



У К Р А Ї Н А
О Д Е С Ь К А О Б Л А С Н А Р А Д А
П Р О Е К Т Р І Ш Е Н Н Я

**Про внесення змін до рішення обласної ради
від 23 грудня 2016 року № 285-VII
«Про затвердження Програми розвитку туризму та курортів
в Одеській області на 2017-2020 роки»**

Відповідно до пункту 16 частини першої статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» обласна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення обласної ради від 23 грудня 2016 року № 285-VII «Про затвердження Програми розвитку туризму та курортів в Одеській області на 2017-2020 роки», виклавши Паспорт та додатки 1, 2 до Програми у новій редакції (додаються).

2. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію обласної ради з питань освіти, науки, молодіжної політики, спорту, культури та туризму.

*Проект рішення підготовлено
управлінням туризму, рекреації та
курортів Одеської обласної державної
адміністрації та внесено на розгляд
головою обласної державної
адміністрації*

Додаток 1
до рішення обласної ради
від _____
№ _____

**«Паспорт Програми розвитку туризму та курортів в Одеській області
на 2017-2020 роки**

1.	Ініціатор розроблення Програми	Департамент «Агентство з питань інвестицій та розвитку» Одеської обласної державної адміністрації
2.	Розробник програми	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, Департамент «Агентство з питань інвестицій та розвитку» Одеської обласної державної адміністрації, Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу Одеського національного економічного університету, Асоціація розвитку туризму Одеського регіону, Одеська Асоціація туроператорів та агенцій
3.	Відповідальний виконавець Програми	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації
4.	Учасники Програми	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, Одеська обласна рада, органи місцевого самоврядування
5.	Термін реалізації Програми	2017-2020 роки
6.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	Обласний бюджет, районні бюджети, бюджети міст обласного значення, міські, сільські та селищні бюджети, власні кошти підприємств та інші джерела
7.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього, (тис.грн.)	45305,0
	у тому числі:	
7.1.	коштів обласного бюджету	18950,0
7.2.	коштів місцевих бюджетів	3930,0
7.3.	інші джерела	22425,0»

Додаток 2
до рішення обласної ради
від _____
№ _____

«Додаток 1 до Програми

Ресурсне забезпечення Програми розвитку туризму та курортів в Одеській області на 2017-2020 роки

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	Усього витрат на виконання Програми (тис. гривень)
Обсяг ресурсів, усього, тис. грн. <i>у тому числі:</i>	8725	11630	10625	14325	45305
- з обласного бюджету, тис.грн.	3960	4945	3710	6335	18950
- з місцевих бюджетів, тис.грн.	630	1510	850	940	3930
- інші джерела, тис.грн.	4135	5175	6065	7050	22425»

НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЗАХОДИ
Програми розвитку туризму та курортів в Одеській області
на 2017-2020 роки

