



У К Р А Ї Н А
О Д Е С Ь К А О Б Л А С Н А Р А Д А

Р І Ш Е Н Н Я

**Про затвердження Інвестиційної стратегії
Одеської області на 2011 – 2015 роки**

Відповідно до статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з метою забезпечення економічного розвитку регіону, враховуючи ситуацію в інвестиційному середовищі Одеського регіону, а також діяльність потенційних стратегічних партнерів регіону, обласна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Інвестиційну стратегію Одеської області на 2011 - 2015 роки (далі – Інвестиційна стратегія), що додається.
2. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію обласної ради з питань міжрегіонального і міжнародного співробітництва та інвестиційної діяльності.

Голова обласної ради

М.В.Пундик

18 лютого 2011 року
№ 75-VI

Додаток
до рішення обласної ради
від 18 лютого 2011 року
№ 75-VI

Інвестиційна стратегія Одеської області на 2011 – 2015 роки

Зміст

Вступ	3
1. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Інвестиційна стратегія Одеської області	4
2. Мета та основні завдання інвестиційної стратегії	8
3. Напрямки розв'язання проблеми, основні етапи реалізації стратегії	9
4. Фінансування і ризики інвестиційної стратегії	13
5. Результативні показники	16
6. Координація реалізації стратегії	17
Додаток 1. Етапи та календарний план реалізації Стратегії на 2011 - 2015 рр.	18
Додаток 2. Зміст стратегічних завдань та прогноз результатів, що планується отримати	20

Вступ

Розробка і впровадження Інвестиційної стратегії Одеської області необхідні як основа для побудови життєздатної і стійкої ринкової економіки. Така стратегія повинна стати сполучною ланкою між ринком інвестиційного капіталу світу та існуючими ресурсами і можливостями Одеської області.

Особливістю більшості відомих інвестиційних стратегій в країнах Центральної та Східної Європи, Балтії є те, що вони роблять значний акцент на створенні і розвитку інфраструктури підтримки і обслуговування інвестицій із організацією широкого спектру послуг, покликаних допомогти інвесторам в аналізі інвестиційних рішень та гарантувати прозорість інвестиційного процесу. Важливим завданням інвестиційної стратегії є розповсюдження серед зацікавлених сторін інформації щодо країни, її макроекономічної ситуації, головних галузей промисловості, законодавства і процедур, що визначають інвестиційний процес, інвестиційних стимулів та іншої інформації, яка може полегшити процес ухвалення інвестором рішення про початок бізнесу або організації спільного підприємства.

Істотну частину притоку інвестицій в країнах Центральної і Східної Європи складає збільшення обсягів вже вкладених раніш інвестицій, що можливо за умов наявності відповідної інвестиційної інфраструктури і позитивного ставлення до інвесторів з боку уряду і місцевих органів влади.

Інвестиційна стратегія Одеської області це курс інвестиційної політики обласної та районних державних адміністрацій області, органів місцевого самоврядування, держави по забезпеченню економічного розвитку регіону із урахуванням ситуації, що склалася в інвестиційному середовищі України та Одеської області, їх регіонального оточення (ЄС, Росія, держави Чорноморського басейну, Кавказ), діяльності потенційних стратегічних партнерів (США, Китай тощо). Цілі та напрями діяльності Стратегії співпадають із цілями та напрямками реалізації Стратегії економічного та соціального розвитку Одеської області на період до 2015 року.

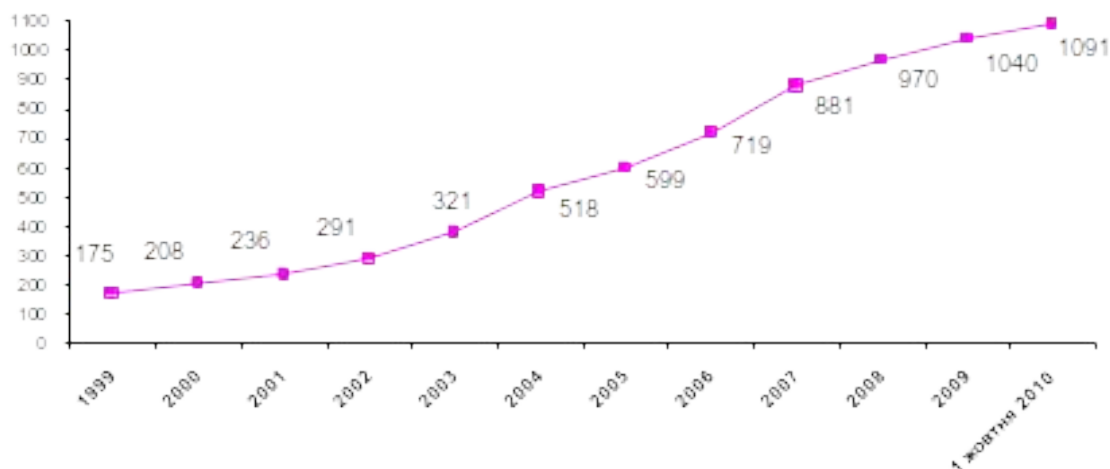
Проект Інвестиційної стратегії Одеської області на 2011-2015 рр. розроблено Головним управлінням зовнішньоекономічної діяльності та європейської інтеграції Одеської обласної державної адміністрації спільно з Одеським регіональним інститутом державного управління Національної академії державного управління при Президентові України.

1.Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Інвестиційна стратегія Одеської області

Інвестиційна діяльність Одеської області. За даними Головного управління статистики в Одеській області на 1 січня 2010 року сума прямих іноземних інвестицій з країн світу до області становить 1040,3 млн. дол. США.

Станом на 1 жовтня 2010 року сума прямих іноземних інвестицій з країн світу до області становила 1090,9млн. дол. США.

Рисунок 1.1. Динаміка залучення прямих іноземних інвестицій в економіку Одеської області (тис. дол. США)



За даними Державного комітету статистики України Одеський регіон займає 7 місце (після м. Київ, Дніпропетровської, Київської, Харківської, Запорізької та Львівської областей) серед областей та міст України за обсягом залучених прямих іноземних інвестицій на душу населення.

Обсяг прямих іноземних інвестицій на одну особу населення регіону на 1 жовтня 2010 року становив 458,3 дол. США.

Станом на 1 жовтня 2010 року інвестиційно привабливими для нерезидентів в області були підприємства таких видів економічної діяльності як:

- додаткові транспортні послуги (у 173 підприємства вкладено 241,1 млн. дол. США);
- фінансова діяльність (у 24 – 131,3 млн. дол. США);
- виробництво харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів (у 54 підприємства – відповідно 127,7 млн. дол. США);
- оптова торгівля і посередництво в оптовій торгівлі (у 234 – 93,5 млн. дол. США);
- виробництво продуктів нафтоперероблення та хімічна промисловість (у 28 – 90,0 млн. дол. США);
- операції з нерухомим майном, оренда, інжиніринг та надання послуг підприємцям (у 217 – 89,3 млн. дол. США).

В Одеській області простежується нерівномірний розподіл іноземних інвестицій між містами та районами.

Розподіл іноземних інвестицій між містами та районами Одеської області

Найбільш привабливі міста	Міста із середньою привабливістю	Найменш привабливі міста
Одеса (53,1% від загального обсягу інвестицій в область)	Теплодар (2,8% від загального обсягу інвестицій в область)	Б. – Дністровський та Ізмаїл (по 0,8% від загального обсягу інвестицій в область)
Іллічівськ (26,1% від загального обсягу інвестицій в область)	Южне (2,1% від загального обсягу інвестицій в область)	Котовськ (0,1% від загального обсягу інвестицій в область)

Найбільш привабливі райони	Райони із середньою привабливістю	Найменш привабливі райони
- Комінтернівський (8,8% від загального обсягу інвестицій в область) - Овідіопольський (3,6% від загального обсягу інвестицій в область) - Біляївський (0,9% від загального обсягу інвестицій в область) - Ренійський (0,4% від загального обсягу інвестицій в область) - Любашівський (0,1% від загального обсягу інвестицій в область) - Саратський (0,1% від загального обсягу інвестицій в область) - Б.-Дністровський (0,1% від загального обсягу інвестицій в область)	- Ананьївський - Арцизький - Балтський - Березівський - Болградський - Великомихайлівський - Іванівський - Ізмаїльський - Кілійський - Кодимський - Котовський - Красноокнянський - Роздільнянський - Тарутинський - Фрунзівський	- Миколаївський - Савранський - Татарбунарський - Ширяївський

Досягнуті темпи інвестиційного зростання не є достатніми для повноцінного використання ресурсного потенціалу області, вирішення стратегічних завдань соціально-економічного розвитку та позиціонування на ринку вітчизняних та зарубіжних капіталів. Диспропорції в територіальному розподілі інвестицій призводять до нерівномірного соціально-економічного розвитку районів області.

