



УКРАЇНА
ОДЕСЬКА ОБЛАСНА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

**Про затвердження
Програми розвитку туристично-рекреаційної галузі
Одеської області на 2011-2015 роки**

Відповідно до пункту 16 частини 1 статті 43 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", статті 8 Закону України "Про туризм", Стратегії розвитку туризму і курортів, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2008 року № 1088-р, з метою організаційного та фінансового забезпечення реалізації державної політики у сфері туризму і рекреації обласна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Програму розвитку туристично-рекреаційної галузі Одеської області на 2011-2015 роки (далі-Програма), що додається.
2. Рекомендувати обласній державній адміністрації, районним державним адміністраціям, виконавчим комітетам рад міст обласного значення щорічно передбачати видатки на реалізацію заходів, визначених відповідною Програмою, відповідно до наявного фінансового ресурсу.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію обласної ради з питань культури, туризму, духовності, міжнаціональних відносин.

Голова обласної ради

М.В.Пундик

26 серпня 2011 року
№ 204-VI

Додаток
до рішення обласної ради
від 26 серпня 2011 року
№ 204-VI

**ПРОГРАМА
РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ
ГАЛУЗІ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ
НА 2011-2015 РОКИ**

ОДЕСА – 2011

Вступ

На початок XXI століття туризм став одним з провідних напрямків соціально-економічної, культурної і політичної діяльності більшості держав і регіонів світу. Туризм це не тільки відпочинок, але й сектор світової економіки, що активно розвивається.

За останні три десятиліття кількість туристів в світі збільшилася майже в 4 рази, а доходи від туризму – більш ніж в 25 разів. Це високодохідна галузь, яка входить до числа трьох найбільших експортних галузей, порівняна за ефективністю інвестиційних вкладень з нафтогазовидобувною промисловістю і з автомобілебудуванням, питома вага яких в світовому експорті 11,0 % і 8,6 %, відповідно.

На частку туризму припадає приблизно 30,0 % світової торгівлі послугами, близько 7,0 % світових капіталовкладень і 10,5% світового ВВП.

Згідно з даними Всесвітньої туристичної організації (ВТО), в світі налічується 15 країн, в яких надходження від туризму перевищують доходи від експорту нерідко у багато разів (острівні держави в зоні вологих субтропіків і тропіків), у 45 країн надходження від туризму перевищують 1/4 частину від обсягу експорту (держави із слаборозвиненою економікою). Для 38,0 % держав туризм – головне джерело доходу, а для 83,0 % країн туризм є одним з п'яти основних джерел доходу. Проте, країни СНД (у т.ч. і Україна) займають вельми скромне місце на світовому ринку туристичних послуг, на їх частку припадає менше 2,0 % світового туристичного потоку.

Індустрія туризму є досить складною системою, ступінь розвитку якої залежить від рівня розвитку економіки країни в цілому. Це також одна з найбільш чутливих до різного роду катаклізмів і потрясінь галузь. Світова фінансова криза 2008-2009 років негативно вплинула майже на всі галузі економіки, у тому числі і на туризм. Так, у 2009 році доходи від міжнародного туризму склали 852 млрд. дол. США, впавши з рівня 942 млрд. дол. у 2008 році. Не зважаючи на об'єктивні труднощі останніх років, за прогнозом Всесвітньої ради з туризму і подорожей (WTTC) очікується стійке зростання туризму в період з 2009 по 2020 роки, в середньому на 4,4 % в рік. Одночасно зростатимуть і доходи від туризму – до 2 трлн. дол. США у 2020 році.

На даний час однією з найбільш значущих тенденцій розвитку світового туризму є різке посилення конкуренції на ринку туристичної пропозиції, як наслідок поступово зростаючої кількості країн з амбітними планами щодо залучення туристів, а також перенасичення туристичного ринку однотипною пропозицією. Тому як на рівні державних структур у сфері туризму, так і на рівні туристичного бізнесу йде пошук нових форм роботи, розширення сфери пропозиції і поглиблення його спеціалізації.

У цьому контексті пропагування можливостей національного туристичного ринку вже давно стало спільною справою держав і приватних туристичних компаній. Будь-яка держава, яка розраховує на бюджетні надходження від туризму, повинна вкладати кошти в дослідження своїх територій з метою виявлення туристського потенціалу і раціонального облаштування туристичної інфраструктури, підготовки на цій основі програм розвитку туристичної галузі і курортних регіонів та постійне інформаційне супроводження галузі і рекламу.

В країнах з розвиненою туристичною індустрією виділяються значні кошти на просування власного туристичного продукту на міжнародний ринок туристичних послуг, що обумовлено, насамперед, високими вимогами сучасних туристів щодо отримання загальної інформації про країну, яка формує її туристичний імідж і вирізняє посеред інших країн з подібними туристичними пропозиціями. Так, наприклад, у 2009 році Міністерством культури і туризму Турецької Республіки на просування власного курортного потенціалу тільки на українському ринку туристичних послуг було витрачено близько 3,0 млн. дол. США.

В обмін на фінансові вливання в туризм країна має: швидке повернення коштів (4-10 років), збільшення національного доходу без здійснення сировинних витрат, зростання зайнятості населення, збільшення надходження валюти та поліпшення платіжного балансу країни.

Для забезпечення інтеграції українського туристичного продукту, зокрема регіонального, в міжнародний туристичний простір необхідно посилити роль держави у сфері туризму шляхом формування ефективної моделі співпраці влади, бізнесу та суспільства.

З урахуванням викладеного прийняття Програми розвитку туристично-рекреаційної галузі Одеської області на 2011-2015 роки (далі - Програма) з чітким визначенням перспектив і пріоритетів подальшого розвитку регіональної індустрії туризму є актуальним і обґрунтованим кроком.

Програма розроблена обласною державною адміністрацією відповідно до Закону України "Про місцеві державні адміністрації", статті 11 Закону України "Про туризм", Стратегії розвитку туризму і курортів, затвердженої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2008 року № 1088-р, Стратегії економічного та соціального розвитку Одеської області на період до 2015 року, затвердженої рішенням Одеської обласної ради від 9 листопада 2007 року № 347-V.

I. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

Вигідне транспортно-географічне розташування Одеської області, сприятливі природно-кліматичні умови, наявність лікувальних ресурсів і значної кількості пам'яток культури й архітектури формують високий туристично-рекреаційний потенціал регіону. Однак, самі по собі унікальні природні ресурси і об'єкти культурної спадщини не можуть розглядатися як єдина і достатня умова для забезпечення успішного розвитку туризму в регіоні.

Ефективне і раціональне використання вказаних ресурсів при одночасному розвитку матеріально-технічної бази туризму, широкій інформаційній підтримці в'їзного і внутрішнього туризму, підвищенні якості послуг і залученні в галузь професійних кадрів в сукупності забезпечать підвищення конкурентоспроможності регіонального туристичного продукту в середньо- і довгостроковій перспективі.

При цьому процес формування і розвитку індустрії туризму як значущої галузі територіальної спеціалізації на даний час неможливий тільки за рахунок використання діючих ринкових механізмів без реальної підтримки і активної координуючої участі з боку держави, формування державно-приватного

партнерства, що передбачає ефективну взаємодію всіх органів влади, туристичного бізнесу, наукових і громадських організацій в реалізації проектів і програм туристичної спрямованості.

