	2 231,0	162,0	554,0	418,2	508,3	588,5	
				обласний	1 976,0	162,0	499,0	358,2	438,3	518,5	
				міський	255,0	0,0	55,0	60,0	70,0	70,0	
				районий	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

III. Інформаційно-рекламне забезпечення туристично-рекреаційної сфери

	5.1. Створення відео-роликів, у тому числі тематичних про туристичний потенціал Одеської області для розміщення на обласному туристичному сайті, презентації в рамках туристично-виставкових заходів та розміщення в засобах масової інформації.	2011-2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	**Усього**	**370,0**	**50,0**	**75,0**	**80,0**	**80,0**	**85,0**	Охоплення рекламою туристичного продукту області максимальної кількості споживачів туристичних послуг.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**370,0**	**50,0**	**75,0**	**80,0**	**80,0**	**85,0**	
				обласний	**370,0**	50,0	75,0	80,0	80,0	85,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	5.2. Створення короткометражних фільмів з тематики культурної спадщини Одеської області.	2012-2013	Управління охорони об'єктів культурної спадщини облдержадміністрації	**Усього**	**80,0**	**0,0**	**40,0**	**40,0**	**0,0**	**0,0**	Популяризація історико-культурного потенціалу області.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**80,0**	**0,0**	**40,0**	**40,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**80,0**	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	5.3. Вдосконалення дизайну туристичного сайту Одеської області з використанням сучасних мультимедійних технологій (анімаційні програми, віртуальні тури тощо).	2011,2012, 2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	**Усього**	**80,0**	**20,0**	**30,0**	**0,0**	**0,0**	**30,0**	Збільшення кількості туристичних відвідувань за рахунок використання інтернету як високотехнологічної форми масової комунікації і ефективного засобу реклами.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**80,0**	**20,0**	**30,0**	**0,0**	**0,0**	**30,0**	
				обласний	**80,0**	20,0	30,0	0,0	0,0	30,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	5.4. Переклад основних сторінок туристичного сайту Одеської області на іноземні мови та створення електронного флеш-банеру для обміну з провідними вітчизняними і закордонними туристичними порталами.	2011-2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	**Усього**	**80,0**	**10,0**	**15,0**	**15,0**	**20,0**	**20,0**	Поширення інформації про туристичні можливості області на закордонному ринку туристичних послуг, збільшення обсягу в'їзного туристичного потоку.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**80,0**	**10,0**	**15,0**	**15,0**	**20,0**	**20,0**	
				обласний	**80,0**	10,0	15,0	15,0	20,0	20,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	5.5. Виготовлення багатомовних рекламно-інформаційних матеріалів про туристично-рекреаційний потенціал області (карти, схеми, буклети, постери тощо).	2011-2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	**Усього**	**573,0**	**72,0**	**98,0**	**113,0**	**130,0**	**160,0**	Забезпечення споживачів туристичних послуг та професійних учасників ринку інформацією щодо наявного регіонального потенціалу у сфері туризму і рекреації.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**573,0**	**72,0**	**98,0**	**113,0**	**130,0**	**160,0**	
				обласний	**175,0**	30,0	30,0	30,0	40,0	45,0	
				міський	**305,0**	30,0	50,0	65,0	70,0	90,0	
				районний	**93,0**	12,0	18,0	18,0	20,0	25,0	