Дефіцит достатніх обсягів вільних фінансових ресурсів та недостатній рівень внутрішніх заощаджень роблять неможливим динамічний розвиток економіки виключно на основі внутрішніх інвестиційних ресурсів. Таким чином, збільшення обсягів інвестицій, необхідних для забезпечення сталого розвитку Одеської області, їх залучення в реальний сектор економіки та підвищення таким чином рівня життя й соціального захисту громадян, що

проживають на території області, задоволення їх потреб є актуальною та такою, що потребує свого вирішення, проблемою.

Вирішення проблеми збільшення обсягів інвестицій можливе шляхом формування сприятливого інвестиційного клімату, необхідного для забезпечення активної діяльності національних та іноземних інвесторів. Тому залучення приватного зовнішнього капіталу є пріоритетним завданням органів державної влади та місцевого самоврядування

Серед факторів, що обумовлюють пріоритетну роль прямих інвестицій, можна виділити наступні:

- 1) прямі інвестиції для Одеської області створюють довгострокові капіталовкладення;
- 2) надходження прямих інвестицій позитивно впливає на розвиток господарського комплексу, що пов'язано із:

- розповсюдженням використовуваних інвесторами технологій, наука тощо на інші галузі;
- зростанням попиту на продукцію національних підприємств з боку компаній з іноземними інвестиціями;
- створенням нових робочих місць;
- збільшенням доходів працівників, зайнятих у зазначених компаніях, що в свою чергу забезпечує зростання попиту на продукцію національної промисловості;
- збільшенням податкових та інших надходжень до місцевих бюджетів.

В основу інвестиційної стратегії, що пропонується, покладено результати базової оцінки інвестиційного середовища та аналізу економічної ситуації в області. Було використано інформацію про демографічний стан в області, ситуацію з трудовими ресурсами і зайнятістю населення, зведений аналіз економічного середовища області та розвитку бізнесу, оцінку стану комунальної та технічної інфраструктури, основні параметри бюджету, стан довкілля та умови життя.

Результати базового аналізу, у відповідності до стратегії, дозволили визначити та обґрунтувати вибір критичних питань для вирішення яких необхідно формування сприятливого інвестиційного середовища в Одеській області. Відповідно до них був проведений SWOT-аналіз з оцінки інвестиційної конкурентоспроможності споживчого ринку Одеської області в контексті аналізу зовнішніх чинників: сприятливих можливостей і загроз. Основна увага у SWOT-аналізі приділялась слабким сторонам, оскільки саме визначення стратегії та тактики їх подолання стало основою для підготовки Програми залучення інвестицій в економіку Одеської області. Результати проведеного SWOT-аналізу дозволили оцінити позицію Одеської області як серед інших областей України, з якими вона конкурує за нові робочі місця та прямі іноземні та внутрішні інвестиції, так і відносно регіонального оточення в чорноморському басейні.

Таблиця 1.2. Алгоритм розробки інвестиційної стратегії

Базовий аналіз	Критичні питання	SWOT-аналіз	Стратегічне бачення, результати	Стратегічні напрями (цілі)	Реалізація стратегії та її моніторинг
Напрямок інвестиційного розвитку регіону, визначення його інвестиційних потреб	Розвиток підприємництва та інфраструктури бізнесу Збереження та розширення регіонального бізнесу Підтримка експорту Заміна імпорту Стосунки та зв'язки з інвесторами Залучення в регіон іноземного бізнесу	Оцінка інвестиційної конкурентоспроможності Одеської області (зовнішні чинники) Оцінка інвестиційної конкурентоспроможності Одеської області (внутрішні чинники)	Сформований позитивний імідж об'єкта інвестування (держава, регіон, галузь економіки) Розпочато процес генерації інвестицій Створена система підтримки поточного інвестиційного процесу, його моніторингу і політики захисту інвестицій у всіх гілках влади	Створення інвестиційного продукту. Підтримка і моніторинг інвестиційної діяльності. Залучення зовнішніх фінансових потоків та матеріальних ресурсів. Інвестиційне забезпечення розвитку і розширення регіонального господарського комплексу, модернізація його інфраструктури.	Розробка та виконання цільових програм залучення інвестицій Визначення переліку та змісту індикаторів оцінки ефективності програми Корегування цільової програми та її адаптація до змін у інвестиційному середовищі

2. Мета та основні завдання інвестиційної стратегії

Метою Інвестиційної стратегії Одеської області на 2011-2015 роки є створення умов для активізації інвестиційної діяльності, спрямованої на модернізацію економіки та забезпечення сталого соціально-економічного розвитку Одеської області.

Стратегія є інструментом довгострокового інвестиційного планування, пов'язаного з бюджетним процесом Одеської області.

Стратегія розроблена для вирішення проблеми збільшення обсягів прямих інвестицій в економіку Одеської області, необхідних для підвищення рівня життя та соціального захисту громадян, що проживають на території області, задоволення їх потреб. До основних завдань даної стратегії слід віднести:

- створення нових робочих місць в секторі малого і середнього бізнесу;
- розвиток обласної інфраструктури, спрощення процедури отримання документів дозвільного та погоджувального характеру;
- залучення зовнішніх фінансових потоків та матеріальних ресурсів, потрібних для сталого розвитку господарського комплексу регіону;
- зменшення диспропорцій в розподілі залучених іноземних інвестицій між районами Одеської області;
- збільшення особистих доходів громадян Одеської області;
- підвищення конкурентоспроможності регіонального бізнесу;
- зростання доходів бюджетів усіх рівнів;

- підтримка і підвищення стійкості підприємств з іноземними та внутрішніми інвестиціями, що вже існують на території Одеської області, забезпечення збільшення обсягів вже вкладених інвестицій;

- створення нових підприємств з іноземними та внутрішніми інвестиціями, які б відповідали економічній і екологічній ситуації в Одеській області;

- забезпечення сприятливих умов для інвесторів в реалізації ключових проектів розвитку регіону, в тому числі проектів на засадах ДПП;

- сприянні формуванню та подальшому підтриманню позитивного інвестиційного іміджу Одеської області.

У відповідності до критичних питань, стратегія представляє стратегічні напрями (цілі) залучення інвестицій, а саме:

- I. Створення інвестиційного продукту;
- II. Підтримка і моніторинг інвестиційної діяльності;
- III. Залучення зовнішніх фінансових потоків та матеріальних ресурсів;
- IV. Інвестиційне забезпечення розвитку і розширення регіонального господарського комплексу, модернізація його інфраструктури.

3. Напрямки розв'язання проблеми, основні етапи реалізації стратегії

Для забезпечення оптимального варіанту розвитку інвестиційної діяльності в Одеській області та її активізації визначаються такі напрямки розв'язання проблеми:

1) Покращання інвестиційного клімату; створення умов для переходу до інвестиційно-інноваційної моделі розвитку регіонального господарського комплексу, орієнтованої на активізацію інвестиційної діяльності; зняття перешкод і стимулювання залучення інвестицій;

2) Розбудова системи надання державних гарантій за такими напрямами:

- реалізація інвестиційних програм і проектів в інфраструктурних та базових секторах економіки області;

- інвестиційні проекти, пов'язані із розвитком експортоорієнтованих та імпортозамінних виробництв;

- середньо- та довгострокові інвестиційні проекти, спрямовані на створення високотехнологічної конкурентоспроможної продукції;

- інвестиційні проекти, пов'язані із розвитком об'єктів електроенергетики, які виробляють електричну енергію з використанням альтернативних джерел енергії.