Важливою складовою сфери туризму є туроператори і турагенти, кількість яких у 2010 році становила 331 підприємство. Туроператори і турагенти створюють і реалізують регіональний туристичний продукт, обслуговують внутрішні і в'їзні туристичні потоки, надають низку додаткових туристичних послуг.

Обсяг туристичного потоку по всіх підприємствах туристично-рекреаційного комплексу області впродовж останніх років становив в середньому 1,0 млн. туристів на рік, з них на частку туроператорів і турагентів припадало близько 20,0 % обслугованих туристів.

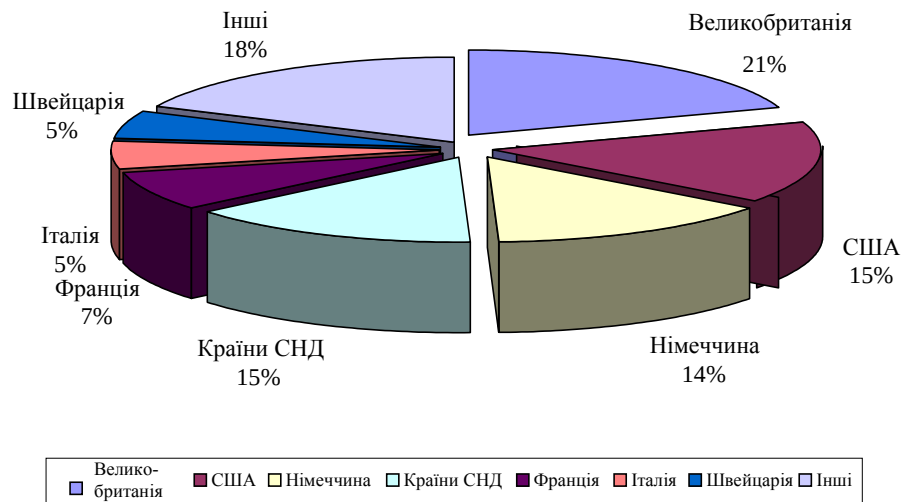
Туроператорами і турагентами області за 2006-2010 роки сплачено до бюджету 26 733,07 тис. грн., а надходження валюти від надання туристичних послуг нерезидентам України за цей же період склали 12 566,22 тис. дол. США. Внесок туроператорів і турагентів в загальний обсяг податкових надходжень до бюджетів усіх рівнів від діяльності підприємств туристично-рекреаційної сфери області становить в середньому близько 14,0 %.

Інформація щодо діяльності туроператорів, турагентів області

Назва показника	Роки				
	2006	2007	2008	2009	2010
1.Кількість туроператорів, турагентів, од. з них:	210	255	264	312	331
- фактично звітувало за формою 1-Тур (річна)	171	191	214	237	237
2.Кількість обслугованих туристів і екскурсантів (осіб), у тому числі:	184972	206855	233839	143717	187740
- іноземних туристів	56801	52228	44119	29183	34910
- туристів, які виїжджали за кордон	36181	44685	49734	30696	37628
- туристів, охоплених внутрішнім туризмом	34363	36038	33745	27557	30988
- екскурсантів	57627	73904	106241	56281	84214
3.Обсяг наданих туристичних послуг (тис.грн.)	116352,45	124147,45	150646,61	137320,29	167462,25
4.Платежі до бюджету (тис. грн.)	5508,36	5385,84	5412,42	4555,53	5870,92
5.Надходження валюти від надання туристичних послуг нерезидентам України (тис. дол.США)	2438,27	4614,31	2594,89	1429,96	1488,79

Лідруючі позиції по в'їзному туризму, згідно з даними туроператорів, займають туристи з Великобританії, США, Німеччини, Росії і Швейцарії. Так, у 2008-2010 роках кількість іноземців, які прибули з Великобританії, була найбільшою і становила у 2008 році 23,4 % від загальної кількості іноземних туристів, 25,8 % - у 2009 році та відповідно 19,3% - у 2010 році. При цьому найбільший час перебування на території області припадав на туристів зі Швейцарії - в середньому 30,0% від загальної кількості наданих туроднів.

**Кількість іноземних туристів, які за даними туроператорів відвідали
Одеський регіон у 2006-2010 роках**



Географія міжнародного туризму представлена великою кількістю країн. Наприклад, у 2007 році Одеську область відвідали туристи з 50 країн, а вітчизняні туристи побували у 72 країнах.

Міжнародні туристські потоки обслуговуються повітряним, водним, автобусним і залізничним транспортом. Безумовний лідер тут – авіап перевезення, які в 2008 році склали 84,6 % від загальної кількості обслугованих туристів.

Структура потоку іноземних туристів свідчить про те, що понад 80,0% іноземців прибувають в регіон з метою дозвілля і відпочинку і тільки трохи більше 10,0 % - у службових цілях. Таким чином, діловий, лікувально-оздоровчий, спеціалізований, зокрема: пригoдницький, спортивний, сільський, подійний, етнографічний, екологічний туризм можуть стати резервом для суб'єктів туристичної діяльності, які створюють регіональний туристичний продукт. Ці види туризму здатні привернути велику кількість туристів, якщо розглядатимуться як пріоритетні.

Одним із стримуючих факторів розвитку ділового туризму на сьогодні є відсутність на території області сучасного конгресно-виставкового центру міжнародного рівня для проведення масштабних заходів різної спрямованості.

Розвиток подійного туризму матиме перспективи, якщо зусиллями відповідних структурних підрозділів місцевих органів виконавчої влади і органів місцевого самоврядування будуть визначені ключові події року з будь-якої тематики та забезпечуватиметься їх якісна і своєчасна рекламна підтримка. Розробка і проведення масштабних знакових заходів в культурному, науковому, спортивному житті територіальних громад, нових святкових програм, конференцій, конгресів, "круглих столів" привертатимуть велику кількість учасників і гостей. Крім того, подійний і діловий туризм здатні зняти таку актуальну для нашого регіону проблему, як сезонний чинник в туризмі.

Суб'єкти туристичної діяльності у найближчій перспективі повинні зосередити зусилля на активізації розвитку соціально спрямованих видів туризму, зокрема дитячому, молодіжному та для осіб з обмеженими фізичними можливостями. Таким чином, має забезпечуватись реалізація соціальної ролі

туризму, який є ефективним засобом фізичного оздоровлення і активного відпочинку підростаючого покоління, сприяє формуванню гармонійно розвиненої особистості шляхом залучення шкільної та студентської молоді до ознайомлення з історією, культурою, звичаями і традиціями рідного краю.

Слід зазначити, що внутрішні туристичні потоки є доволі нестабільними. Якщо у 2007 році кількість туристів з інших регіонів України, які відвідали Одеську область, скориставшись послугами туроператорів (турагентів), становила 36,0 тис. осіб, то у 2008 році їх кількість зменшилась на 6,3 %, а у 2009 році – на 18,3 %. Така ситуація є свідченням недостатньої інформованості українських туристів про регіональний туристичний продукт, що пов'язано з низьким рівнем і якістю пропагування туристичних можливостей області на внутрішньому ринку туристичних послуг (участь у тематичних туристично-виставкових заходах, організація рекламних турів, реклама в засобах масової інформації) та високими цінами на послуги, які є складовими туристичного продукту (проживання, харчування, транспортні витрати тощо). Рівень цін на більшість туристичних послуг внутрішнього туризму і відпочинку зрівнявся, а інколи навіть і перевищує, рівень цін на аналогічні пропозиції по виїзному туризму. Це гальмує розвиток внутрішнього туризму, оскільки різноманітність міжнародних туристських пропозицій, висока якість обслуговування на зарубіжних курортах робить його неконкурентоспроможним.