№ з/п	Перелік заходів Програми	Строк виконання заходів Програми	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн.				Очікуваний результат	
					2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Орієнтація транспортної інфраструктури на обслуговування туристичного потоку									
1.1.	Розробка нових туристичних (винних, гастрономічних, екскурсійних, релігійних та екологічних) маршрутів (в Бессарабії, на півночі області, у центральній частині регіону)	2017-2020 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Місцеві бюджети	50	60	70	80	Поява нових напрямків для туристів	
1.2.	Виготовлення (оновлення) і встановлення вказівників, інформаційних щитів та знаків до туристично-екскурсійних об'єктів (на умовах співфінансування та за проектами органів місцевої влади та самоврядування)	2017-2020 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, Білгород-Дністровська міська рада	Обласний бюджет	30	50	0	60	Розвиток пішохідного і автомобільного туризму, сприяння орієнтуванню туристів	
				Місцеві бюджети	30	50	50	60		
Всього за підпрограмою					Обласний бюджет	30	50	0	60	
					Місцеві бюджети	80	110	120	140	
					Інші джерела	0	0	0	0	
2.	Розвиток регіональної інформаційної інфраструктури рекреаційних та туристичних послуг									
2.1.	Промування регіонального туристичного веб-сайту та мобільного додатку у пошукових системах та соціальних мережах	2017-2020 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	40	55	50	60	Підвищення рівня інформування про Одеську область як туристичний напрямок у мережі Інтернет	
2.2.	Створення промоційних відео про туристичний потенціал Одеської області та просування їх на телебаченні та в мережі Інтернет	2017-2020 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	75	135	100	135	Підвищення рівня інформування про Одеську область як туристичний напрямок на телебаченні та у мережі Інтернет	
2.3.	Розробка та підтримка 2 мобільних додатків для туристів та інтерактивної карти	2017-2020 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	25	305	100	50	Забезпечення доступу до інформації та покращання рівня сервісу для туристів	
				Інші джерела	25	30	45	50		
2.4.	Створення та поширення поліграфічної рекламно-інформаційної продукції про туристичний потенціал Одеської області (для розповсюдження на виставках та існуючих туристичних інформаційних центрах)	2017-2020 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	80	140	50	150	Поліпшення доступу до інформації про туристичні можливості Одеської області	
2.5.	Створення бази даних туристичних атракцій Одеської області та друкованого каталогу туристичних маршрутів за видами туризму	2017-2020 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	50	300	0	60	Поліпшення доступу до інформації про туристичні можливості Одеської області	
2.6.	Організація промоційних турів для представників туристичної індустрії та засобів масової інформації (вісвітлення туристичного потенціалу Придунав'я, Бессарабії, південного узбережжя Чорного моря, лісового масиву Кодимщини та Савранщини, архітектурної спадщини Біляївського та Білгород-Дністровського районів)	2017-2020 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	50	55	80	100	Поліпшення рівня інформування про туристичні можливості регіону	
				Інші джерела	50	70	85	100		
Всього за підпрограмою					Обласний бюджет	440	990	380	555	
					Місцеві бюджети	0	0	0	0	
					Інші джерела	75	100	130	150	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.	Підвищення якості та конкурентоспроможності туристичного продукту								
3.1.	Сприяння розвитку організованого туризму та рекреаційної діяльності (проведення рекламних турів, участь у розробці маршрутів) на територіях природно-заповідного фонду області (національні природні парки, регіональні ландшафтні парки, Дунайський біосферний заповідник)	2017-2020 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	50	20	0	90	Розвиток екологічного туризму
3.2.	Сприяння реалізації проєктів міжнародної технічної допомоги та програм із залученням коштів іноземних донорських організацій, яке надається за підсумками розгляду постійною комісією обласної ради з питань освіти, науки, молодіжної політики, спорту та туризму	2017-2020 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	300	0	400	600	Розвиток нових туристичних продуктів, покращання туристичної інфраструктури, розвиток міжнародного співробітництва в сфері туризму та курортів
				Інші джерела	1200	1600	2000	2400	
3.3.	Спорудження та облаштування місць панорамного огляду основних туристичних та екскурсійних об'єктів (панорамні рамки) Одеської області (на умовах співфінансування за проєктами органів місцевої влади та самоврядування)	2017-2020 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	80	0	0	110	Поліпшення інфраструктури для відвідувачів
				Місцеві бюджети	120	150	180	200	
3.4.	Організація та проведення в області конференцій та круглих столів з метою розвитку внутрішнього туризму (розвиток екологічного, винного, гастрономічного та лікувального туризму)	2017-2020 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	60	165	50	100	Збільшення кількості туристів, популяризація культурних, етнографічних, природних особливостей області
				Інші джерела	60	75	85	100	
3.5.	Організація та проведення в області семінарів та майстер-класів з метою підвищення кваліфікації кадрів туристичної галузі	2017-2020 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	100	240	50	140	Підвищення кадрового забезпечення в туристичній галузі
3.6.	Участь у міжнародних та національних нарадах, круглих столах, семінарах, конференціях з питань розвитку туризму	2017-2020 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	60	35	0	80	Забезпечення обміну досвідом з питань розвитку туризму
3.7.	Розробка програми розвитку Білгород-Дністровського туристичного субрегіону	2017-2018 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	100	200	0	0	Покращання туристичної привабливості Білгород-Дністровського субрегіону
3.8.	Розробка програми розвитку туризму в Нижньодністровському басейні	2017-2018 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	200	200	0	0	Покращання туристичної привабливості Нижньодністровського басейну
3.9.	Розробка програми розвитку Дунайського субрегіону	2017-2018 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	100	200	0	0	Покращання туристичної привабливості Дунайського субрегіону
3.10.	Презентаційна продукція з елементами брендування туристичної Одещини	2017-2020 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	30	200	0	50	Підвищення рівня обізнаності про туристичні напрямки Одеської області
				Місцеві бюджети	30	0	0	0	
3.11.	Розробка програми розвитку Лиманського та Березівського районів Одеської області	2019 рік	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	0	0	300	0	Покращання туристичної привабливості Лиманського та Березівського районів Одеської області
3.12.	Розробка програми розвитку туризму північних територій Одещини (Савранщина, Кодимщина, Балтщина)	2019 рік	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	0	0	300	0	Покращання туристичної привабливості північних територій Одещини (Саврань, Кодима, Балта)
3.13.	Розробка програми розвитку Арцизького, Саратського та Татарбунарського районів Одеської області	2019 рік	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	0	0	300	0	Покращання туристичної привабливості Арцизького, Саратського та Татарбунарського районів Одеської області
Всього за підпрограмою				Обласний бюджет	1080	1260	1400	1170	
				Місцеві бюджети	150	150	180	200	
				Інші джерела	1260	1675	2085	2500	
4.	Раціональне використання рекреаційного та туристичного потенціалів регіону								
4.1.	Підтримка проведення масштабних фестивалів в Одеській області (на умовах співфінансування за проєктами місцевих органів влади та самоврядування або приватних організаторів), яка надається за підсумками розгляду постійною комісією обласної ради з питань освіти, науки, молодіжної політики, спорту, культури та туризму	2017-2020 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	400	50	0	600	Підвищення туристичного потенціалу та кількості туристичних відвідувань
				Місцеві бюджети	400	500	550	600	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				Інші джерела	400	500	550	600	
4.2.	Проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму	2017-2020 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	30	50	80	50	Підвищення рівня обізнаності про туризм в області
4.3.	Проведення заходів до Дня Європи	2017-2020 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	30	20	0	50	Підвищення туристичної уваги до Одеської області
4.4.	Проведення фестивалю Z-Games	2017-2020 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Інші джерела	1000	1200	1400	1600	Підвищення туристичної уваги до Одеської області
4.5.	Проведення фестивалю Koktebel Jazz Fest	2017-2020 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Інші джерела	500	650	700	850	Підвищення туристичної уваги до Одеської області
4.6.	Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Білгород-Дністровському субрегіоні	2018 рік	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	0	500	200	700	Підвищення туристичної уваги до Одеської області
				Місцеві бюджети	0	250	0	0	
4.7.	Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Нижньодністровському басейні	2018 рік	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	800	290	200	700	Підвищення туристичної уваги до Одеської області
				Місцеві бюджети	0	250	0	0	
4.8.	Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Дунайському субрегіоні	2018 рік	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	0	210	200	700	Підвищення туристичної уваги до Одеської області
				Місцеві бюджети	0	250	0	0	
4.9.	Проведення щорічного фестивально-ярмаркового заходу до старту «високого» туристичного сезону в області	2017-2020 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	250	160	0	400	Підвищення туристичної уваги до Одеської області
4.10.	Представлення області на туристичних виставках в Україні та за кордоном	2017-2020 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	250	300	400	400	Реклама туристичного потенціалу області, просування туристичного продукту на внутрішній та міжнародний ринки
				Інші джерела	250	300	350	400	
4.11.	Підтримка розвитку ділового туризму. Проведення бізнес- та інвестиційних форумів для популяризації ділового клімату Одещини	2017-2020 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	350	205	0	500	Розвиток Одещини як напрямку для ділового туризму
				Інші джерела	350	400	450	500	
4.12.	Розвиток музейної справи на території Одеської області	2017-2020 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	-	0	0	0	0	Сприяння розвитку культури та обізнаності про культурну спадщину Одещини
4.13.	Проведення щорічного студемпа для студентів туристичних спеціальностей, що сприятиме їх подальшому працевлаштуванню	2017-2020 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	300	120	50	450	Сприяння працевлаштуванню студентів туристичних спеціальностей
				Інші джерела	300	350	400	450	
4.14.	Розробка концепції та заходи з розвитку смт Сергіївка м. Білгород-Дністровського Одеської області як майбутнього курорту місцевого значення	2018 рік	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	0	290	100	0	Здійснення підготовчих робіт для подальшої підготовки та подання клопотання про оголошення території смт Сергіївка курортом місцевого значення
4.15.	Субвенція на здійснення оплати витрат на проведення виїзних заходів	2018-2019 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	0	90	100	0	Забезпечення розвитку туристичної галузі південних районів Одеської області та стабільний потік туристів
4.16.	Проведення та реалізація заходів з розвитку Куяльницького лиману як курорту державного значення	2018-2019 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	0	200	0	0	Популяризація Одеського регіону
4.17.	Створення та поширення рекламної (мотивованої) продукції Одеської області як туристичного напрямку в авіа- та залізничному транспорті	2019 рік	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	0	160	100	0	Популяризація Одеської області як туристичного напрямку