3) Розвиток інвестиційного ринку та інвестиційної інфраструктури, а саме:

- створення індустріального парку в Одеській області;

- становлення та розвиток індустрії прямого інвестування та венчурного капіталу;

- створення умов для залучення інвестицій на ринках капіталу, посилення захисту споживачів інвестиційних послуг.

4) Створення дієвих механізмів державного-приватного партнерства в інфраструктурному інвестуванні.

5) Розбудова системи цільової підготовки програм і проектів для інвестування або кредитування за державними гарантіями.

Для вирішення поставлених завдань пропонується використовувати наступні засоби:

- визначення напрямів співпраці Одеської обласної державної адміністрації із райдержадміністраціями області, органами місцевого самоврядування за пріоритетними напрямками економічного розвитку Одеської області;

- підготовка інформаційної бази щодо організацій і програм підтримки і розвитку інвестиційного процесу та співпраці між іноземними компаніями, регіонами зарубіжних країн і їх потенційними партнерами в Україні та в Одеській області;

- підготовка і надання іноземним компаніям та інвестиційним фондам інформації про економічний потенціал і перспективи розвитку Одеської області;

- сприяння підприємцям і промисловцям Одеської області в підготовці інвестиційних пропозицій і їх представленні потенційним іноземним партнерам;

- підтримка ініціативи іноземних компаній та інвестиційних фондів, що планують вийти на регіональний споживчий ринок і працювати на ньому.

- створення та забезпечення ефективного функціонування інститутів розвитку (обласний венчурний інвестиційний фонд, компанія по управлінню активами тощо):

- визначення, з урахуванням вимог та особливостей українського законодавства, оптимальної форми і структури обласного венчурного інвестиційного фонду. Визначення можливості участі у його створенні іноземних інвестиційних венчурних фондів, що діють в Україні, та залучення їх до співпраці;

- визначення, з урахуванням вимог та особливостей українського законодавства, оптимальної форми і структури компанії по управлінню активами фінансовими і матеріальними ресурсами підприємств, які зацікавлені в передачі функцій оперативного управління, включно з іноземними компаніями та фондами. Надання такій компанії на рівні обласних органів виконавчої влади відповідних повноважень;

- реалізація принципів державно-приватного партнерства при реалізації інфраструктурних проектів;

- врегулювання відносин в процесі укладання, виконання та припинення дії угод про розподіл продукції, використання земельних ділянок для здійснення концесійної діяльності, посилення державних гарантій прав концесіонерів.

Практична реалізація перерахованих вище стратегічних напрямів, що покладені в основу інвестиційної стратегії, буде виконуватися на макро- та мікрорівнях.

Забезпечення належного макрорівня відноситься до компетенції як органів виконавчої влади, так і органів місцевого самоврядування, включаючи

загальне керівництво і підтримку інвестиційної стратегії та побудову на її базі цільової програми залучення інвестицій, а також всі заходи по її виконанню, моніторингу та, у разі потреби, корегування.

Практична робота по залученню інвестицій на мікрорівні ґрунтується на підході, згідно з яким у підсумку повинні бути отримані такі основні результати:

- формування позитивного іміджу об'єкта інвестування (держава, регіон, галузь економіки) шляхом підготовки, передачі та розповсюдження інформації серед потенціальних інвесторів щодо стану і можливостей ділового середовища в південному регіоні України та в Одеській області;
- розпочато процес генерації інвестицій (пошук інвестора, підготовка і обґрунтування інвестиційних пропозицій) та практичну роботу по залученню інвестицій в пріоритетні галузі економіки області;
- підтримка поточного інвестиційного процесу і політики захисту інвестицій шляхом координації дій, що здійснюються при підготовці й реалізації інвестиційних проектів, моніторингу виконання проектів.

Виходячи з мети Інвестиційної стратегії Одеської області на 2011-2015 рр., яка полягає у концентрації ресурсів для активізації інвестиційної діяльності, спрямованої на модернізацію економіки та забезпечення її сталого розвитку, передбачається пріоритетна підтримка інвестиційних програм і проектів, що пов'язані із:

1. Інфраструктурними та базовими секторами економіки.
2. Розвитком експортоорієнтованих та імпортозамінних виробництв.
3. Створенням високотехнологічної конкурентоспроможної продукції, в галузях, що визначені як пріоритетні для розвитку області:
 - туризм та рекреація;
 - морегосподарський комплекс та логістика;
 - агропромисловий комплекс, включаючи переробну промисловість;
 - фінансова діяльність;
 - розвиток об'єктів електроенергетики, які виробляють електричну енергію з використанням альтернативних джерел енергії;
 - промисловість, зокрема машинобудування;
 - транспортна інфраструктура та будівельна галузь.

Відповідні стратегічні завдання та етапи для кожного із стратегічних напрямків інвестиційної стратегії представлені в таблиці 3.1.

Пропозиції щодо побудови програми реалізації стратегії складаються зі стратегічних завдань та оперативних цілей, спрямованих на розв'язання проблем, що відносяться до кожного із стратегічних напрямків (Додаток 2).

Таблиця 3.1. Стратегічні завдання та етапи для кожного із стратегічних напрямків інвестиційної стратегії.

Стратегічний напрямок	Напрямок діяльності (оперативна ціль):	Стратегічні завдання для кожного із стратегічних напрямків		
		I ЕТАП :	II ЕТАП:	III ЕТАП:

		2011-2012 рр.	2013–2014рр.	2015 р.
СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК № 1: Створення інвестиційного продукту	1.1 Створення інвестиційного бізнес-продукту	Створення регіонального інвестиційного продукту	Розвиток процесу реінвестицій та розширення обсягів первинних інвестицій	Інтеграція регіонального інвестиційного о ринку капіталу до світового ринку
	1.2 Створення інвестиційного продукту з розвитку регіональної інфраструктури			
	1.3 Створення інвестиційного продукту з формування в області виробничих кластерів та зон пріоритетного розвитку			
	1.4 Визначення пілотного депресивного району, для якого будуть розроблені механізми залучення інвестицій			
СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК № 2: Підтримка і моніторинг інвестиційної діяльності.	2.1 Розробка та впровадження ефективної системи маркетингу та просування місцевого інвестиційного продукту	Розробка та впровадження ефективної системи маркетингу та просування місцевого інвестиційного продукте	Забезпечення та розвиток процесу активної економічної інтеграції регіонального бізнесу до світових ринків	Забезпечення рівня конкурентоспроможності регіонального бізнесу, достатнього для того, щоб він був спроможним активно діяти на світових ринках
	2.2 Створення системи інвестиційного супроводу та інвестиційної підтримки			
	2.3 Стосунки і зв'язки з інвесторами			
	2.4 Створення сприятливих умов для інтеграції регіонального бізнесу до світових споживчих ринків			
	2.5 Налагодження системи співпраці та комунікації між органами виконавчої влади та міжнародними інвестиційними фондами та організаціями підтримки бізнесу			
	2.6 Інформаційне забезпечення інвестиційного та інтеграційного процесів			
Залучення зовнішніх фінансових потоків та матеріальних ресурсів.	3.1 Залучення в регіон іноземного бізнесу	Створення та початок активної діяльності в області установ та інфраструктури, необхідних для запровадження самостійної активної інвестиційної політики	Накопичення обсягів інвестиційних фінансових ресурсів, достатніх для забезпечення сталого, конкурентоспроможного розвитку обласного господарського комплексу та його інфраструктури	Інтеграція обласної фінансової системи у світову фінансову систему
	3.2 Створення та організація діяльності компанії з управління активами, залучення портфельного інвестора			
	3.3 Створення та організація діяльності венчурного інвестиційного фонду			
Інвестиційне забезпечення розвитку і розширення регіонального господарського комплексу, модернізація його інфраструктури.	4.1 Створення та розвиток регіональної інфраструктури структури підтримки інвестиційного процесу	Створення та розвиток регіональної інфраструктури підтримки інвестиційного процесу	Інтеграція регіональної інфраструктури підтримки інвестиційного процесу у європейську та світову інвестиційну інфраструктуру	Інвестиційне забезпечення інтеграції обласного господарського комплексу до світового споживчого ринку
	4.2 Інвестиційне забезпечення розвитку та розширення малого та середнього бізнесу			
	4.3 Підтримка експорту			
	4.4 Заміна імпорту			
ОЧІКУВАНИЙ РЕЗУЛЬТАТ: Збільшення обсягів прямих іноземних		Забезпечення за рахунок інвестицій створення не менш ніж 8 000	Забезпечення за рахунок інвестицій створення не менш ніж 10 000	Обсяг залучених інвестицій до 1,5 млрд. дол. США.,