Проблемним питанням туристичної інфраструктури області є незадовільний стан значної кількості об'єктів туристичних відвідувань, які представляють інтерес для туристів. Необхідно вживати заходів щодо збереження таких пам'яток як: Аккерманська фортеця (м. Білгород-Дністровський), садиба Куріса (Комінтернівський район), будинки Лібмана, Русова, будівлі Англійського клубу (м. Одеса) тощо. Особливої уваги у цьому контексті потребує садиба Куріса, яка з кожним роком руйнується, втрачаючи свою інвестиційну привабливість. Доцільно розробити інвестиційні пропозиції щодо реконструкції та пристосування під туристичні цілі садиби Куріса з визначенням чітких вимог щодо дотримання інвестором пам'яткоохоронного законодавства та надання йому права на реалізацію підприємницької ініціативи (відкриття палац-готелю, музею, арт-галереї тощо).

Починаючи з 2006 року, активізувався споживчий попит вітчизняних туристів на закордонні тури. Кількість закордонних туристів зросла з 36,1 тис. осіб у 2006 році до 49,7 тис. осіб у 2008 році. Винятком став 2009 рік, коли кількість бажаючих відпочити за кордоном зменшилась порівняно з 2008 роком на 19,0 тис. осіб, та вже у 2010 році обсяг виїзного туристичного потоку збільшився у порівнянні з 2009 роком на 22,5 %. Перелік країн, в яких відпочиває переважна більшість вітчизняних туристів, вже є традиційним. Це Туреччина (40,0 %) Єгипет (20,0 %), Чехія (3,8%), Таїланд (3,4) і Угорщина (2,8 %). Туристичний комплекс цих країн - лідерів по прийому українських туристів, формувався десятиліттями і тому вважається найбільш вигідним за критерієм "ціна-якість".

Особливо привабливим є відпочинок на закордонних пляжних курортах. За оцінками експертів пляжний туризм займає 50,0-55,0 % від загального обсягу туристичних потоків. І в цьому сенсі Одеський регіон, маючи значний потенціал у сфері морського відпочинку – майже 180 км піщаних пляжів, може зайняти

належне місце серед популярних пляжних курортів, за умови якщо вживатимуться заходи з розвитку інфраструктурних об'єктів та підвищення сервісного обслуговування відпочиваючих.

Популярність зарубіжного туризму також пов'язана з розвинутою мережею атракцій. У сучасному світовому туризмі сектор атракцій, представлений, в першу чергу, тематичними парками складає серйозну конкуренцію традиційним культурно-історичним і природним об'єктам. Тематичні парки поєднують в собі розважальні й інформаційно-пізнавальні сторони, що робить їх центрами сімейного і молодіжного відпочинку. З економічних позицій успіх таких парків пов'язаний з продуманою ціновою політикою, яка передбачає наявність єдиних вхідних квитків з певним комплексом послуг. Затребуваність парків в туризмі також пояснюється застосуванням сучасних маркетингових прийомів, всебічним опрацюванням проектів створення і оновлення атракціонів, поєднанням різноманітності і простоти надання послуг високої якості.

Сьогодні в області відсутні приклади вдало реалізованих масштабних проектів у сфері розваг з обсягами інвестицій, порівняними з російськими і європейськими аналогами. Так, наприклад, на будівництво розважального комплексу "Дивоострів" (Санкт-Петербург) було витрачено 50,0 млн. дол. США, Євродіснейленду (Франція) - 3,2 млрд. дол., Леголенда (Великобританія) - 130 млн. дол., Порт Аventura (Іспанія) - 458,0 млрд. дол. Формування індустрії відпочинку в регіоні має стати найближчою перспективою. Інвестиційна привабливість цього бізнесу полягає в неосвоєності ринку, малих термінах окупності проектів (6-8 років) і їх високій віддачі.

Основу туристичної інфраструктури складають засоби тимчасового розміщення, під якими розуміється будь-який об'єкт з надання послуг тимчасового проживання.

За інформацією місцевих органів виконавчої влади і органів місцевого самоврядування станом на 1 січня 2010 року в області налічувалось 940 закладів туристично-рекреаційного та оздоровчого призначення, у тому числі 197 підприємств готельного комплексу та 55 санаторно-курортних закладів. Починаючи з 2005, року загальна кількість закладів тимчасового розміщення в області збільшилась на 153 об'єкти. Тенденцією останніх років є відкриття невеликих приватних готелів потужністю 20-35 місць.

В області сформовано одну з перших вітчизняних готельних мереж – "Чорне море", яка нараховує 6 готелів, що відповідають категоріям 4 і 3 зірки.

Сучасні готельні підприємства, окрім послуг з розміщення стали пропонувати мінімальний набір оздоровчих і лікувальних процедур (масаж, SPA-процедури, стоматологія тощо).

На відміну від туроператорів, до послуг яких вдаються, насамперед, громадяни з країн далекого зарубіжжя, переважну більшість іноземців, які розміщуються в готелях, санаторно-курортних і оздоровчих закладах області, становлять громадяни з сусідніх країн - Росії, Білорусі і Молдови.

Розвиток туристичної інфраструктури області, за умови збільшення загальної кількості закладів розміщення, стримується через дефіцит готелів у доступному сегменті, орієнтованих на масовий туризм (молодіжні хостели, готелі категорії 1 і 2-х зірок).

Суттєвою проблемою індустрії гостинності є діяльність власників індивідуальних засобів розміщення (дачі, котеджі, гостьові квартири та будинки тощо), більшість з яких надають послуги розміщення без декларування своїх доходів і сплати податків, створюючи цим самим неконкурентне бізнес-середовище відносно легально діючих учасників ринку.

Рівень завантаженості підприємств готельного комплексу області ще не відповідає загальноприйнятому у світовій практиці. Для місцевих засобів розміщення, в залежності від їх потужності, коефіцієнт використання місткості варіює в межах 0,16-0,19, що свідчить про недостатню ефективність роботи підприємств готельного комплексу. Окремі готелі мають досить високий рівень завантаженості, як правило, вони розташовані у центральній і приморській частинах м. Одеси, однак більшість готелів не вкладається в нормативні значення. У світовій практиці мінімальний рівень коефіцієнта завантаженості встановлений у розмірі 0,65.

Незважаючи на існуючі на сьогодні проблеми щодо цілорічного завантаження діючих готелів, доходи суб'єктів господарювання від надання послуг розміщення щороку збільшуються. Так, загальна сума доходу отриманого підприємствами готельного комплексу області у 2010 році, становила 314 251,9 тис. грн., що у 2,3 рази більше порівняно з 2006 роком. При цьому обсяг податкових надходжень від діяльності готелів та аналогічних засобів розміщення у 2010 році склав 23 600,1 тис. грн., що на 3 097,5 тис. грн. або на 15,1 % більше у порівнянні з 2009 роком.