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.18	Реалізація заходів з інвентаризації, паспортизації та створення електронного реєстру природних лікувальних ресурсів Одеської області	2019 рік	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	0	0	300	0	Популяризація Одеського регіону
4.19	Реалізація заходів з розвитку рекреаційних зон Одещини	2019 рік	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	0	0	200	0	Популяризація Одеського регіону
Всього за підпрограмою				Обласний бюджет	2410	2645	1930	4550	
				Місцеві бюджети	400	1250	550	600	
				Інші джерела	2800	3400	3850	4400	
Загальні суми за Програмою				Обласний бюджет	3960	4945	3710	6335	
				Місцеві бюджети	630	1510	850	940	
				Інші джерела	4135	5175	6065	7050	
				Всього	8725	11630	10625	14325	

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Про внесення змін до рішення обласної ради від 23 грудня 2016 року №285-VII «Про затвердження Програми розвитку туризму та курортів в Одеській області на 2017-2020 роки»

Напрями діяльності та заходи Програми розвитку туризму та курортів в Одеській області на 2017-2020 рр. (далі – Програма) деталізовані відповідно до пріоритетів, визначених у Законі України «Про туризм», «Про курорти», у Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2016 року.

У зв'язку з продовженням реалізації наступних заходів Програми на 2018-2020 роки доцільним є внесення наступних змін до діючої редакції Програми.

Виключити фінансування заходів Програми на 2018 рік в загальному обсязі 1,9 млн. грн. та визначити обсяги фінансування в наступних розмірах:

у пункті 1 Додатку 3 до Програми:

-підпункт 1.2. «Виготовлення (оновлення) і встановлення 20 вказівників, інформаційних щитів та знаків до туристично-екскурсійних об'єктів (на умовах співфінансування та за проектами органів місцевої влади та самоврядування)» - 50 тис. грн. (Програмою було передбачено 100 тис. грн.);

у пункті 2 Додатку 3 до Програми:

-підпункт 2.1. «Просування регіонального туристичного веб-сайту у пошукових системах та соціальних мережах» - 55 тис. грн. (Програмою було передбачено 100 тис. грн.);

-підпункт 2.3. «Розробка та підтримка 2 мобільних додатків для туристів та інтерактивної карти» - 305 тис. грн. (Програмою було передбачено 350 тис. грн.);

-підпункт 2.4. «Створення та поширення поліграфічної рекламно-інформаційної продукції (буклети, мапи) про туристичний потенціал Одеської області (для розповсюдження на виставках та існуючих туристичних інформаційних центрах)» - 140 тис. грн. (Програмою було передбачено 150 тис. грн.);

-підпункт 2.6 «Організація промоційних турів для представників туристичної індустрії та засобів масової інформації (вісвітлення туристичного потенціалу Придунав'я, Бесарабії, південного узбережжя Чорного моря, лісового масиву Кодимщини та Савранщини, архітектурної спадщини Біляївського та Білгород-Дністровського районів)» - 55 тис. грн. (Програмою було передбачено 70 тис. грн.);

у пункті 3 Додатку 3 до Програми:

-підпункт 3.1. «Сприяння розвитку організованого туризму та рекреаційної діяльності (проведення рекламних турів, участь у розробці маршрутів) на територіях природно-заповідного фонду області (національні природні парки, регіональні ландшафтні парки, Дунайський біосферний заповідник)» - 20 тис. грн. (Програмою було передбачено 60 тис. грн.);

-підпункт 3.3. «Спорудження та облаштування місць панорамного огляду основних туристичних та екскурсійних об'єктів (панорамні рамки) Одеської області (на умовах співфінансування за проектами органів місцевої влади та самоврядування)» - 0 тис. грн. (Програмою було передбачено 150 тис. грн.);

-підпункт 3.4. «Організація та проведення в області конференцій та круглих столів з метою розвитку внутрішнього туризму (розвиток екологічного, винного, гастрономічного та лікувального туризму)» - 165 тис. грн. (Програмою було передбачено 175 тис. грн.);

-підпункт 3.5. «Організація та проведення в області семінарів та майстер-класів з метою підвищення кваліфікації кадрів туристичної галузі» -240 тис. грн. (Програмою було передбачено 250 тис. грн.);

-підпункт 3.6. «Участь у міжнародних та національних нарадах, круглих столах, семінарах, конференціях з питань розвитку туризму» - 35 тис. грн. (Програмою було передбачено 65 тис. грн.);

у пункті 4 Додатку 3 до Програми:

-підпункт 4.1. «Підтримка проведення масштабних фестивалів в Одеській області (на умовах співфінансування за проектами місцевих органів влади та самоврядування або приватних організаторів), яка надається за підсумками розгляду постійною комісією обласної ради з питань освіти, науки, молодіжної політики, спорту, культури та туризму» - 50 тис. грн. (Програмою було передбачено 500 тис. грн.);

-підпункт 4.7. «Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Нижньодністровському басейні» - 290 тис. грн. (Програмою було передбачено 500 тис. грн.);

-підпункт 4.8. «Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Дунайському субрегіоні» - 210 тис. грн. (Програмою було передбачено 500 тис. грн.);

-підпункт 4.9. «Проведення щорічного фестивально-ярмаркового заходу до старту «високого» туристичного сезону в області» - 160 тис. грн. (Програмою було передбачено 275 тис. грн.);

-підпункт 4.11. «Підтримка розвитку ділового туризму. Проведення бізнес-та інвестиційних форумів для популяризації ділового клімату Одещини» - 205 тис. грн. (Програмою було передбачено 365 тис. грн.);

-підпункт 4.13. «Проведення щорічного студкемпа для студентів туристичних спеціальностей, що сприятиме їх подальшому працевлаштуванню (на умовах співфінансування за проектом організаторів)» - 120 тис. грн. (Програмою було передбачено 250 тис. грн.);

-підпункт 4.17. «Створення та поширення рекламної (мотивованої) продукції Одеської області як туристичного напрямку в авіа- та залізничному транспорті» - 160 тис. грн. (Програмою було передбачено 300 тис. грн.).