інвестицій в економіку області, необхідних для підвищення рівня життя та соціального захисту		робочих місць, збільшення середньої заробітної плати щонайменш на 35 %;	робочих місць, збільшення середньої заробітної плати на 70-80 %;	кількість робочих місць до 30 000.
--	--	---	--	------------------------------------

4. Фінансування і ризики інвестиційної стратегії

Обсяги та джерела отримання фінансових ресурсів, необхідних для виконання стратегії.

Схема фінансування заходів з реалізації Інвестиційної стратегії Одеської області на 2011-2015 роки здійснюватиметься:

- за рахунок обласного бюджету в рамках відповідних цільових програм залучення інвестицій, що будуть щорічно розроблятися;
- із використанням коштів місцевих бюджетів;
- за рахунок приватного сектора;
- за рахунок програм міжнародної технічної допомоги.

Під час фінансування заходів з реалізації стратегії усі виконавці повинні забезпечити виконання запланованих завдань із залученням мінімального обсягу бюджетних коштів та досягненням максимального результату у їх використанні.

Фінансування програм інвестиційної діяльності районів області, міст обласного значення, що розглядаються як складові частини відповідної цільової програми залучення інвестицій, буде здійснюватись за рахунок місцевих бюджетів у межах наявного фінансового ресурсу.

Додаткове фінансування заходів з реалізації Інвестиційної стратегії Одеської області на 2011-2015 рр. здійснюватиметься також за рахунок коштів інвесторів, які залучатимуться для реалізації конкретних інвестиційних проектів та виконання програм, міжнародних фінансових організацій, (Світового банку, Міжнародного валютного фонду, Європейського банку реконструкції та розвитку, Європейського Інвестиційного Банку, ін.), банків та небанківських фінансових установ, якщо їх пропозиції щодо фінансування завдань і заходів Стратегії будуть відповідати її меті, інших джерел.

Обсяги видатків на виконання передбачених стратегію та відповідними цільовими програмами заходів щорічно будуть уточнюватися з урахуванням можливостей державного та відповідних місцевих бюджетів.

Крім того, заходи цільових програм будуть передбачати витрати на дослідження та розробки, інші витрати (наприклад, проведення інвестиційних форумів, ярмарків, виставок).

Застосування будь-якої економічної стратегії несе за собою певний ризик. Для розробки практичної і реальної стратегії, слід виявити і періодично перевіряти наявність тих або інших ризиків, щоб упевнитися в успішності реалізації стратегії в цілому. Визначаючи можливі ризики, які пов'язані із практичною реалізацією Інвестиційної стратегії Одеської області на 2011-2015 рр., їх слід віднести до основних етапів її практичної реалізації, коли органи

виконавчої влади та місцевого самоврядування відіграють основне значення в її підготовці та реалізації:

- узгодження і доопрацювання даної стратегії, її легалізація;
- підготовка програми її реалізації;
- контроль за виконанням основних етапів, надання сприяння організаціям і компаніям, що беруть участь, в досягненні поставлених цілей;
- корекція у разі потреби окремих етапів даної стратегії.

Кожен із зазначених етапів обумовлює, в свою чергу, відповідний ризик.

Нижче наводиться список найбільш значних і поширених ризиків, з якими можна зіткнутися при впровадженні інвестиційної стратегії Одеської області.

Таблиця 4.1. Ризики стратегії

	Ризик	Коментар	Пропозиції
1	Наявність відповідних ресурсів для здійснення стратегії.	Для успішного застосування будь-якої інвестиційної стратегії потрібні ресурси, які б забезпечили її здійснення, інакше стратегія або її компоненти не вдасться реалізувати і поставлені цілі не будуть досягнуті.	Відокремити завдання щодо ресурсного забезпечення в окремі напрямки та залучити до співпраці представників органів місцевого самоврядування, міжнародні організації технічної допомоги України.
2	Клімат в бізнесі.	Система законів, інструкцій, податків і процедур їх виконання на рівні держави, області і міста не повинна носити деструктивний характер по відношенню до інвестора. Щоб спростити вже існуючі урядові закони, інструкції, податки і процедури, потрібні узгоджені зусилля, які б дозволили поліпшити “клімат” для розвитку інвестиційного процесу в Одеській області. Принаймні, існуючі закони, правила і процедури мають бути чітко сформульовані і завжди вільно доступні для зарубіжних і вітчизняних підприємців та інвесторів.	Відкриття «єдиного вікна» для інвесторів, за допомогою якого буде забезпечено оперативне оформлення всіх документів, необхідних для початку інвестиційного процесу. Розробка та запровадження в практику алгоритму інвестиційної процедури.
3	Вплив світової економіки.	Одеська область повинна чутливо реагувати на можливі форми впливу з боку світової економіки на господарський комплекс регіону. Використання таких конкурентних переваг як вже існуюча промислова інфраструктура та природні	Розбудова системи інвестиційного забезпечення розвитку і розширення регіонального господарського комплексу, модернізація

		ресурси стримується недостатньо розвиненим комплексом підтримки і заохочення продуктивного підприємництва, особливо в порівнянні з регіональними сусідами (Польща, Румунія або Туреччина), робить місцеву промисловість неконкурентоспроможною по відношенню до сусідніх країн.	його інфраструктури у відповідності до відомої міжнародної практики залучення інвестицій.
--	--	---	---

5.Результативні показники

В основу оцінки ефективності роботи по залученню інвестицій пропонується покласти як кількісні індикатори результативності виконаних заходів, результативні показники (обсяги залучених інвестицій та обсяги експорту товарів та послуг тощо), так і опосередковані результати, що свідчать про поточний стан та перспективи розвитку інвестиційного середовища в Одеській області.

У відповідності до стратегічних напрямків стратегії до основних результатів слід віднести розвиток економічних зв'язків, міжнародної кооперації й інвестиційних процесів, забезпечення сприятливих умов для інвесторів в реалізації ключових проектів розвитку регіону, спрощення процедури отримання документів дозвільного та погоджувального характеру, сприяння формуванню та подальшому підтриманні позитивного інвестиційного іміджу Одеської області. Реалізація заходів стратегії повинна забезпечити створення сприятливих умов для підвищення ефективності інвестиційного процесу в Одеській області, включаючи:

- зростання позитивного інвестиційного іміджу Одеської області;
- обізнаність міжнародної економічної спільноти стосовно інвестиційного потенціалу Одеської області;
- активізація інвестиційної діяльності через розширення джерел, механізмів та інструментів залучення інвестицій;
- переорієнтація інвесторів на вкладення коштів у довгострокові проекти;
- постійно поновлювана база даних про наявні землі та будівлі, придатні до ведення бізнесу;
- створення умов для сталого розвитку регіону, підвищення рівня життя населення, подолання безробіття;
- підтримка поточного інвестиційного процесу і політика захисту інвестицій шляхом координації дій, що здійснюються при підготовці і реалізації інвестиційних проектів.

Результативні показники реалізації стратегії, за якими комплексно і всебічно буде здійснюватися оцінка її виконання, наведені у таблиці 5.1.

Система вибраних показників буде використовуватися для відстеження динаміки процесів та оцінки кількісних змін інвестиційного середовища в Одеській області.