Однак, визначити реальну кількісну оцінку економічного вкладу підприємств туристичної індустрії в регіональний і загальний валовий внутрішній продукт, в інші макроекономічні показники немає можливості. Насамперед, це пов'язано з тим, що до органів статистики не звітували власники (орендарі) засобів тимчасового розміщення (бази відпочинку, готелі, кемпінги, мотелі), які, будучи фізичними особами-підприємцями, працювали за спрощеною системою оподаткування. Так, із 197 підприємств готельного типу, які діяли в області у 2010 році, до органів статистики за формою 1-Готель (річна) звітувало тільки 81. Складність полягає ще й в тому, що на сьогодні в Україні немає єдиної методології туристської галузевої статистики, яка б дозволяла одержувати й узагальнювати масиви даних по туристично-рекреаційній сфері.

Певні трансформації мають місце і в діяльності санаторно-курортного комплексу області, який дотепер потерпає від наслідків економічних перетворень, що відбулися в 90-х роках. Ринкові реформи практично зруйнували систему фінансування потреб соціального туризму профспілками, не запропонувавши нічого нового, окрім самостійного "виживання" в умовах зростаючої конкуренції. Це призвело до того, що матеріально-технічна база санаторно-курортного комплексу області, потерпаючи від постійної нестачі коштів на модернізацію і удосконалення, сильно застаріла, а створений на її основі продукт у сфері лікувально-оздоровчого туризму з кожним роком втрачає свою конкурентоспроможність.

Розвиток індустрії відпочинку в області стримується і через низку проблем, пов'язаних із забезпеченням рекреаційних територій доброякісною питною водою в достатній кількості, відсутністю загальних інженерних мереж каналізації, теплопостачання, споруд з очистки стічних вод та централізованих

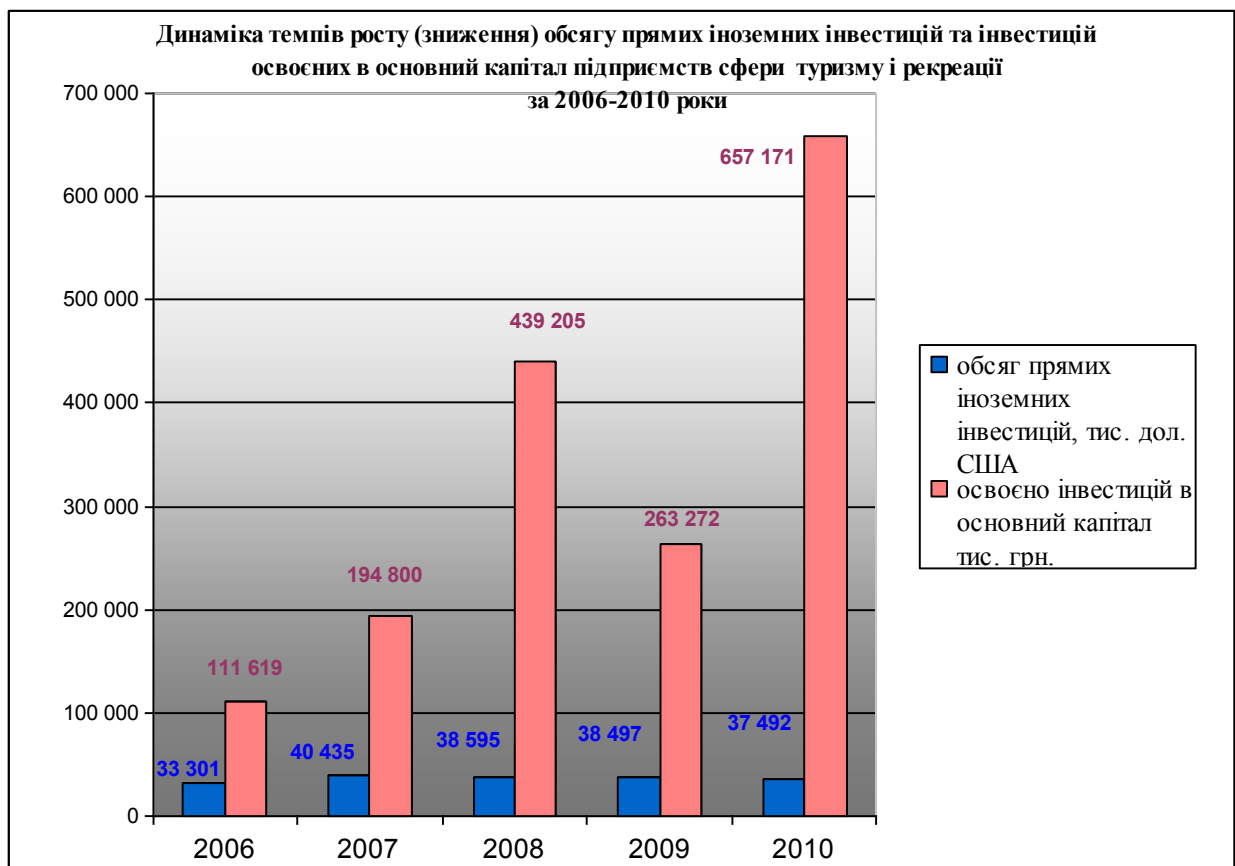
систем санітарної очистки. При цьому покращення стану об'єктів санаторно-курортної сфери за рахунок залучення інвестиційних коштів ускладнюється через те, що 52,7% від загальної кількості оздоровниць є відомчими, 21,8 % - підпорядковані Міністерству охорони здоров'я України, 16,3 % - належать профспілкам, а 9,0 % - є власністю іноземних держав.

Стратегічним орієнтиром подальшого розвитку рекреаційної сфери області має стати модернізація діючої матеріально-технічної бази санаторно-курортного комплексу, вихід на нові сегменти споживчого ринку і залучення додаткових клієнтів шляхом запровадження таких тенденцій сучасного ринку, як поліфункціональність послуг та диверсифікація власного продукту. Досягнення високоефективного освоєння рекреаційного потенціалу області можна очікувати тільки за умови залучення потенційних інвесторів у будівництво комфортабельних санаторно-оздоровчих закладів та появи ініціативного власника, зацікавленого у формуванні якісно нового санаторно-курортного продукту.

Туристичний бізнес і зокрема готельний є доволі інвестиційно-привабливим сектором економіки регіону.

За 2006-2010 роки загальний обсяг прямих іноземних інвестицій, залучених у розбудову туристичної інфраструктури області, склав 188 319,80 тис. дол. США, з них 64,4 % або 121 283,30 тис. дол. США прийшло на готелі та аналогічні засоби розміщення. А загальна сума освоєних інвестицій в основний капітал підприємств галузі за цей період склала 1 666 067,0 тис. грн.

У 2010 році обсяг освоєних інвестицій в основний капітал підприємств сфери туризму і рекреації досягнув найбільшого значення за останні 5 років - 657 171,0 тис. грн.



Одеська область має потужний потенціал для розвитку круїзного і яхтового туризму. Щороку ДП "Одеський морський торговельний порт" та ВАТ "Українське Дунайське пароплавство" обслуговують 125,0-130,0 тисяч круїзних туристів.