З метою виконання Програми, а саме п.п. 1.2. «Виготовлення (оновлення) і встановлення вказівників, інформаційних щитів та знаків до туристично-екскурсійних об'єктів (на умовах співфінансування та за проектами органів місцевої влади та самоврядування)» є доцільних встановити *місцевий бюджет* 50 тис. грн. (Програмою було передбачено 40 тис. грн)

З метою реалізації Програми у наступні роки є доцільним відійти від конкретизації та кількісних показників у найменуваннях заходів. Наприклад, у 2018 році вже розроблено 4 промоційні відеоролики, що вказано у найменуванні заходу. У 2019-2020 роки заплановано продовжити популяризувати туристичний потенціал Одеської області шляхом створення промоційних відео.

Враховуючи вищевикладене *доцільним є викласти у наступній редакції пункти:*

-пудпункт 1.1. «Розробка нових туристичних (винних, гастрономічних, екскурсійних, релігійних та екологічних) маршрутів (в Бесарабії, на півночі області, у центральній частині регіону)»;

-підпункт 1.2. «Виготовлення (оновлення) і встановлення вказівників, інформаційних щитів та знаків до туристично-екскурсійних об'єктів (на умовах співфінансування та за проектами органів місцевої влади та самоврядування)»;

-підпункт 2.2. «Створення промоційних відео про туристичний потенціал Одеської області та просування їх на телебаченні та в мережі Інтернет»;

-підпункт 2.4. «Створення та поширення поліграфічної рекламно-інформаційної продукції про туристичний потенціал Одеської області (для розповсюдження на виставках та існуючих туристичних інформаційних центрах)»;

-підпункт 2.6. «Організація промоційних турів для представників туристичної індустрії та засобів масової інформації (вісвітлення туристичного потенціалу Придунав'я, Бесарабії, південного узбережжя Чорного моря, лісового масиву Кодимщини та Савранщини, архітектурної спадщини Біляївського та Білгород-Дністровського районів)»;

-підпункт 3.3. «Спорудження та облаштування місць панорамного огляду основних туристичних та екскурсійних об'єктів (панорамні рамки) Одеської області (на умовах співфінансування за проектами органів місцевої влади та самоврядування)»;

-підпункт 3.4. «Організація та проведення в області конференцій та круглих столів з метою розвитку внутрішнього туризму (розвиток екологічного, винного, гастрономічного та лікувального туризму)»;

-підпункт 3.5. «Організація та проведення в області семінарів та майстер-класів з метою підвищення кваліфікації кадрів туристичної галузі»;

-підпункт 3.6. «Участь у міжнародних та національних нарадах, круглих столах, семінарах, конференціях з питань розвитку туризму»;

-підпункт 3.10. «Презентаційна продукція з елементами брендування туристичної Одещини».

-підпункт 4.13. «Проведення щорічного студкемпа для студентів туристичних спеціальностей, що сприятиме їх подальшому працевлаштуванню».

Протягом 2019 року заплановано презентувати розроблений туристичний додаток. З приводу цього є доцільним буде надалі його поширювати та популяризувати у соціальних мережах та викласти у наступній редакції:

-підпункт 2.1. «Просування регіонального туристичного веб-сайту та мобільного додатку у пошукових системах та соціальних мережах».

З метою продовження реалізації заходів Програми у 2019 році доцільним є розгляд пропозицій щодо внесення наступних змін до діючої редакції Програми.

У 2018 році згідно реалізації Програми вже будуть розроблені програми розвитку Білгород-Дністровського, Нижньодністровського та Дунайського субрегіонів.

Враховуючи вищевикладене є доцільним виключити фінансування на 2019 рік за пунктами:

- підпункт 3.7. «Розробка програми розвитку Білгород-Дністровського туристичного субрегіону»;
- підпункт 3.8. «Розробка програми розвитку туризму в Нижньодністровському басейні»;
- підпункт 3.9. «Розробка програми розвитку Дунайського субрегіону»;
- підпункт 4.6. «Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Білгород-Дністровському субрегіоні»;
- підпункт 4.7. «Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Нижньодністровському басейні»;
- підпункт 4.8. «Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Дунайському субрегіоні».

У зв'язку зі зменшенням фінансування на Програму у 2019 році доцільним є виключити фінансування на 2019 рік за пунктами:

-підпункт 1.2. «Виготовлення (оновлення) і встановлення вказівників, інформаційних щитів та знаків до туристично-екскурсійних об'єктів (на умовах співфінансування та за проектами органів місцевої влади та самоврядування)»;

-підпункт 2.5. «Створення бази даних туристичних атракцій Одеської області та друкованого каталогу туристичних маршрутів за видами туризму»;

-підпункт 3.1. «Сприяння розвитку організованого туризму та рекреаційної діяльності (проведення рекламних турів, участь у розробці маршрутів) на територіях природно-заповідного фонду області (національні природні парки, регіональні ландшафтні парки, Дунайський біосферний заповідник)»;

-підпункт 3.3. «Спорудження та облаштування місць панорамного огляду основних туристичних та екскурсійних об'єктів (панорамні рамки) Одеської області (на умовах співфінансування за проектами органів місцевої влади та самоврядування)»;

-підпункт 3.6. «Участь у міжнародних та національних нарадах, круглих столах, семінарах, конференціях з питань розвитку туризму»;

-підпункт 3.10. «Презентаційна продукція з елементами брендування туристичної Одещини»;

-підпункт 4.1. «Підтримка проведення масштабних фестивалів в Одеській області (на умовах співфінансування за проектами місцевих органів влади та самоврядування або приватних організаторів), яка надається за підсумками розгляду постійною комісією обласної ради з питань освіти, науки, молодіжної політики, спорту, культури та туризму»;

-підпункт 4.3. «Проведення заходів до Дня Європи»;

- підпункт 4.9. «Проведення щорічного фестивально-ярмаркового заходу до старту «високого» туристичного сезону в області»;

-підпункт 4.11. «Підтримка розвитку ділового туризму. Проведення бізнес- та інвестиційних форумів для популяризації ділового клімату Одещини».

З метою покращення туристичної привабливості та розробки програм розвитку інших субрегіонів Одеської області є доцільним включення наступних заходів до Програми з відповідним фінансуванням на 2019 рік:

-підпункт 3.11. «Розробка програми розвитку Лиманського та Березівського районів Одеської області» - 300 тис. грн.