Таблиця 5.1. Результативні показники реалізації стратегії

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	I етап		II етап		III етап
			2011р	2012 р	2013р	2014р	2015 р
1	Загальний обсяг прямих іноземних інвестицій, залучених до економіки Одеської області	млн. дол. США	1240	1351	1486	1649	1847
2	Обсяг прямих іноземних інвестицій на душу населення	дол. США на душу населення	521	567	624	692	776
3	Обсяг експорту товарів та послуг	млн. дол. США	7362	8938	10725	13085	16291
4	Кількість робочих місць		3000	5000	5000	5000	5000

-

6. Координація реалізації стратегії

Координація виконання Інвестиційної стратегії Одеської області на 2011-2015 рр. покладається на Головне управління зовнішньоекономічної діяльності та європейської інтеграції обласної державної адміністрації. Відповідальний виконавець стратегії щороку здійснює обґрунтовану оцінку результатів реалізації та, у разі потреби, розробляє пропозиції щодо доцільності продовження тих чи інших заходів, включення додаткових заходів і завдань, уточнення показників, обсягів і джерел фінансування, тощо. Отримана інформація повинна використовуватися для аналізу ефективності реалізації стратегії та надання пропозицій щодо доцільності та напрямків її подальшої реалізації.

Інвестиційна стратегія Одеської області на 2011-2015 роки є базою для розробки регіональних цільових програм, в яких передбачатимуться конкретні комплекси заходів.

Додаток 1 Етапи та календарний план реалізації стратегії на 2011 - 2015 рр.

Напрямок діяльності	I етап								II етап								III етап			
	2011 рік.				2012 рік.				2013 рік.				2014 рік.				2015 рік.			
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Основний результат етапу	СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК № 1: Створення інвестиційного продукту																			
Напрямок діяльності 1.1																				
Напрямок діяльності 1.2																				
Напрямок діяльності 1.3																				
Основний результат етапу	Створення регіонального інвестиційного продукту								Створення регіонального інвестиційного продукту								Інтеграція регіонального інвестиційного ринку капіталу до світового ринку			
	СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК № 2: Підтримка і моніторинг інвестиційної діяльності.																			
Напрямок діяльності 2.1																				
Напрямок діяльності 2.2																				
Напрямок діяльності 2.3																				
Напрямок діяльності 2.4																				
Напрямок діяльності 2.5																				
Напрямок діяльності 2.6																				
Основний результат етапу	Розробка та впровадження ефективної системи маркетингу та просування місцевого інвестиційного продукту, включаючи систему його супроводу								Забезпечення та розвиток процесу активної економічної інтеграції регіонального бізнесу до світових ринків								Забезпечення рівня конкурентоспроможності регіонального бізнесу, достатнього для того, щоб він був спроможним активно діяти на світових ринках			

	СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК № 3: Залучення зовнішніх фінансових потоків та матеріальних ресурсів.																			
Напрямок діяльності 3.1																				
Напрямок діяльності 3.2																				
Напрямок діяльності 3.3																				
Основний результат етапу	Створення та початок активної діяльності в області установ та інфраструктури, необхідних для запровадження самостійної активної інвестиційної політики								Накопичення обсягів інвестиційних фінансових ресурсів, достатніх для забезпечення сталого, конкурентоспроможного розвитку обласного господарського комплексу та його інфраструктури.								Інтеграція обласної фінансової системи у світову фінансову систему			
	СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК № 4: Інвестиційне забезпечення розвитку і розширення регіонального господарського комплексу, модернізація його інфраструктури.																			
Напрямок діяльності 4.1																				
Напрямок діяльності 4.2																				
Напрямок діяльності 4.3																				
Напрямок діяльності 4.4																				
Основний результат етапу	Створення та розвиток регіональної інфраструктури підтримки інвестиційного процесу								Забезпечення за рахунок інвестицій створення не менш, ніж 10 000 робочих місць, збільшення середньої заробітної плати на 80 %;								Досягнення рівня життя та соціальних стандартів громадян, що проживають в Одеській області, до рівня провідних країн світу з ринковою економікою.			

Додаток 2. Зміст стратегічних завдань та прогноз результатів, що будуть отримані.

Цілі	Завдання	Зміст заходу	Очікуваний результат
Макрорівень інвестиційного процесу			
Розробка та виконання Програми залучення інвестицій в економіку Одеської області	Визначення передумов для розробки та прийняття інвестиційної стратегії, проведення її міжнародної експертизи	Проведення дослідження щодо оцінки стану інвестиційного середовища області та його конкурентоспроможності, аналіз економічної ситуації, що дозволить визначити та обґрунтувати вибір стратегічних напрямів формування сприятливого інвестиційного клімату в Одеській області. Відповідно до визначених стратегічних напрямів слід провести SWOT-аналіз з оцінки інвестиційної конкурентоспроможності Одеської області в контексті аналізу зовнішніх чинників: сприятливих можливостей і загроз. Його результати дозволять визначити та дати обґрунтування стратегічного бачення перспектив розвитку області, інтеграції її господарського комплексу до зовнішніх ринків	У відповідності до стратегічних напрямів, буде сформовано стратегічне бачення Одеської області на майбутнє, визначено та обґрунтовано вибір основних напрямків інвестиційної стратегії щодо формування сприятливого інвестиційного середовища в Одеській області, запропоновано стратегію інтеграції її господарського комплексу до зовнішніх ринків
	Розробка та прийняття до виконання довгострокової програми залучення інвестицій та міжнародної економічної інтеграції	Практична робота щодо залучення інвестицій передбачає вирішення низки основних проблем: формування позитивного іміджу об'єкту інвестування, генерацію інвестицій та підтримка поточного інвестиційного процесу і реалізацію політики захисту інвестицій, підвищення конкурентоспроможності обласного господарського комплексу та його міжнародної інтеграції. Виконати її можливо тільки на засадах розробки та прийняття до виконання довгострокових програм, в основу яких буде покладено стратегічні та оперативні цілі і завдання, спрямованих на вирішення проблем кожного стратегічного напрямку	Підготовлена довгострокова програма залучення інвестицій стане не тільки стрижнем пропонованої інвестиційної стратегії залучення інвестицій в економіку області, але і дозволить забезпечити надходження додаткових фінансових і матеріальних ресурсів, необхідних для сталого розвитку соціально-економічного комплексу області
	Визначення та залучення до співпраці основних співвиконавців та цільових груп сприяння	Налагодження співпраці з основними співвиконавцями із кола районних державних адміністрацій області та органів місцевого самоврядування, залученні цільових груп сприяння дозволить забезпечити ефективне виконання інвестиційної програми, провести	До виконання програми залучення інвестицій на засадах співпраці залучені представники органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, що дозволить забезпечити виконання основних заходів програми залучення інвестицій. Цільові групи сприяння