Вагомий внесок у розвиток круїзного туризму вносить ДП "Одеський морський торговельний порт". За ініціативи керівництва порту у 2008 році було проведено I Міжнародну конференцію "Black Sea Cruise 2008". Одним з практичних кроків вирішення проблемних питань, порушених на першій конференції, стало затвердження на державному рівні системи спеціальних знижок до портових зборів для круїзних суден, які були введені в дію з 1 січня 2010 року.

У вересні 2010 року відбулася II Міжнародна конференція "Black Sea Cruise 2010", участь в якій взяли провідні світові круїзні і судноплавні компанії. На конференції обговорювались проблеми і перспективи продовження середземноморських круїзних маршрутів у Чорному морі, розвиток яхтової інфраструктури, сучасні методи і форми в організації берегового й екскурсійного обслуговування круїзних пасажиропотоків та питання подальшого розвитку Одеського порту як базового круїзного порту на Чорному морі.

Річковий круїзний туризм в області розвивається завдяки зусиллям туристичного підрозділу служби пасажирського флоту ВАТ "Українське Дунайське пароплавство", основна діяльність якого полягає в організації круїзів по р. Дунай із заходами пасажирських суден в міста Ізмаїл і Вилкове, де круїзним туристам надаються туристично-екскурсійні послуги.

Для активізації розвитку яхтового туризму необхідно запровадити міжнародну практику щодо митно-прикордонного контролю яхтових туристів, їх пересування у внутрішніх водах України та створити сприятливий інвестиційний клімат для залучення коштів у розбудову інфраструктурних об'єктів, зокрема будівництво яхтових стоянок, морських і річкових пасажирських причалів, штучних бухт укриття тощо. На базі бухт укриття можуть функціонувати лінії морського пасажирського сполучення, які зв'язуватимуть віддалені рекреаційні об'єкти з приморськими містами, що, в свою чергу, може призвести до позитивних рушень у вітчизняному суднобудуванні маломірних суден для організації морських прогулянок та екскурсій.

Зростання індустрії туризму сприяє створенню нових робочих місць. Високий рівень професійної підготовки кадрів стає важливим елементом корпоративної культури. Аналіз регіонального ринку туристичних послуг свідчить про гостру потребу у кваліфікованих фахівцях туристичної галузі, насамперед екскурсоводах, гідах-перекладачах, інструкторах оздоровчо-спортивного туризму тощо. Враховуючи такі характеристики туристського ринку, як динамічна мінливість, виникнення нових тенденцій і способів підприємництва, важливо навчити і постійно вдосконалювати навички і можливості фахівців туризму орієнтуватися в кон'юктурі туристського ринку. Тільки освічений, відповідним чином підготовлений фахівець здатний створити конкурентоспроможний продукт і реалізувати його. Кадрова політика припускає обов'язкове використання сукупності різних методів роботи з персоналом. Обов'язковою частиною корпоративної культури має стати постійне навчання

співробітників і підвищення їх кваліфікації, як на базі офіційно діючих курсів, так і шляхом проведення внутрішньофірмових тренінгів своїми силами та за допомогою залучення сторонніх фахівців.

II. Визначення мети Програми

Метою розробки Програми є визначення переліку практичних заходів, спрямованих на створення конкурентоспроможної туристично-рекреаційної галузі області, здатної задовольнити попит вітчизняних і іноземних туристів в якісних туристичних послугах, сприяти соціально-економічному розвитку регіону за рахунок збільшення прибуткової частини місцевого бюджету, притоку інвестицій та валютних надходжень, збільшення кількості робочих місць і самозайнятого населення, залучення шкільної і студентської молоді до активних форм відпочинку та ознайомлення з історико-культурним потенціалом області.

III. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми

Подальший розвиток сфери туризму і рекреації області забезпечуватиметься за умови реалізації програмних заходів шляхом:

- будівництва нових і реконструкції наявних об'єктів туристично-рекреаційного призначення за рахунок власних коштів суб'єктів підприємницької діяльності, коштів вітчизняних та іноземних інвесторів;
- розширення пропозиції місцевого туристичного продукту шляхом розробки і запровадження нових спеціалізованих туристично-екскурсійних маршрутів з використанням культурного і природного потенціалу регіонів;
- привертання масового контингенту туристів до відвідування регіональних культурних, спортивних і мистецьких заходів;
- зростання індустрії туризму внаслідок збільшення кількості закладів тимчасового розміщення, розважальних закладів та об'єктів атракцій;
- створення сприятливого інвестиційного клімату для залучення інвестиційних коштів у будівництво інфраструктурних об'єктів з відпочинку на воді;
- залучення населення сільських територій до надання послуг у сфері сільського туризму;
- облаштування і оснащення туристичних центрів, об'єктів соціального туризму та привертання в сферу туризму нових категорій і груп населення;
- залучення дітей і молоді до активного відпочинку й ознайомлення з культурним та історичним надбанням українського народу;
- запровадження суб'єктами туристичної діяльності інноваційних форм і методів надання туристичних послуг та реклами власного туристичного продукту;
- проведення рекламних заходів некомерційної спрямованості щодо просування регіонального туристичного продукту і курортно-рекреаційних можливостей області на внутрішньому і міжнародному туристських ринках.

Фінансування заходів Програми здійснюється відповідно до законодавства України за рахунок коштів, виділених в установленому порядку з обласного бюджету, місцевих бюджетів, а також інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

Орієнтовні обсяги фінансування зазначеної Програми складають 603 556,0 тис. грн., у тому числі за рахунок коштів загального фонду обласного бюджету в межах наявного фінансового ресурсу - 6 860,5 тис.грн.

Регіональна Програма складена на період 2011-2015 років, є довгостроковою та поділяється на II етапи.

I етап (2011-2012рр.):

- розробка маркетингової стратегії розвитку Одеського регіону, пілотних проектів та проектно-кошторисної документації з розвитку туристично-рекреаційного комплексу, інвестиційних пропозицій щодо об'єктів морської туристичної інфраструктури;
- впровадження у вулично-шляхову мережу системи туристичних інформаційних знаків;
- розробка методичних посібників та рекомендацій для фахівців сфери туризму;
- започаткування проведення професійних і рейтингових конкурсів.

II етап (2013-2015рр.):

- реалізація проектів з розвитку туристичної інфраструктури, у тому числі міжнародних проектів;
- облаштування туристичних маршрутів і об'єктів туристичних відвідувань, встановлення туристичних інформаційних знаків;
- проведення професійних і рейтингових конкурсів;
- інформаційно-рекламне забезпечення туристично-рекреаційної сфери, у тому числі: виготовлення багатомовних рекламно-інформаційних матеріалів про туристично-рекреаційний потенціал області, створення тематичних відео-роликів про туристичний потенціал Одеської області, утримання, обслуговування та просування туристичного сайту Одеської області;
- видання методичних посібників та рекомендацій для фахівців сфери туризму.