				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	5.6.Створення та розміщення зовнішньої реклами регіонального туристичного продукту на різноманітних засобах реклами (рекламні щити, білборди, сітілайти тощо).	2011-2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	**Усього**	**852,0**	**80,0**	**280,0**	**230,0**	**152,0**	**110,0**	Проведення активної рекламно-інформаційної діяльності, спрямованої на формування позитивного туристичного іміджу регіону, у т.ч. на території інших регіонів України.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**852,0**	**80,0**	**280,0**	**230,0**	**152,0**	**110,0**	
				обласний	**852,0**	80,0	280,0	230,0	152,0	110,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	5.7.Виготовлення (придбання) сувенірної продукції, у тому числі з регіональною символікою, туристичними брендами, логотипами тощо.	2012-2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	**Усього**	**89,0**	**0,0**	**10,0**	**29,0**	**25,0**	**25,0**	Презентація регіонального туристичного продукту шляхом використання туристичної символіки та визнаних туристичних брендів, які стали візитівками області.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**89,0**	**0,0**	**10,0**	**29,0**	**25,0**	**25,0**	
				обласний	**89,0**	0,0	10,0	29,0	25,0	25,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	5.8. Презентація регіонального туристичного продукту на внутрішньому і міжнародному ринках туристичних послуг шляхом участі у різноманітних туристично-виставкових заходах (ярмарки, виставки, туристичні салони тощо).	2011-2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	**Усього**	**465,0**	**25,0**	**90,0**	**110,0**	**120,0**	**120,0**	Активне просування місцевого туристичного продукту на ринку туристичних послуг, налагодження нових ділових зв'язків та залучення додаткових туристичних потоків.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**465,0**	**25,0**	**90,0**	**110,0**	**120,0**	**120,0**	
				обласний	**465,0**	25,0	90,0	110,0	120,0	120,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	5.9. Організація та проведення заходів з пропагування регіонального туристичного продукту, у тому числі виїзних ознайомчих турів.	2011-2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	**Усього**	**180,0**	**10,0**	**25,0**	**45,0**	**50,0**	**50,0**	Докладне ознайомлення з можливостями туристично-рекреаційного комплексу області різних цільових аудиторій, реклама спеціалізованих туристичних програм.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**180,0**	**10,0**	**25,0**	**45,0**	**50,0**	**50,0**	
				обласний	**180,0**	10,0	25,0	45,0	50,0	50,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	5.10. Розробка та реалізація проекту із запровадження єдиної дисконтної картки "Картка гостя Одеського регіону".	2011-2012	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	**Усього**	**115,0**	**50,0**	**65,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	Систематизація послуг об'єктів туристичної інфраструктури, сервісного обслуговування, закладів індустрії розваг та надання туристичних послуг на якісно новому рівні.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**115,0**	**50,0**	**65,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**115,0**	50,0	65,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	5.11. Забезпечення створення та функціонування туристичних інформаційних центрів та пунктів розповсюдження туристичної інформації.	2011-2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	**Усього**	**450,0**	**50,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	Створення комфортних умов перебування туристів на території області, запровадження європейського досвіду формування сучасної моделі розповсюдження туристичної інформації.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**450,0**	**50,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	
				обласний	**450,0**	50,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	5.12. Видання тематичних туристичних путівників, довідників, у тому числі з використанням матеріалів учасників проекту "Арт-туризм".	2011-2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	**Усього**	**365,0**	**60,0**	**60,0**	**80,0**	**80,0**	**85,0**	Створення довідково-інформаційної бази туризму, інформування туристів про природно-ресурсний потенціал області.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**365,0**	**60,0**	**60,0**	**80,0**	**80,0**	**85,0**	
				обласний	**365,0**	60,0	60,0	80,0	80,0	85,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	5.13. Придбання (виготовлення) виставкових стендів різних конструкцій, у тому числі банерів з використанням фотографій популярних об'єктів туристичних відвідувань області.	2011- 2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	**Усього**	**75,0**	**10,0**	**15,0**	**15,0**	**15,0**	**20,0**	Комплексна презентація регіонального туристичного продукту області, формування привабливого туристичного іміджу області.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**75,0**	**10,0**	**15,0**	**15,0**	**15,0**	**20,0**	
				обласний	**75,0**	10,0	15,0	15,0	15,0	20,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	5.14.Утримання, обслуговування та просування туристичного сайту Одеської області.	2011-2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	**Усього**	**59,5**	**7,5**	**10,0**	**12,0**	**15,0**	**15,0**	Використання сучасних медійних технологій для популяризації потужностей туристично-рекреаційного комплексу області.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**59,5**	**7,5**	**10,0**	**12,0**	**15,0**	**15,0**	
				обласний	**59,5**	7,5	10,0	12,0	15,0	15,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	5.15. Удосконалення електронної туристично-рекреаційної мапи області (програмне забезпечення, дизайн, утримання, інформаційне наповнення тощо).	2012-2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	**Усього**	**160,0**	**0,0**	**15,0**	**55,0**	**40,0**	**50,0**	Використання сучасних медійних технологій для популяризації потужностей туристично-рекреаційного комплексу області.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**160,0**	**0,0**	**15,0**	**55,0**	**40,0**	**50,0**	
				обласний	**160,0**	0,0	15,0	55,0	40,0	50,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	5.16. Розробка дизайну елементів візуально-інформаційної системи ідентифікації регіонального туристичного продукту, як ефективного рекламно-маркетингового інструменту у сфері туризму.	2013	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	**Усього**	**60,0**	**0,0**	**0,0**	**60,0**	**0,0**	**0,0**	Використання сучасних медійних технологій для популяризації потужностей туристично-рекреаційного комплексу області.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**60,0**	**0,0**	**0,0**	**60,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**60,0**	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	5.17. Проведення та підтримка заходів з відзначення Дня туризму в Україні (27 вересня).	2013-2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	**Усього**	**62,0**	**0,0**	**0,0**	**12,0**	**25,0**	**25,0**	Привертання уваги до сфери туризму і рекреації, популяризація внутрішнього туризму та покращення туристичного іміджу області.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**62,0**	**0,0**	**0,0**	**12,0**	**25,0**	**25,0**	
				обласний	**62,0**	0,0	0,0	12,0	25,0	25,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Разом за 5-им завданням:				**Усього**	**4 115,5**	**444,5**	**928,0**	**996,0**	**852,0**	**895,0**	
				місцевий бюджет, у тому числі:	**4 115,5**	**444,5**	**928,0**	**996,0**	**852,0**	**895,0**	
				обласний	**3 717,5**	**402,5**	**860,0**	**913,0**	**762,0**	**780,0**	
				міський	**305,0**	**30,0**	**50,0**	**65,0**	**70,0**	**90,0**	
				районий	**93,0**	**12,0**	**18,0**	**18,0**	**20,0**	**25,0**	
				інші	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
Всього за напрямом "Інформаційно-рекламне забезпечення туристично-рекреаційної сфери"				**Усього**	**4 115,5**	**444,5**	**928,0**	**996,0**	**852,0**	**895,0**	
				місцевий бюджет, у тому числі:	**4 115,5**	**444,5**	**928,0**	**996,0**	**852,0**	**895,0**	
				обласний	**3 717,5**	**402,5**	**860,0**	**913,0**	**762,0**	**780,0**	
				міський	**305,0**	**30,0**	**50,0**	**65,0**	**70,0**	**90,0**	
				районий	**93,0**	**12,0**	**18,0**	**18,0**	**20,0**	**25,0**	
				інші	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	