		оцінку її результативності з урахуванням думки всіх зацікавлених сторін	будуть залучення для моніторингу та оцінки ефективності програми
	Визначення переліку та змісту індикаторів оцінки здійснених заходів, загальна оцінка ефективності інвестиційної програми	На засадах узагальнення стратегічного бачення та стратегічних цілей буде визначено перелік та зміст індикаторів оцінки заходів програми, що будуть виконуватися. Буде розроблена методика і порядок проведення оцінки ефективності виконання програми залучення інвестицій, які будуть відповідати відомим міжнародним критеріям оцінки інвестиційних процесів	Запропоновані критерії (індикатори) оцінки виконання заходів програми залучення інвестицій дозволять отримати не тільки загальну оцінку ефективності інвестиційної програми, але й запропонувати відповідні кроки для її корегування у відповідності до змін на споживчому ринку області
	Проведення поточного моніторингу виконання інвестиційної програми, її коригування відповідно до змін у інвестиційному середовищі та подальший розвиток	У визначений програмою термін буде проводитися оцінка ефективності її виконання та пропонуватися відповідні заходи щодо корегування. Результати оцінки повинні будуть оприлюднені для обговорення громадськістю	Будуть сформовані передумови для забезпечення визначеної ефективності виконуваної програми залучення інвестицій
Мікрорівень інвестиційного процесу			
СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК № 1: <i>Оперативна ціль 1.1:</i> Створення інвестиційного бізнес-продукту	Постановка політики скоординованої співпраці органів виконавчої влади та місцевого самоврядування із бізнесом у сфері залучення інвестицій та спільної підготовки інвестиційних пропозицій та проектів	Організація та підтримка скоординованої співпраці органів виконавчої влади та місцевого самоврядування з представниками ділових кіл та підприємств області з підготовки інвестиційних проектів, що мають виняткове значення для розвитку економіки області та модернізації її інфраструктури	Підготовлені інвестиційні проекти, що відповідають прийнятій стратегії розвитку області та міжнародним вимогам, дозволять перейти до налагодження інвестиційного процесу
	Підготовка та постійне оновлення інформації про перспективні напрямки для залучення інвестицій, важливих для соціально-економічного розвитку області	У відповідності до прийнятої стратегії соціально-економічного розвитку Одеської області слід визначити перелік галузей і сфер, що потребують інвестиційних коштів. Для кожного із визначених напрямків буде складено перелік ресурсів (земля, інфраструктура, тощо), які можуть стати основою для відповідного проекту	Інформаційний банк даних про можливість ресурсного забезпечення інвестиційних проектів на засадах використання існуючого матеріального та природного потенціалу Одеської області.
	Створення бази даних інвестиційних проектів та	На засадах залучення до співпраці підприємств, управлінь економіки органів	База даних інвестиційних проектів від Одеської області, яка необхідна для поточної

	пропозицій від підприємців та компаній Одеської області	виконавчої влади, об'єднань підприємців та бізнес-спільноти області створюється та постійно оновлюється база даних (у тому числі в електронній формі із розміщенням на інвестиційному веб-сайті) інвестиційних пропозицій суб'єктів підприємницької діяльності області	роботи органів виконавчої влади з налагодження інвестиційного процесу
	Визначення пілотного депресивного району	Проведення SWOT аналізу найменш привабливих для іноземних інвесторів районів Одеської області та визначення пілотного району, для якого будуть розроблені механізми залучення інвестицій	Чіткі механізми (алгоритм) залучення інвестицій до депресивного району
	Складення плану розміщення продуктивних сил та підготовка земельних ділянок для потенційного інвестора	Розробка мапи області по розміщенню продуктивних сил на її території, природних ресурсів, інфраструктури та трудового потенціалу, включно визначення та підготовка пакету документів для надання земельних ділянок для розвитку бізнесу та інвестицій	Мапа області по розміщенню продуктивних сил на її території, перспективних для залучення інвестицій та земельних ділянок для організації інвестиційних проектів
Оперативна ціль 1.2: Створення інвестиційного продукту по розвитку регіональної інфраструктури	Створення бази даних інвестиційних пропозицій від органів виконавчої влади по інфраструктурним проектам, важливих для забезпечення сталого соціально-економічного розвитку області	Спільно з районними державними адміністраціями та місцевого самоврядування області, у відповідності до довгострокової стратегії її розвитку, створюється та постійно оновлюється база даних (у тому числі у електронній формі із розміщенням на інвестиційному веб-сайті) інвестиційних пропозицій по інфраструктурним проектам	База даних інвестиційних пропозицій по інфраструктурним проектам від Одеської області, яка необхідна для поточної роботи органів виконавчої влади по налагодженню інвестиційного процесу
	Підготовка пропозицій та розробка методики постановки в області інфраструктурних проектів на засадах концепції державно-приватного партнерства (ДПП)	Визначення практичної можливості щодо інвестиційної підтримки у створенні державно-приватних підприємств. Метою напрямку є залучення інвестиційного капіталу для поточного і стратегічного фінансування підприємств Одеської області, що створюються на засадах державно-приватного партнерства. Програма повинна заохочувати підприємців і органи виконавчої влади організовувати державно-приватне партнерство з метою створення певного об'єму фондів для інвестування в інфраструктуру області	Інвестиційні інфраструктурні проекти на засадах концепції державно-приватного партнерства
	Організація інвестиційного	Проведення на засадах відкритого конкурсу	Початок реалізації в області інвестиційних

	процесу та залучення до співпраці потенційних стратегічних інвесторів, до пріоритетів яких відносяться інфраструктурні проекти	відбору інвестиційних пропозицій по інфраструктурним проектам з наступним створенням установ по їх реалізації	інфраструктурних програм на засадах ДПП
Оперативна ціль 1.3: Створення інвестиційного продукту по формуванню в області виробничих кластерів та зон пріоритетного розвитку	Проведення економічного аналізу господарського комплексу області для визначення напрямків та потенціалу розвитку наукової, промислової та сфери послуг Одеської області	Оцінка господарського комплексу області, наявних ресурсів та потенціалу розвитку з точки зору конкурентоспроможності та інтеграції до зовнішніх споживчих ринків	Обґрунтовані пропозиції щодо стратегії подальшого розвитку соціально-економічного комплексу області з точки зору можливості його інтеграції до зовнішніх споживчих ринків та забезпечення при цьому достатньої конкурентоспроможності
	Визначення на території Одеської області місць, придатних для розташування виробничих кластерів та територій пріоритетного розвитку	Підготовка інвестиційних пропозицій щодо розвитку та насичення підприємствами визначених виробничих кластерів та територій пріоритетного розвитку	Обґрунтування програми розвитку та організації поточної діяльності визначених виробничих кластерів та територій пріоритетного розвитку
	Розробка та презентація для громадської експертизи проектних пропозицій щодо створення виробничих кластерів та територій пріоритетного розвитку	Розробка робочого проекту створення виробничих кластерів та територій пріоритетного розвитку, з подальшим проведенням їх міжнародної експертизи та представлення на громадське обговорення мешканців тих місць, де вони будуть створюватися. Доопрацювання робочих проектів із урахування отриманих зауважень	Узгоджені робочі проекти створення виробничих кластерів та територій пріоритетного розвитку
	Підготовка та виконання заходів по створенню та організації поточної діяльності виробничих кластерів та зон пріоритетного розвитку	Практичне виконання прийнятої програми заходів щодо створення в Одеській області виробничих кластерів та територій пріоритетного розвитку, моніторинг їх розвитку та поточної діяльності	Вихід на рівень запланованої поточної діяльності щодо створення в Одеській області виробничих кластерів та територій пріоритетного розвитку
СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК № 2 Оперативна ціль 2. 1: Розробка та впровадження ефективної системи маркетингу та просування місцевого інвестиційного продукту	Формування інформаційно - промоційного пакету	Із залученням до співпраці районних державних адміністрацій та органів місцевого самоврядування області, представників бізнесу готується загальнодоступна інформація про інвестиційні перспективи області та формується пакет рекламних матеріалів для інвестора кількома іноземними мовами. Інформація розміщується на інвестиційному веб-сайті та розповсюджується в представництвах та місіях України за кордоном	Інформування потенційних іноземних інвесторів про потенціал розвитку області та перспективність його споживчого ринку

	Забезпечення активного маркетингу області та просування її інвестиційних можливостей	Визначаються найбільш результативні та економічно вигідні засоби активного маркетингу області та просування інвестиційних можливостей. Проводиться інформування потенційних іноземних інвесторів про потенціал розвитку області та перспективність його споживчого ринку	Визначені найбільш результативні та економічно вигідні засоби активного маркетингу області та просування інвестиційних можливостей. Налагоджена система постійного інформування потенційних іноземних інвесторів про потенціал розвитку області та перспективність діяльності на його споживчому ринку
	Створення та забезпечення постійної підтримки інвестиційного веб-сайту	Створення електронної інформаційної системи з питань залучення інвестицій та інтеграції регіонального бізнесу на зовнішні ринки. Метою цієї програми є створення комп'ютерної бази даних, з якої було б легко отримати комп'ютеризовану демографічну й економічну інформацію про м. Одесу, область, її міста і райони	Розповсюдження інформації про потенційні можливості співпраці в Одеському регіоні
	Відвідини Одеси журналістами та письменниками	Метою наряду є встановлення зв'язків з журналістами та письменниками, що описують подорожі та публікують свої статті в зарубіжних журналах і газетах про відпочинок в різних країнах. Слід знайти і зв'язатися з добре відомими зарубіжними письменниками, що описують подорожі, і запросити їх до Одеси. Слід ретельно спланувати їх візит, щоб вони отримали достатнє уявлення про місто і щоб у них залишилися приємні враження від відвідин Одеси та півдня України. Очікуваним результатом цієї програми є те, що письменник опублікує свої статті в різних журналах і газетах Європи і США	Розповсюдження інформації про потенційні можливості співпраці в Одеському регіоні
	Організація спеціальних заходів та фестивалів	Метою наряду є організація спеціальних заходів і фестивалів в Одесі, які привертатимуть увагу іноземних туристів. Цю тактику використовує багато країн. Наприклад, відомий міжнародний джазовий фестиваль в Польщі, який привертає тисячі відвідувачів з Європи і Сполучених Штатів. Нотатки про фестивалі, що проводяться в Одеській області можна перекласти на основні європейські мови і переслати факсом або поштою до різних	Розповсюдження інформації про потенційні можливості співпраці в Одеському регіоні