IV. Перелік завдань і заходів Програми та результативні показники

Оцінка досягнення мети Програми здійснюватиметься за допомогою визначення ступеня і повноти рішення визначених в її рамках завдань:

- збільшення туристичного потоку за рахунок створення нових туристичних маршрутів та брендів, формування сучасних затребуваних туристських продуктів і розширення переліку туристичних послуг;
- розвиток матеріально-технічної бази туризму, створення нових об'єктів туристичних відвідувань;

- забезпечення доступності відпочинку для різних верств населення, у тому числі для осіб з обмеженими фізичними можливостями;
- сприяння самозайнятості сільських жителів шляхом залучення їх до надання послуг у сфері сільського туризму;
- формування гармонійно розвиненої особистості та пропаганда здорового способу життя ;
- створення додаткових робочих місць за рахунок введення в дію нових та реконструйованих закладів розміщення, відпочинку і розваг;
- підвищення конкурентоспроможності регіонального туристичного продукту та туристичної привабливості області;
- створення якісно нового туристичного продукту суб'єктами туристичної діяльності з використанням інноваційних технологій при обслуговуванні туристів і відпочиваючих;
- удосконалення системи інформаційного забезпечення сфери туризму, створення сприятливих умов для забезпечення рівного доступу до інформації.

При конкурентоспроможній ціні і високій якості послуг внутрішній туризм здатний переорієнтувати вітчизняного споживача і сформувати активний попит на регіональний туристичний продукт, створюючи базу для зростання надходжень до бюджетів усіх рівнів і забезпечуючи підвищення зайнятості населення.

За роки реалізації Програми будуть досягнуті наступні цільові індикатори і показники:

- збільшення обсягів внутрішніх і в'їзних туристичних потоків в 1,4 рази;
- збільшення обсягу інвестицій в основний капітал суб'єктів туристичної діяльності в 1,3 рази;
- збільшення обсягу надання туристичних послуг, у тому числі послуг закладів розміщення в 1,4 рази;
- збільшення потужності підприємств готельного комплексу області в 1,2 рази;
- зростання коефіцієнта використання місткості готелів та інших засобів тимчасового розміщення до 0,22;
- збільшення платежів до Зведеного бюджету по Одеській області в 1,2 рази;
- збільшення надходжень валюти від надання туристичних послуг нерезидентам України в 1,1 рази;
- збільшення чисельності працівників, зайнятих в туристичній індустрії, в 1,1 рази.

Крім економічного ефекту, реалізація Програми дозволить вирішити ряд важливих соціальних завдань щодо задоволення потреб різних категорій громадян в активному і повноцінному відпочинку, зміцнення здоров'я, залучення до культурних цінностей, а також завдань з патріотичного виховання підрастаючого покоління.

Показники витрат (ресурсне забезпечення Програми), які визначають обсяги і структуру ресурсів, необхідних для виконання Програми наведені у Додатку 1.

V. Напрями діяльності та заходи Програми

Напрями діяльності та заходи Програми розвитку туристично-рекреаційної галузі Одеської області на 2011-2015 роки наведені у Додатку 2.

VI. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Загальний контроль за ходом реалізації Програми здійснює обласна державна адміністрація та профільні комісії обласної ради.

Поточна координація та контроль незалежно від джерел фінансування заходів здійснюються управлінням культури і туризму облдержадміністрації.

Організація процесу виконання Програми в межах адміністративно-територіальних одиниць покладається на районні адміністрації та виконавчі комітети міських рад.

Виконавці Програми, щороку до 15 липня та до 15 січня, інформують про виконання заходів управління культури і туризму облдержадміністрації, яке подає узагальнену інформацію Головному управлінню економіки облдержадміністрації у визначені терміни.

**Ресурсне забезпечення Програми розвитку
туристично-рекреаційної галузі Одеської області
на 2011-2015 роки**

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	Етапи виконання Програми					тис. грн
	I		II			Усього витрат на виконанн я Програми
	2011 рік	2012 рік	2013 рік	2014 рік	2015 рік	
Обсяг ресурсів, усього, <i>у тому числі:</i>	106 246,0	210 984,0	109 393,2	109 219,3	67 713,5	603 556,0
- з обласного бюджету	676,5	11 966,0	1 389,2	1 360,3	1 468,5	6 860,5
- з місцевих бюджетів	342,0	123,0	143,0	160,0	185,0	953,0
- позабюджетні кошти	105 227,5	208 895,0	107 861,0	107 699,0	66 060,0	595 742,5

Напрями діяльності та заходи щодо фінансування Програми розвитку туристично-рекреаційної галузі Одеської області на 2011-2015 роки

Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу (роки)	Відповідальний виконавець	Джерела фінансування	Прогнозний обсяг фінансування, (тис. грн.)						Очікуваний результат
					у тому числі:						
					Всього	I етап:		II етап:			
						2011	2012	2013	2014	2015	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