-підпункт 3.12. «Розробка програми розвитку туризму північних територій Одещини (Савранщина, Кодимщина, Балтщина)» - 300 тис. грн.

-підпункт 3.13. «Розробка програми розвитку Арцизького, Саратського та Татарбунарського районів Одеської області» - 300 тис. грн.

Одеська область має значний потенціал для створення і розвитку курортів (унікальні природно-лікувальні ресурси, кліматичні та інші природні умови, сприятливі для лікування, медичної реабілітації та профілактики захворювань, наявність необхідної інфраструктури для їх експлуатації та лікування людей).

Враховуючи вищевикладене, а також те, що в чинній редакції Програми недостатньо заходів, направлених на розвиток курортів в Одеській області, *доцільним є включення до Програми наступних заходів з відповідними обсягами фінансування на 2019 рік:*

- підпункт 4.18. «Реалізація заходів з інвентаризації, паспортизації та створення електронного реєстру природних лікувальних ресурсів Одеської області» - 300 тис. грн.

- підпункт 4.19. «Реалізація заходів з розвитку рекреаційних зон Одещини» - 200 тис. грн.

У зв'язку з продовженням реалізації наступних заходів Програми на у 2019 році *доцільним є визначити обсяг фінансування у заходах Програми на 2019 рік в наступних розмірах (загальний обсяг фінансування за Програмою на 2019 рік – 3,710 млн. грн. – зменшено на 3,315 млн.грн.):*

-підпункт 2.1. «Просування регіонального туристичного веб-сайту у пошукових системах та соціальних мережах» - 50 тис. грн.

-підпункт 2.2. «Створення промоційних відео про туристичний потенціал Одеської області на просування їх на телебаченні та в мережі Інтернет» - 100 тис. грн.

-підпункт 2.3. «Розробка та підтримка 2 мобільних додатків для туристів та інтерактивної карти» - 100 тис. грн.

-підпункт 2.4. «Створення та поширення поліграфічної рекламно-інформаційної продукції (буклети, мапи) про туристичний потенціал Одеської області (для розповсюдження на виставках та існуючих туристичних інформаційних центрах)» - 50 тис. грн.

-підпункт 2.6. «Організація промоційних турів для представників туристичної індустрії та засобів масової інформації (вісвітлення туристичного потенціалу Придунав'я, Бесарабії, південного узбережжя Чорного моря, лісового масиву Кодимщини та Савранщини, архітектурної спадщини Біляївського та Білгород-Дністровського районів)» - 80 тис. грн.

-підпункт 3.2. «Сприяння реалізації проектів міжнародної технічної допомоги та програм із залученням коштів іноземних донорських організацій, яке надається за підсумками розгляду постійною комісією обласної ради з питань освіти, науки, молодіжної політики, спорту та туризму» - 400 тис. грн.

- підпункт 3.4. «Організація та проведення в області конференцій та круглих столів з метою розвитку внутрішнього туризму (розвиток екологічного, винного, гастрономічного та лікувального туризму)» - 50 тис. грн.

- підпункт 3.5. «Організація та проведення в області семінарів та майстер-класів з метою підвищення кваліфікації кадрів туристичної галузі» - 50 тис. грн.

- підпункт 4.2. «Проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму» - 80 тис. грн.

За умовами співфінансування інвестиційних та інфраструктурних проектів з розвитку туризму доцільним є визначити відповідне фінансування за пунктами:

- підпункт 4.6. «Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Білгород-Дністровському субрегіоні» - 200 тис. грн.

- підпункт 4.7. «Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Нижньодністровському басейні» - 200 тис. грн.

- підпункт 4.8. «Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Дунайському субрегіоні» - 200 тис. грн.

- підпункт 4.10. «Представлення області на туристичних виставках в Україні та за кордоном» - 400 тис. грн.

- підпункт 4.13. «Проведення щорічного студкемпа для студентів туристичних спеціальностей, що сприятиме їх подальшому працевлаштуванню (на умовах співфінансування за проектом організаторів)» - 50 тис. грн.

- підпункт 4.14. «Розробка концепції та заходи з розвитку смт Сергіївка м. Білгород-Дністровського Одеської області як майбутнього курорту місцевого значення» - 100 тис. грн.

- підпункт 4.15. «Субвенція на здійснення оплати витрат на проведення виїзних заходів» - 100 тис. грн.

- підпункт 4.17. «Створення та поширення рекламної (мотивованої) продукції Одеської області як туристичного напрямку в авіа- та залізничному транспорті» - 100 тис. грн.

Начальник управління

О.О. Шека

Порівняльна таблиця 1

**до проекту рішення про внесення змін до рішення обласної ради від 23 грудня 2016 року №285-VII
"Про затвердження Програми розвитку туризму та курортів в Одеській області на 2017-2020 роки"**

Ресурсне забезпечення

	Роки виконання Програми (діюча)					Роки виконання Програми (ЗМІНЕНО)					Відхилення
	2017	2018	2019	2020	Усього, тис. грн.	2017	2018	2019	2020	Усього, тис. грн.	Усього, тис. грн.
Всього	3960,0	6845,0	7025,0	6335,0	24165,0	3960,0	4945,0	3710,0	6335,0	20950,0	-5215,0
Обласний бюджет	3960,0	6845,0	7025,0	6335,0	24165,0	3960,0	4945,0	3710,0	6335,0	20950,0	-5215,0