		європейських газет або туристичних фірм. Можна надрукувати, також, календар фестивалів і заходів і активно його поширювати	
Оперативна ціль 2.2: Створення системи інвестиційного супроводу та інвестиційної підтримки	Організація системної підготовки та перепідготовки посадових осіб по питанням залучення інвестицій та зовнішньоекономічної діяльності	Передбачається підготовка та перепідготовка посадових осіб, які працюють у підрозділах органів виконавчої влади, що опікуються економічним розвитком області або району та залученням інвестицій. Будуть опрацьовані посадові інструкції та функціональні обов'язки	Підвищення якості інвестиційного процесу в області до рівня міжнародних вимог
	Розробка алгоритму процесу інвестиційної підтримки та формування пакету документів для інвестора	З метою фінансового і технічного сприяння інвестиційному процесу планується розробка алгоритму процесу інвестиційної підтримки та формування пакету документів для інвестора. Практичне виконання умови прозорості інвестиційного процесу, його зрозумілість для всіх учасників можлива тільки на засадах наявності прийнятого всіма залученими сторонами алгоритму процесу реалізації інвестиційного проекту та наявності типового пакету інвестиційних документів	Розроблено алгоритм реалізації процесу інвестиційної підтримки у відповідності до міжнародних вимог
Оперативна ціль 2.3: Стосунки і зв'язки з інвесторами	Пошук і підготовка інформації щодо інвестицій	Метою напрямку є пошук і оцінка різних можливостей інвестування в Одеську область. Необхідно створити довідник можливостей для інвестування. Окрім цього, слід видати проспект з описом кожного крупного підприємства для інвестицій. Проспект треба скласти в стилі, прийнятому в колі тих іноземних інвесторів, яким він буде переданий. Якщо інвестор виявить подальшу цікавість, йому буде надана більш докладна документація, з якої він зможе отримати детальніший аналіз. Такий тип інвестиційного аналізу називається <i>належне уважне відношення</i> . Тому такий документ повинен відповідати вимогам <i>належного уважного відношення</i> , що існують в міжнародній практиці	Створено банк даних інвестиційних пропозицій, які будуть відповідати міжнародним вимогам та практиці залучення інвестицій
	Налагодження стосунків співпраці та робочих зв'язків з	Метою напрямку є виявлення потенційних зарубіжних інвесторів та інформування їх про	Підготовлено поточні інвестиційні пропозиції з боку іноземних інвесторів

	інвесторами	можливості інвестування в Одеську область. Повинна проводитися активна кампанія з пошуку різноманітних довідників з описом основного капіталу зарубіжних фірм та інвестиційних фондів для подальшого виявлення потенційних інвесторів. Окрім цього, якщо інвестор вже знайдений, в рамках програми повинен бути забезпечений підбір всієї необхідної інформації щодо можливостей інвестування в область та організації зустрічі інвесторів з підприємцями	
Оперативна ціль 2. 4: Створення сприятливих умов для інтеграції регіонального бізнесу до світових споживчих ринків	Формування системи підготовки, збору та оновлення бізнес - орієнтованої та ділової інформації	Визначальною умовою початку будь-якої інтеграційної програми є наявність інформації про споживчий ринок, фінансову систему та законодавчу базу держави, з компанією якої планується налагоджувати ділові стосунки. Така інформація повинна бути доступна для всіх, хто планує розпочати здійснювати зовнішньоекономічної діяльності або залучення інвестицій	Підвищення результативності зовнішньоекономічних операцій підприємств області.
	Забезпечення підприємців спрощеним доступом до бізнес - інформації та створення єдиного інформаційного бізнес - простору	Створення інформаційно-ресурсного центру з питань, що пов'язані як із організацією зовнішньоекономічних операцій, так і з залученням інвестицій	Підвищення результативності зовнішньоекономічних операцій підприємств області та збільшення обсягів залучених інвестицій.
Оперативна ціль 2. 5: Налагодження системи співпраці та комунікації між органами виконавчої влади та міжнародними інвестиційними фондами та організаціями підтримки бізнесу	Створення ефективного механізму взаємодії органів виконавчої влади та компаній, що займаються інвестиційною діяльністю	Створення ефективного механізму взаємодії з місцевою владою на принципах громадського контролю за виконанням регуляторних процедур та активної участі бізнесу в процесі розробки проектів нормативно правових актів, програм та рішень, що відносяться до інвестиційної діяльності	Забезпечення прозорості інвестиційного процесу
Оперативна ціль 2.6: Інформаційне забезпечення інвестиційного та інтеграційного процесів	Створення електронної інформаційної системи з питань залучення інвестицій та інтеграції регіонального бізнесу на зовнішні ринки	Метою напрямку є створення комп'ютерної бази даних, з якої було б легко отримати комп'ютеризовану демографічну й економічну інформацію про Одесу, область, її міста і райони. Це могло б значно сприяти збільшенню числа інвесторів та іноземних фірм, які б дізналися про Одесу і допомогло б їм провести первинний аналіз можливостей	Збільшення обсягів залучених інвестицій

		області	
	Організація центру аналізу і синтезу інформації (кліринг-хауз)	Метою напрямку є забезпечення підприємств поточною технічною і інформаційною підтримкою на всіх можливих напрямках отримання фінансування для розвитку свого бізнесу, включаючи залучення прямих інвестицій: • інформаційне забезпечення по різних типах бізнесу і можливостях їх реалізації як елемент конкретної допомоги; • допомога легальній реєстрації та організації інвестиційного процесу. • аналіз ринку як обов'язковий елемент обґрунтування інвестиційного проекту; • допомога в складанні інвестиційного проекту і підготовці інших документів, потрібних для залучення інвестицій; • допомога в отриманні короткострокових інвестицій шляхом позикового або акціонерного фінансування; допомога у виявленні нових експортних та імпорتنих можливостей, а також в практичному забезпеченні процесів імпорту та експорту товарів і послуг	Збільшення обсягів залучених інвестицій
	Регіональна економічна географічна інформаційна система (ГІС)	Метою напрямку є розробка географічної інформаційної системи отримання, аналізу і представлення регіональної економічної інформації. ГІС використовується іноземними фірмами для проведення аналізу ринку і вибору місця для нових підприємств. ГІС приносить велику користь, оскільки 80% всієї інформації щодо бізнесу обумовлено географічним положенням. Отже, ГІС використовує логічний підхід в організації інформації про бізнес	Збільшення обсягів залучених інвестицій
СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК № 3: Оперативна ціль 3.1: Залучення в регіон іноземного бізнесу	Проведення маркетингового дослідження стану споживчого ринку області.	Проведення дослідження економічних переваг і недоліків Одеської області, оцінка її конкурентоспроможності на українському та регіональному ринках. Основною метою дослідження є підготовка інформації щодо маркетингу та перспективам	Вироблені пропозиції щодо розробки концепції підвищення конкурентоспроможності та стратегії інтеграції ринку області, ріст кількості підприємств залучених до зовнішньоекономічних зв'язків