I. Розвиток туристичної інфраструктури області

I. Облаштування туристичних маршрутів і об'єктів туристичних відвідувань	1.1. Впровадження у вулично-шляхову мережу системи туристичних інформаційних знаків, у тому числі карто-схем, що інформуватимуть про рекомендовані туристично-екскурсійні маршрути та об'єкти туристичного відвідування з урахуванням європейського досвіду маркування об'єктів туристичної інфраструктури, вимог діючих національних стандартів України та обов'язковим дублюванням інформації на латиниці.	2011-2014	Управління облдержадміністрації: культури і туризму, охорони об'єктів культурної спадщини, Служба автомобільних доріг в Одеській області, ГУ УМВС України в Одеській області, райдержадміністрації, міськвиконкоми	Усього	285,0	50,0	90,0	80,0	65,0	0,0	Інформаційне забезпечення туристів, інтеграція регіональної туристичної інфраструктури у міжнародний туристичний простір.
				місцевий бюджет, у тому числі:	285,0	50,0	90,0	80,0	65,0	0,0	
				обласний	285,0	50,0	90,0	80,0	65,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	1.2. Організація та облаштування спеціалізованих стоянок туристично-екскурсійних автобусів на територіях населених пунктів, віднесених згідно діючого законодавства до курортних.	2011-2015	Органи місцевого самоврядування, органи виконавчої влади	Усього	102,0	12,0	18,0	22,0	25,0	25,0	Забезпечення особистої безпеки туристів і екскурсантів.
				місцевий бюджет, у тому числі:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				обласний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	102,0	12,0	18,0	22,0	25,0	25,0	
	1.3. Придбання туристичного спорядження та інвентарю для регіонального інформаційно-туристичного Візит-центру "Дністер" (м. Біляївка) з метою організації на базі центру діяльності з надання послуг спортивно-оздоровчого, активного та розважального туризму.	2011-2013	Управління культури і туризму облдержадміністрації, виконавчий комітет Біляївської міської ради	Усього	46,0	8,0	18,0	20,0	0,0	0,0	Облаштування інфраструктурних об'єктів для організації спеціалізованих видів туризму.
				місцевий бюджет, у тому числі:	46,0	8,0	18,0	20,0	0,0	0,0	
				обласний	46,0	8,0	18,0	20,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	1.4. Надання в оренду суб'єктам господарювання земельних ділянок на територіях лісопаркових зон та узбережжях водойм для створення "пікнік-зон" (будівництво альтанок, санітарно-гігієнічних об'єктів, автомобільних стоянок інше) з правом провадження підприємницької діяльності (надання в оренду інвентарю та туристичного спорядження, торгівля тощо).	2011-2015	Органи місцевого самоврядування, органи виконавчої влади	Усього місцевий бюджет, у тому числі:	95,0	8,0	12,0	16,0	24,0	35,0	Впорядкування стихійних зон відпочинку місцевого населення та туристів, стимулювання підприємницької ініціативи.
				обласний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	95,0	8,0	12,0	16,0	24,0	35,0	
	1.5. Облаштування зони відпочинку ("зелена стоянка") на території ботанічної пам'ятки природи загальнодержавного значення "Михайлопільський" (с. Михайлопіль, Іванівський район) та парка-пам'ятки садово-паркового мистецтва місцевого значення "Великруч-Негай" (м. Котовськ).	2011-2013	Іванівська райдержадміністрація, виконавчий комітет Котовської міської ради	Усього місцевий бюджет, у тому числі:	27,5	2,5	10,0	15,0	0,0	0,0	Створення додаткових об'єктів туристичних відвідувань, розширення переліку територій перспективних для запровадження нових туристичних маршрутів.
				обласний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	27,5	2,5	10,0	15,0	0,0	0,0	
	1.6. Виготовлення проектної документації для пристосування під туристичні цілі будівлі садиби Куріса (с. Петрівка, Комінтернівський район).	2012	Управління охорони об'єктів культурної спадщини облдержадміністрації	Усього місцевий бюджет, у тому числі:	300,0	0,0	300,0	0,0	0,0	0,0	Залучення інвестицій у розбудову туристичної інфраструктури, збереження пам'ятки архітектури, створення додаткових робочих місць.
				обласний	300,0	0,0	300,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	1.7. Проведення інвентаризації підземного монастирю "Райський сад" (с. Куйбишевське, Котовський район) з метою подальшого використання його, як об'єкта туристичного показу і створення нових туристично-екскурсійних маршрутів.	2011-2013	Котовська райдержадміністрація	Усього місцевий бюджет, у тому числі:	18,0	5,0	5,0	8,0	0,0	0,0	Поповнення туристичної інфраструктури не типовим об'єктом туристичного показу, залучення місцевого населення до надання послуг у сфері туризму, стимулювання розвитку соціальної інфраструктури населених пунктів.
				обласний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	18,0	5,0	5,0	8,0	0,0	0,0	
	1.8. Розробка та забезпечення реалізації проекту з облаштування території прилеглої до Аккерманської фортеці у м. Білгород-Дністровському об'єктами сервісного обслуговування (за межами території пам'яток культурної спадщини).	2011	Виконавчий комітет Білгород-Дністровської міської ради	Усього місцевий бюджет, у тому числі:	300,0	300,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Покращення сервісного обслуговування туристів і осіб, що подорожують.
				обласний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	300,0	300,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	1.10. Створення та постійне оновлення реєстру власників (орендарів) колективних та індивідуальних засобів тимчасового розміщення, які надають послуги з розміщення туристів і відпочиваючих на курортно-рекреаційних територіях.	2011-2015	Райдержадміністрації, міськвиконкоми	Усього	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Запобігання недобросовісній конкуренції, легалізація діяльності власників індивідуальних засобів розміщення.
				місцевий бюджет, у тому числі:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				обласний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Разом по 1 завданню:				Усього	1 173,5	385,5	453,0	161,0	114,0	60,0	
				місцевий бюджет, у тому числі:	931,0	358,0	408,0	100,0	65,0	0,0	
				обласний	631,0	58,0	408,0	100,0	65,0	0,0	
				міський	300,0	300,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	242,5	27,5	45,0	61,0	49,0	60,0	
2. Розбудова морської туристичної та курортної інфраструктури	2.1. Підготовка пропозицій щодо активізації розвитку круїзного та яхтового туризму з визначенням переліку заходів, спрямованих на гармонізацію митно- прикордонних формальностей у відповідності до загальноприйнятих норм міжнародного морського права.	2011	Управління культури і туризму облдержадміністрації	Усього	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Залучення додаткових потоків круїзних і яхтових туристів, збільшення обсягу наданих туристичних послуг.
				місцевий бюджет, у тому числі:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				обласний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	2.2. Розробка комплексної схеми розташування об'єктів морської туристичної та курортної інфраструктури (причали, штучні бухти укриття, яхтові стоянки, яхт-клуби, яхтові марини тощо) з урахуванням вимог навігаційної безпеки та можливості водного сполучення прибережних територій області.	2011-2012	Управління культури і туризму облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми	Усього	70,0	20,0	50,0	0,0	0,0	0,0	Формування морської туристичної та курортної інфраструктури.
				місцевий бюджет, у тому числі:	70,0	20,0	50,0	0,0	0,0	0,0	
				обласний	70,0	20,0	50,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	2.3. Резервування земельних ділянок у прибережній зоні приморських районів та міст у відповідності з комплексною схемою розташування об'єктів морської туристичної та курортної інфраструктури для реалізації інвестиційних проєктів, спрямованих на розвиток водних видів відпочинку.	2012-2013	Органи місцевого самоврядування, органи виконавчої влади	Усього	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Створення сприятливого інвестиційного клімату та залучення інвесторів до реалізації інфраструктурних об'єктів на засадах конкурентності, відкритості і неупередженості.
				місцевий бюджет, у тому числі:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				обласний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	2.4. Розробка інвестиційних пропозицій щодо будівництва (реконструкції) інфраструктурних об'єктів згідно з комплексною схемою розташування об'єктів морської туристичної та курортної інфраструктури. Організація та участь в інформаційних і маркетингових заходах із залучення потенційних інвесторів до реалізації пропозицій (проектів) з розбудови морської туристичної та курортної інфраструктури області.	2012- 2013	Управління культури і туризму облдержадміністрації, Головне управління зовнішньоекономічної діяльності та європейської інтеграції облдержадміністрації	Усього	75,0	0,0	40,0	35,0	0,0	0,0	Визначення першочергових пріоритетів залучення інвестиційних коштів у розвиток морської туристичної інфраструктури.
				місцевий бюджет, у тому числі:	75,0	0,0	40,0	35,0	0,0	0,0	
				обласний	75,0	0,0	40,0	35,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	2.5. Будівництво морського причалу та яхт-клубу у м.Южне.	2011-2014	Інвестор, виконавчий комітет Южненської міської ради	Усього	10 000,0	5 000,0	1 700,0	1 650,0	1 650,0	0,0	Розвиток морської туристичної інфраструктури, залучення інвестиційних коштів, створення нових робочих місць.
				місцевий бюджет, у тому числі:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				обласний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	10 000,0	5 000,0	1 700,0	1 650,0	1 650,0	0,0	
	2.6. Створення бази з риболовства та відпочинку на березі Барабойського водосховища	2011-2013	Інвестор, виконавчий комітет Теплодарської міської ради	Усього	500,0	200,0	150,0	150,0	0,0	0,0	Розширення туристичної пропозиції, розробка та запровадження нових спеціалізованих туристичних програм з відпочинку на воді.
				місцевий бюджет, у тому числі:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				обласний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	500,0	200,0	150,0	150,0	0,0	0,0	
	2.7. Створення бази для водно-гребних видів спорту і відпочинку на березі Барабойського водосховища.	2012-2015	Інвестор, виконавчий комітет Теплодарської міської ради	Усього	25 000,0	0,0	7 000,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0	Будівництво інфраструктурних об'єктів, популяризація активних форм відпочинку, проведення різноманітних спортивно-оздоровчих заходів, змагань.
				місцевий бюджет, у тому числі:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				обласний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	25 000,0	0,0	7 000,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0	
	2.8. Будівництво міжнародного яхтового порту "Чорноморська марина" (сmt Чорноморське, Комінтернівський район).	2011-2015	Інвестор, Комінтернівська райдержадміністрація	Усього	560 000,0	100 000,0	200 000,0	100 000,0	100 000,0	60 000,0	Створення об'єктів морської туристичної інфраструктури, додаткові робочі місця і надходження до бюджету.
				місцевий бюджет, у тому числі:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				обласний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	560 000,0	100 000,0	200 000,0	100 000,0	100 000,0	60 000,0	