Напрями діяльності та заходи

Напрями Програми	Заходи Програми	Виконавець	Джерела фінансуван ня	Роки виконання Програми (діюча)		Роки виконання Програми (проект змін)		Відхилення (+,-)
				2017-2020	Всього, тис. грн.	2017-2020	Всього, тис. грн.	2017-2020
1. Орієнтація транспортної інфраструктури на обслуговування туристичного потоку	1.2. Виготовлення (оновлення) і встановлення вказівників, інформаційних щитів та знаків до туристично-екскурсійних об'єктів (на умовах співфінансування та за проектами органів місцевої влади та самоврядування)	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, Білгород-Дністровська міська рада	Всього Обласний бюджет	2017-2020	230,0	2017-2020	130,0	-100,0
				2017	30,0	2017	30,0	
				2018	100,0	2018	50,0	-50,0
				2019	50,0	2019	0,0	-50,0
				2020	50,0	2020	50,0	
2. Розвиток регіональної інформаційної інфраструктури рекреаційних та туристичних послуг	2.1. Просування регіонального туристичного веб-сайту та мобільного додатку у пошукових системах та соціальних мережах	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього Обласний бюджет	2017-2020	260,0	2017-2020	205,0	-55,0
				2017	40,0	2017	40,0	
				2018	100,0	2018	55,0	-45,0
				2019	60,0	2019	50,0	-10,0
				2020	60,0	2020	60,0	
	2.2. Створення промоційних відео про туристичний потенціал Одеської області та просування їх на телебаченні та в мережі Інтернет	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього Обласний бюджет	2017-2020	455,0	2017-2020	445,0	-10,0
				2017	75,0	2017	75,0	
				2018	135,0	2018	135,0	
				2019	110,0	2019	100,0	-10,0
	2.3. Розробка та підтримка 2 мобільних додатків для туристів та інтерактивної карти	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього Обласний бюджет	2017-2020	470,0	2017-2020	480,0	+10,0
				2017	25,0	2017	25,0	
				2018	350,0	2018	305,0	-45,0

Напрями Програми	Заходи Програми	Виконавець	Джерела фінансування	Роки виконання Програми (діюча)		Роки виконання Програми (проект змін)		Відхилення (+,-)
				2017-2020	Всього, тис. грн.	2017-2020	Всього, тис. грн.	2017-2020
				2019	45,0	2019	100,0	+55,0
				2020	50,0	2020	50,0	
	2.4. Створення та поширення поліграфічної рекламної інформаційної продукції про туристичний потенціал Одеської області (для розповсюдження на виставках та існуючих туристичних інформаційних центрах)	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього Обласний бюджет	2017-2020	510,0	2017-2020	420,0	-90,0
				2017	80,0	2017	80,0	
				2018	150,0	2018	140,0	-10,0
				2019	130,0	2019	50,0	-80,0
				2020	150,0	2020	150,0	
	2.5. Створення бази даних туристичних атракцій Одеської області та друкованого каталогу туристичних маршрутів за видами туризму	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього Обласний бюджет	2017-2020	470,0	2017-2020	410,0	-60,0
				2017	50,0	2017	50,0	
				2018	300,0	2018	300,0	
				2019	60,0	2019	0,0	-60,0
				2020	60,0	2020	60,0	
	2.6. Організація промоційних турів для представників туристичної індустрії та засобів масової інформації (вісвітлення туристичного потенціалу Придунав'я, Бессарабії, південного узбережжя Чорного моря, лісового масиву Кодимщини та Савранщини, архітектурної спадщини Біляївського та Білгород-Дністровського районів)	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього Обласний бюджет	2017-2020	305,0	2017-2020	285,0	-20,0
				2017	50,0	2017	50,0	
				2018	70,0	2018	55,0	-15,0
				2019	85,0	2019	80,0	-5,0
				2020	100,0	2020	100,0	
3. Підвищення якості та конкурентоспроможності туристичного продукту	3.1. Сприяння розвитку організованого туризму та рекреаційної діяльності (проведення рекламних турів, участь у розробці маршрутів) на територіях природно-заповідного фонду області	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього Обласний бюджет	2017-2020	275,0	2017-2020	160,0	-115,0
				2017	50,0	2017	50,0	
				2018	60,0	2018	20,0	-40,0
				2019	75,0	2019	0,0	-75,0
				2020	90,0	2020	90,0	

Напрями Програми	Заходи Програми	Виконавець	Джерела фінансування	Роки виконання Програми (діюча)		Роки виконання Програми (проект змін)		Відхилення (+,-) 2017-2020
				2017-2020	Всього, тис. грн.	2017-2020	Всього, тис. грн.	
	(національні природні парки, регіональні ландшафтні парки, Дунайський біосферний заповідник)							
	3.2. Сприяння реалізації проєктів міжнародної технічної допомоги та програм із залученням коштів іноземних донорських організацій, яке надається за підсумками розгляду постійною комісією обласної ради з питань освіти, науки, молодіжної політики, спорту та туризму	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього Обласний бюджет	2017-2020 2017 2018 2019 2020	1400,0 300,0 0,0 500,0 600,0	2017-2020 2017 2018 2019 2020	1300,0 300,0 0,0 400,0 600,0	-100,0 -100,0
	3.3. Спорудження та облаштування місць панорамного огляду основних туристичних та екскурсійних об'єктів (панорамні рамки) Одеської області (на умовах співфінансування за проектами органів місцевої влади та самоврядування)	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього Обласний бюджет	2017-2020 2017 2018 2019 2020	440,0 80,0 150,0 100,0 110,0	2017-2020 2017 2018 2019 2020	190,0 80,0 0,0 0,0 110,0	-250,0 -150,0 -100,0
	3.4. Організація та проведення в області конференцій та круглих столів з метою розвитку внутрішнього туризму (розвиток екологічного, винного, гастрономічного та лікувального туризму)	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього Обласний бюджет	2017-2020 2017 2018 2019 2020	420,0 60,0 175,0 85,0 100,0	2017-2020 2017 2018 2019 2020	375,0 60,0 165,0 50,0 100,0	-45,0 -10,0 -35,0
	3.5. Організація та проведення в області семінарів та майстер-класів з метою підвищення кваліфікації кадрів туристичної галузі	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього Обласний бюджет	2017-2020 2017 2018 2019 2020	615,0 100,0 250,0 125,0 140,0	2017-2020 2017 2018 2019 2020	530,0 100,0 240,0 50,0 140,0	-85,0 -10,0 -75,0