		розвитку споживчого ринку, яка буде розсилатися до зарубіжних фірм і яка могли б зацікавити їх з погляду створення заводів і ведення торгових операцій на території Одеської області. Ці матеріали повинні розсилатися до фірм, які їх зажадають, а також до фірм, які могла б зацікавити Одеська область. Ці матеріали міститимуть інформацію про демографію, народне господарство, транспортну систему, наявні землі під промислові об'єкти і офіси, про пільги і оподаткування, матеріальні ресурси (інфраструктура, транспортна система), трудові ресурси (наявні кадри і їх спеціалізація), а також про фінансові ресурси, та про культурні аспекти Одеської області	
	Проведення аналізу світового ринку у вибраних галузях	Оцінка стану та тенденцій розвитку конкурентного середовища світового ринку в галузях, що є визначальними для розвитку господарського комплексу регіону	Підготовка пропозицій щодо розробки концепції підвищення конкурентоспроможності та стратегії інтеграції ринку області, визначення переліку галузей, що є найбільш перспективними для розвитку
	Проведення кампанії по залученню до регіону іноземного бізнесу	Метою напрямку є налагодження контактів з іноземними компаніями та підприємствами, що спеціалізуються в галузях промисловості, визначених як перспективні для розвитку в Одеській області. Програма повинна включати безпосередню поштову кампанію, особисті візити, рекламу в основних журналах бізнесу і відвідини певних промислових ярмарків	Збільшення кількості пропозицій від іноземних компаній та інвестиційних фондів щодо їх діяльності на ринку області, збільшення кількості робочих місць
Оперативна ціль 3.2: Створення та організація діяльності компанії по управлінню активами, залучення портфельного інвестора	Створення та організація діяльності компанії по управлінню активами	Визначення, з урахуванням вимог та особливостей українського законодавства, оптимальної форми і структури компанії по управлінню активами фінансовими і матеріальними ресурсами підприємств, які зацікавлені в передачі функцій оперативного управління, включно з іноземними компаніями та фондами. Надання такій компанії на рівні обласних органів виконавчої влади відповідних повноважень	Підвищення ефективності використання існуючих регіональних ресурсів, створення нових активів

	Залучення портфельного інвестора	Налагодження стосунків співпраці з міжнародними фондами, що працюють з коштами портфельних інвесторів. Залучення їх до співпраці з обласною компанією по управлінню активами	Формування інвестиційного портфелю обласної компанії по управлінню активами
Оперативна ціль 3.3: Створення та організація діяльності венчурного інвестиційного фонду	Створення та організація діяльності венчурного інвестиційного фонду	Визначення, з урахуванням вимог та особливостей українського законодавства, оптимальної форми і структури обласного венчурного інвестиційного фонду. Визначення можливості участі у його створенні іноземних інвестиційних венчурних фондів, що діють в Україні, та залучення їх до співпраці	Створення та початок роботи обласного венчурного інвестиційного фонду
	Формування та розширення інвестиційного портфелю венчурного інвестиційного фонду	Формування та розширення інвестиційного портфелю венчурного інвестиційного фонду	Накопичення фінансових ресурсів венчурного інвестиційного фонду до рівня, достатнього для активної інвестиційної діяльності
СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК № 4: Оперативна ціль 4. 1 Створення та розвиток регіональної інфраструктури підтримки інвестиційного процесу	Розробка та запровадження механізму часткової фінансової підтримки з місцевого бюджету для реалізації інвестиційних проєктів (державно-приватного партнерства)	Створення спеціального фонду фінансування з боку держави інвестиційних проєктів на засадах державно-приватного партнерства. Розробка регламенту та визначення умов участі органів виконавчої влади в реалізації інфраструктурних проєктів	Початок реалізації в області інвестиційних проєктів з модернізації інфраструктури на засадах державно-приватного партнерства
Оперативна ціль 4. 2 Інвестиційне забезпечення розвитку та розширення малого та середнього бізнесу	Фінансове і технічне сприяння інвестиційному процесу	Організація системи надання послуг, які б скоротили видатки в організації і забезпеченні проведення інвестиційної діяльності, сприяння на початку діяльності спільним підприємствам, що створені в результаті залучення інвестицій, отримання додаткового фінансування	Підвищення життєздатності спільних підприємств, збільшення обсягів реінвестицій
	Мікро-займи	Створення за рахунок залучення програм міжнародної допомоги, фондів цільового кредитування на розвиток економіки, системи фінансування малого бізнесу у формі мікро-займів. Це дрібні позики в розмірі не більше ніж \$1000 - \$10000 надаються підприємцям для початку справи. Міжнародний досвід показав їх ефективність. Оскільки вони невеликі, їх можна розподілити серед великого числа підприємств малого бізнесу. Також	Збільшення кількості підприємств малого бізнесу, створення нових робочих місць, збільшення особистих доходів громадян

		міжнародний досвід указує на те, що такі позики практично завжди повертаються навіть без заставного забезпечення	
Оперативна ціль 4.3: Підтримка експорту	Створення і розповсюдження довідників по експорту.	Метою напрямку є публікація видання, яке б пояснювало підприємцям Одеської області, як практично організувати експорт своїх товарів і послуг. Воно дасть можливість роз'яснити питання, що стосуються пошуку партнерів, урядових процедур, відправки вантажу, транспортування, митних процедур інших країн і тарифів тощо	Сприяння експортерам області у виході і на ринки інших країн, створення нових робочих місць, збільшення особистих доходів громадян.
	Створення і публікація керівництва по експорту.	Метою напрямку є інформаційна допомога підприємствам області у продажу їх товарів і послуг за кордон. Для цього необхідне проведення спеціального дослідження цих підприємств з метою визначення, які товари вони хотіли б експортувати. Такий довідник має бути представлений в зарубіжні посольства і фірми	Сприяння експортерам області у виході на ринки інших країн, створення нових робочих місць, збільшення особистих доходів громадян.
	Технічне сприяння у виявленні нових можливостей співпраці регіонального бізнесу з зарубіжними підприємцями.	Технічне сприяння виявленню нових можливостей співпраці з українськими і зарубіжними підприємцями. Метою даного напрямку є забезпечення інформацією щодо ринкового попиту на різні товари і послуги області в межах країни і на рівні окремих зарубіжних фірм. Це значно полегшить одеським підприємцям пошук партнерів і допоможе їм швидко зав'язати міжнародні ділові контакти	Сприяння експортерам області у виході на ринки інших країн, створення нових робочих місць, збільшення особистих доходів громадян
Оперативна ціль 4.4: Заміна імпорту	Дослідження товарів, що імпортуються	Мета напрямку полягає у виявленні переліку товарів, що імпортуються до Одеси в значних обсягах. Зібрана інформація повинна потім буде розповсюджена по підприємствах Одеської області, які могли б потенційно налагодити виробництво подібних товарів або надавати послуги	Очікуваним результатом буде перелік товарів та послуг, який буде запропонований підприємцям Одеської області для налагодження їх виробництва на місцевих підприємствах, створення нових робочих місць, збільшення доходів до бюджету
	Надання переваги виробникам товарів та послуг Одеської області.	Мета напрямку полягає у розширенні обсягів використання товарів і послуг, що виробляються в Одеській області. Бізнесу Одеської області повинна надаватися перевага	Збільшення обсягів виробництва промисловими та переробними підприємствами області, створення нових робочих місць, збільшення доходів до

		при розподілі державних контрактів та закупівель на товари і послуги, якщо різниця у вартості не перевищуватиме 15-20%	бюджету
		Метою напрямку є запропонувати споживачам в Одеській області купувати товари і послуги, що виробляються в Одеській області або в Україні. Тут можна використовувати різну рекламу, яка б пояснювала, чому одесити повинні купувати українські товари, що дозволяють зберігати робочі місця і збільшити доходи. Ця програма аналогічна численним так званим “Придбай американське” кампаніям, які проводяться в Сполучених Штатах, або аналогічним в Європейському Союзі	Збільшення обсягів виробництва промисловими та переробними підприємствами області, створення нових робочих місць, збільшення доходів до бюджету