IV. Підготовка кадрів та науковий супровід галузі

	6.1. Сприяння організації та функціонуванню в області курсів з перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців туристичного супроводу.	2011	Управління облдержадміністрації: культури і туризму, національностей та релігій, освіти і науки	**Усього**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	Вдосконалення системи професійної підготовки працівників галузі.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	6.2. Проведення досліджень кон'юнктури ринку туристичних послуг. Організація та проведення навчальних заходів (курси, семінари, бізнес-тренінги, майстер-класи тощо) з актуальних питань розвитку туристично-рекреаційної сфери та інноваційних форм і методів туристичного обслуговування.	2012-2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	**Усього**	**185,0**	**0,0**	**35,0**	**50,0**	**50,0**	**50,0**	Створення єдиної системи маркетингової підтримки регіонального туристичного продукту.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**185,0**	**0,0**	**35,0**	**50,0**	**50,0**	**50,0**	
				обласний	**185,0**	0,0	35,0	50,0	50,0	50,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	6.3. Розробка і видання методичних посібників та рекомендацій для фахівців місцевих органів виконавчої влади і органів місцевого самоврядування, які опікуються питанням розвитку туризму, керівників і спеціалістів підприємств туристично-рекреаційного комплексу (готелі, бази відпочинку, санаторно-курортні заклади, туроператори, турагенти тощо).	2012-2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	**Усього**	**130,0**	**20,0**	**25,0**	**25,0**	**30,0**	**30,0**	Висвітлення основних положень теорії і практики регулювання діяльності підприємств туристично-рекреаційної сфери.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**130,0**	**20,0**	**25,0**	**25,0**	**30,0**	**30,0**	
				обласний	**130,0**	20,0	25,0	25,0	30,0	30,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	6.4. Організація і проведення професійних і рейтингових конкурсів у сфері туризму і рекреації.	2011-2015	Управління культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	**Усього**	**96,0**	**14,0**	**14,0**	**18,0**	**25,0**	**25,0**	Визначення лідерів регіонального ринку туристичних послуг, мотивація суб'єктів туристичної діяльності до застосування прогресивних технологій і форм обслуговування клієнтів.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**96,0**	**14,0**	**14,0**	**18,0**	**25,0**	**25,0**	
				обласний	**96,0**	14,0	14,0	18,0	25,0	25,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	6.5. Запровадження практики внутрішньокорпоративної оцінки кваліфікаційних знань працівників галузі.	2011-2015	Суб'єкти туристичної діяльності	**Усього**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	Формування ефективної корпоративної моделі з розвитку кадрового потенціалу підприємств сфери туризму і рекреації.
				місцевий бюджет, у тому числі:	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
				обласний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Разом за 6-им завданням:				**Усього**	**411,0**	**34,0**	**74,0**	**93,0**	**105,0**	**105,0**	
				місцевий бюджет, у тому числі:	**411,0**	**34,0**	**74,0**	**93,0**	**105,0**	**105,0**	
				обласний	**411,0**	34,0	74,0	93,0	105,0	105,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районий	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Всього за напрямом "Підготовка кадрів та науковий супровід галузі"				**Усього**	**411,0**	34,0	74,0	93,0	105,0	105,0	
				місцевий бюджет, у тому числі:	**411,0**	34,0	74,0	93,0	105,0	105,0	
				обласний	**411,0**	34,0	74,0	93,0	105,0	105,0	
				міський	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районий	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ:				**Усього**	**604 011,0**	**106 322,0**	**211 193,0**	**109 473,2**	**109 259,3**	**67 763,5**	
				місцевий бюджет, у тому числі:	**8 268,5**	**1 094,5**	**2 298,0**	**1 612,2**	**1 560,3**	**1 703,5**	
				обласний	**7 315,5**	752,5	2 175,0	1 469,2	1 400,3	1 518,5	
				міський	860,0	330,0	105,0	125,0	140,0	160,0	
				районий	93,0	12,0	18,0	18,0	20,0	25,0	
				інші	595 742,5	105 227,5	208 895,0	107 861,0	107 699,0	66 060,0	