Напрями Програми	Заходи Програми	Виконавець	Джерела фінансування	Роки виконання Програми (діюча)		Роки виконання Програми (проект змін)		Відхилення (+,-)
				2017-2020	Всього, тис. грн.	2017-2020	Всього, тис. грн.	2017-2020
	3.6. Участь у міжнародних та національних нарадах, круглих столах, семінарах, конференціях з питань розвитку туризму	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього	2017-2020	275,0	2017-2020	175,0	-100,0
			Обласний бюджет	2017 2018 2019 2020	60,0 65,0 70,0 80,0	2017 2018 2019 2020	60,0 35,0 0,0 80,0	 -30,0 -70,0
	3.7. Розробка програми розвитку Білгород-Дністровського туристичного субрегіону	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього	2017-2020	800,0	2017-2020	300,0	-500,0
			Обласний бюджет	2017 2018 2019 2020	100,0 200,0 500,0 0,0	2017 2018 2019 2020	100,0 200,0 0,0 0,0	 -500,0
	3.8. Розробка програми розвитку туризму в Ніжньодністровському басейні	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього	2017-2020	900,0	2017-2020	400,0	-500,0
			Обласний бюджет	2017 2018 2019 2020	200,0 200,0 500,0 0,0	2017 2018 2019 2020	200,0 200,0 0,0 0,0	 -500,0
	3.9. Розробка програми розвитку Дунайського субрегіону	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього	2017-2020	800,0	2017-2020	300,0	-500,0
			Обласний бюджет	2017 2018 2019 2020	100,0 200,0 500,0 0,0	2017 2018 2019 2020	100,0 200,0 0,0 0,0	 -500,0
	3.10. Презентаційна продукція з елементами брендування туристичної Одещини	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього	2017-2020	330,0	2017-2020	280,0	-50,0
			Обласний бюджет	2017 2018 2019 2020	30,0 200,0 50,0 50,0	2017 2018 2019 2020	30,0 200,0 0,0 50,0	 -50,0
	3.11. Розробка програми розвитку Лиманського та	Управління туризму, рекреації та курортів	Всього	2017-2020	0,0	2017-2020	300,0	+300,0

Напрями Програми	Заходи Програми	Виконавець	Джерела фінансування	Роки виконання Програми (діюча)		Роки виконання Програми (проект змін)		Відхилення (+,-)
				2017-2020	Всього, тис. грн.	2017-2020	Всього, тис. грн.	2017-2020
	Березівського районів Одеської області	Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет			2017 2018 2019 2020	300,0	+300,0
	3.12. Розробка програми розвитку туризму північних територій Одещини (Савранщина, Кодимщина, Балтщина)	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього Обласний бюджет	2017-2020	0,0	2017-2020 2017 2018 2019 2020	300,0	+300,0
	3.13. Розробка програми розвитку Арцизького, Саратського та Татарбунарського районів Одеської області	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього Обласний бюджет	2017-2020	0,0	2017-2020 2017 2018 2019 2020	300,0	+300,0
4. Рациональне використання рекреаційного та туристичного потенціалів регіону	4.1. Підтримка проведення масштабних фестивалів в Одеській області (на умовах співфінансування за проектами місцевих органів влади та самоврядування або приватних організаторів), яка надається за підсумками розгляду постійною комісією обласної ради з питань освіти, науки, молодіжної політики, спорту, культури та туризму	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього Обласний бюджет	2017-2020	2050,0	2017-2020 2017 2018 2019 2020	1050,0	-1000,0
	4.2. Проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього Обласний бюджет	2017-2020	170,0	2017-2020 2017 2018 2019 2020	210,0	+40,0

Напрями Програми	Заходи Програми	Виконавець	Джерела фінансування	Роки виконання Програми (діюча)		Роки виконання Програми (проект змін)		Відхилення (+,-)
				2017-2020	Всього, тис. грн.	2017-2020	Всього, тис. грн.	2017-2020
	4.3. Проведення заходів до Дня Європи	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього	2017-2020	140,0	2017-2020	100,0	-40,0
			Обласний бюджет	2017 2018 2019 2020	30,0 20,0 40,0 50,0	2017 2018 2019 2020	30,0 20,0 0,0 50,0	-40,0
	4.6. Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Білгород-Дністровському субрегіоні	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього	2017-2020	1800,0	2017-2020	1400,0	-400,0
			Обласний бюджет	2017 2018 2019 2020	0,0 500,0 600,0 700,0	2017 2018 2019 2020	0,0 500,0 200,0 700,0	-400,0
	4.7. Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Нижньодністровському басейні	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього	2017-2020	2600,0	2017-2020	1990,0	-610,0
			Обласний бюджет	2017 2018 2019 2020	800,0 500,0 600,0 700,0	2017 2018 2019 2020	800,0 290,0 200,0 700,0	-210,0 -400,0
	4.8. Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Дунайському субрегіоні	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього	2017-2020	1800,0	2017-2020	1110,0	-690,0
			Обласний бюджет	2017 2018 2019 2020	0,0 500,0 600,0 700,0	2017 2018 2019 2020	0,0 210,0 200,0 700,0	-290,0 -400,0
	4.9. Проведення щорічного фестивально-ярмаркового заходу до старту «високого» туристичного сезону в області	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього	2017-2020	1275,0	2017-2020	810,0	-465,0
			Обласний бюджет	2017 2018 2019 2020	250,0 275,0 350,0 400,0	2017 2018 2019 2020	250,0 160,0 0,0 400,0	-115,0 -350,0
	4.10. Представлення області на туристичних виставках в	Управління туризму, рекреації та курортів	Всього	2017-2020	1300,0	2017-2020	1350,0	+50,0

Напрями Програми	Заходи Програми	Виконавець	Джерела фінансування	Роки виконання Програми (діюча)		Роки виконання Програми (проект змін)		Відхилення (+,-)
				2017-2020	Всього, тис. грн.	2017-2020	Всього, тис. грн.	2017-2020
	Україні та за кордоном	Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	2017 2018 2019 2020	250,0 300,0 350,0 400,0	2017 2018 2019 2020	250,0 300,0 400,0 400,0	+50,0
	4.11. Підтримка розвитку ділового туризму. Проведення бізнес- та інвестиційних форумів для популяризації ділового клімату Одещини	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього Обласний бюджет	2017-2020 2017 2018 2019 2020	1665,0 350,0 365,0 450,0 500,0	2017-2020 2017 2018 2019 2020	1155,0 350,0 205,0 0,0 500,0	-610,0 -160,0 -450,0
	4.13. Проведення щорічного студкемпа для студентів туристичних спеціальностей, що сприятиме їх подальшому працевлаштуванню	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього Обласний бюджет	2017-2020 2017 2018 2019 2020	1400,0 300,0 250,0 400,0 450,0	2017-2020 2017 2018 2019 2020	920,0 300,0 120,0 50,0 450,0	-480,0 -130,0 -350,0
	4.14. Розробка концепції та заходи з розвитку смт Сергіївка м. Білгород-Дністровського Одеської області як майбутнього курорту місцевого значення	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього Обласний бюджет	2017-2020 2017 2018 2019 2020	290,0 0,0 290,0 0,0 0,0	2017-2020 2017 2018 2019 2020	390,0 0,0 290,0 100,0 0,0	+100,0 +100,0
	4.15. Субвенція на здійснення оплати витрат на проведення виїзних заходів	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього Обласний бюджет	2017-2020 2017 2018 2019 2020	90,0 0,0 90,0 0,0 0,0	2017-2020 2017 2018 2019 2020	190,0 0,0 90,0 100,0 0,0	+100,0 +100,0
	4.17. Створення та поширення рекламної (мотивованої) продукції Одеської області як туристичного напрямку в авіа- та залізничному транспорті	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього Обласний бюджет	2017-2020 2017 2018	300,0 0,0 300,0	2017-2020 2017 2018	260,0 0,0 160,0	-40,0 -140,0

Напрями Програми	Заходи Програми	Виконавець	Джерела фінансування	Роки виконання Програми (діюча)		Роки виконання Програми (проект змін)		Відхилення (+,-)
				2017-2020	Всього, тис. грн.	2017-2020	Всього, тис. грн.	2017-2020
				2019	0,0	2019	100,0	+100,0
				2020	0,0	2020	0,0	
	4.18. Реалізація заходів з інвентаризації, паспортизації та створення електронного реєстру природних лікувальних ресурсів Одеської області	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього Обласний бюджет	2017-2020	0,0	2017-2020 2017 2018 2019 2020	300,0 300,0	+300,0 +300,0
	4.19. Реалізація заходів з розвитку рекреаційних зон Одещини	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Всього Обласний бюджет	2017-2020	0,0	2017-2020 2017 2018 2019 2020	200,0 200,0	+200,0 +200,0
Всього за Програмою			Всього Обласний бюджет		24165,0		22265,0	-5215,0
				2017	3960,0	2017	3960,0	
				2018	6845,0	2018	4945,0	-1900,0
				2019	7025,0	2019	3710,0	-3315,0
				2020	6335,0	2020	6335,0	

Начальник управління

О.О.Шека

Порівняльна таблиця №2

до проекту рішення про внесення змін до рішення обласної ради від 23 грудня 2016 року №285-VII "Про затвердження Програми розвитку туризму та курортів в Одеській області на 2017-2020 роки"

№ заходів підпрограми	Найменування пунктів чинної Програми	Зміни у викладенні пунктів Програми
1	2	3
1.1.	Розробка 36 нових туристичних (винних, гастрономічних, екскурсійних, релігійних та екологічних) маршрутів (10 в Бесарабії, 10 на півночі області, 16 у центральній частині регіону)	Розробка нових туристичних (винних, гастрономічних, екскурсійних, релігійних та екологічних) маршрутів (в Бесарабії, на півночі області, у центральній частині регіону)
1.2.	Виготовлення (оновлення) і встановлення 20 вказівників, інформаційних щитів та знаків до туристично-екскурсійних об'єктів (на умовах співфінансування та за проектами органів місцевої влади та самоврядування)	Виготовлення (оновлення) і встановлення вказівників, інформаційних щитів та знаків до туристично-екскурсійних об'єктів (на умовах співфінансування та за проектами органів місцевої влади та самоврядування)
2.1.	Просування регіонального туристичного веб-сайту у пошукових системах та соціальних мережах	Просування регіонального туристичного веб-сайту та мобільного додатку у пошукових системах та соціальних мережах
2.2.	Створення 4 промоційних відео про туристичний потенціал Одеської області та просування їх на телебаченні та в мережі Інтернет	Створення промоційних відео про туристичний потенціал Одеської області та просування їх на телебаченні та в мережі Інтернет
2.4.	Створення та поширення поліграфічної рекламно-інформаційної продукції (буклети, мапи) про туристичний потенціал Одеської області (для розповсюдження на виставках та існуючих туристичних інформаційних центрах)	Створення та поширення поліграфічної рекламно-інформаційної продукції про туристичний потенціал Одеської області (для розповсюдження на виставках та існуючих туристичних інформаційних центрах)
2.6.	Організація 8 промоційних турів для представників туристичної індустрії та засобів масової інформації (вісвітлення туристичного потенціалу Придунав'я, Бесарабії, південного узбережжя Чорного моря, лісового масиву Кодимщини та Савранщини, архітектурної спадщини Біляївського та Білгород-Дністровського районів)	Організація промоційних турів для представників туристичної індустрії та засобів масової інформації (вісвітлення туристичного потенціалу Придунав'я, Бесарабії, південного узбережжя Чорного моря, лісового масиву Кодимщини та Савранщини, архітектурної спадщини Біляївського та Білгород-Дністровського районів)
3.3.	Спорудження та облаштування 20 місць панорамного огляду основних туристичних та екскурсійних об'єктів (панорамні рамки) Одеської області (на умовах співфінансування за проектами органів місцевої влади та самоврядування)	Спорудження та облаштування місць панорамного огляду основних туристичних та екскурсійних об'єктів (панорамні рамки) Одеської області (на умовах співфінансування за проектами органів місцевої влади та самоврядування)
3.4.	Організація та проведення в області 12 конференцій та круглих столів з метою розвитку внутрішнього туризму (розвиток екологічного, винного, гастрономічного та лікувального туризму)	Організація та проведення в області конференцій та круглих столів з метою розвитку внутрішнього туризму (розвиток екологічного, винного, гастрономічного та лікувального туризму)
3.5.	Організація та проведення в області семінарів та 20 майстер-класів з метою підвищення кваліфікації кадрів туристичної галузі	Організація та проведення в області семінарів та майстер-класів з метою підвищення кваліфікації кадрів туристичної галузі

3.6.	Участь у міжнародних та національних нарадах, круглих столах, семінарах, конференціях з питань розвитку туризму (Mice Ukraine 2017, TT Warsaw, Mediterranean Tourism Forum, B2B Travel Fair)	Участь у міжнародних та національних нарадах, круглих столах, семінарах, конференціях з питань розвитку туризму
3.10.	Презентаційна продукція з елементами брендування туристичної Одещини (для розповсюдження на ділових зустрічах)	Презентаційна продукція з елементами брендування туристичної Одещини
4.13.	Проведення щорічного студжемпа для студентів туристичних спеціальностей, що сприятиме їх подальшому працевлаштуванню (на умовах співфінансування за проектом організаторів)	Проведення щорічного студжемпа для студентів туристичних спеціальностей, що сприятиме їх подальшому працевлаштуванню

Начальник управління

О.О. Шека