	2.9. Запровадження конкурсу серед суб'єктів господарювання на розміщення сервісних об'єктів та надання платних послуг відпочиваючим на пляжних територіях населених пунктів, віднесених згідно діючого законодавства до курортних.	2011-2015	Органи місцевого самоврядування, органи виконавчої влади	Усього місцевий бюджет, у тому числі:	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	Покращення сервісного обслуговування туристів, створення сприятливого бізнес-середовища.
				обласний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	2.10. Створення прикладного програмного продукту ведення кадастру природних лікувальних ресурсів (ПЛР) Одеської області для включення даних до Державного кадастру ПЛР як фрагменту по Одеській області.	2012	Управління культури і туризму облдержадміністрації, Український науково-дослідний інститут медичної реабілітації та курортології	Усього місцевий бюджет, у тому числі:	50,0 50,0	0,0 0,0	50,0 50,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	Проведення кадастрової оцінки природних лікувальних ресурсів області з метою визначення курортно-рекреаційного потенціалу регіону та перспектив подальшого розвитку санаторно-курортної сфери.
				обласний	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Разом по 2 завданню:				Усього	595 695,0	105 220,0	208 990,0	107 835,0	107 650,0	66 000,0	
				місцевий бюджет, у тому числі:	195,0	20,0	140,0	35,0	0,0	0,0	
				обласний	195,0	20,0	140,0	35,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	595 500,0	105 200,0	208 850,0	107 800,0	107 650,0	66 000,0	
Всього за напрямом "Розвиток туристичної інфраструктури області"				Усього	596 868,5	105 605,5	209 443,0	107 996,0	107 764,0	66 060,0	
				місцевий бюджет, у тому числі:	1 126,0	378,0	548,0	135,0	65,0	0,0	
				обласний	826,0	78,0	548,0	135,0	65,0	0,0	
				міський	300,0	300,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	595 742,5	105 227,5	208 895,0	107 861,0	107 699,0	66 060,0	

II. Підвищення конкурентоспроможності регіонального туристичного продукту

3. Покращення якості та розширення спектра пропонованих туристичних послуг	3.1. Проведення щорічного конкурсу на кращі бізнес-плани (проекти) з розвитку сільського зеленого туризму, спрямовані на розбудову інфраструктурних об'єктів у сфері сільського зеленого туризму, у тому числі облаштування сільських садиб для прийому і розміщення туристів і відпочиваючих та організацію їх дозвілля.	2011-2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми	Усього місцевий бюджет, у тому числі:	245,0 245,0	30,0 30,0	45,0 45,0	50,0 50,0	60,0 60,0	60,0 60,0	Сприяння самозайнятості сільського населення, додаткові надходження до сімейних бюджетів, збереження національної самобутності, національних традицій та обрядів.
				обласний	245,0	30,0	45,0	50,0	60,0	60,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	3.2. Підтримка заходів, здатних привернути додаткові туристичні потоки та стати складовими нових програм з подійного і ділового туризму.	2012-2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації, суб'єкти туристичної діяльності	Усього місцевий бюджет, у тому числі:	79,0 79,0	0,0 0,0	15,0 15,0	18,0 18,0	22,0 22,0	24,0 24,0	Розробка програм подійного туризму, збільшення туристичного потоку та обсягів наданих послуг.
				обласний	79,0	0,0	15,0	18,0	22,0	24,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	3.3. Розробка пілотного проекту з розвитку туристично-рекреаційного комплексу Кілійського району як "території пріоритетного розвитку туризму".	2012	Управління культури і туризму облдержадміністрації, Кілійська райдержадміністрація	Усього місцевий бюджет, у тому числі:	100,0 100,0	0,0 0,0	100,0 100,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	Розвиток територій, які займають провідне місце в структурі туристично-рекреаційного потенціалу області.
				обласний	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	3.4. Проведення на базі регіонального інформаційно-туристичного Візит-центру "Дністер" (м. Біляївка) щорічних регіональних заходів зі спортивно-оздоровчого туризму (чемпіонати, змагання, естафети тощо), приурочених до Дня туризму (27 вересня).	2011-2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації, виконавчий комітет Біляївської міської ради	Усього місцевий бюджет, у тому числі:	56,0 56,0	7,0 7,0	10,0 10,0	12,0 12,0	12,0 12,0	15,0 15,0	Популяризація активних видів відпочинку, розробка і запровадження нових програм туристично-екскурсійного обслуговування.
				обласний	56,0	7,0	10,0	12,0	12,0	15,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	3.5. Розробка спеціалізованих туристично-екскурсійних маршрутів та їх облаштування для осіб з обмеженими фізичними можливостями.	2012, 2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації, суб'єкти туристичної діяльності	Усього місцевий бюджет, у тому числі:	75,0 75,0	0,0 0,0	35,0 35,0	0,0 0,0	0,0 0,0	40,0 40,0	Соціальна реабілітація людей з обмеженими фізичними можливостями.
				обласний	75,0	0,0	35,0	0,0	0,0	40,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	3.6. Презентація на різноманітних туристично-виставкових заходах робіт народних умільців краю (гончарство, ткацтво, різьба по дереву, флоромозаїка, вишивка тощо) та проведення майстер-класів з народних промислів і ремісництва як складових програм з етнографічного (етнічного, фольклорного) туризму.	2012-2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації	Усього місцевий бюджет, у тому числі:	38,0 38,0	0,0 0,0	8,0 8,0	10,0 10,0	10,0 10,0	10,0 10,0	Збереження етнічно-національної автентичності, створення спеціалізованих туристично-екскурсійних маршрутів.
				обласний	38,0	0,0	8,0	10,0	10,0	10,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	3.7. Створення експозиції "Кармелюк: гнів і гордість України" на базі районного історико-красназавчого музею як складової туристично-екскурсійного маршруту "Стежками легендарного Устима Кармелюка" (м. Кодима).	2012	Управління культури і туризму облдержадміністрації, К одимська райдержадміністрація	Усього місцевий бюджет, у тому числі:	8,0 8,0	0,0 0,0	8,0 8,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	Розширення тематики туристично-екскурсійних маршрутів, створення нових об'єктів туристичного показу.
				обласний	8,0	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	3.8. Організація заходів туристичної спрямованості (семінари, конференції, "круглі столи", наради) на території області та участь в них поза її межами.	2011-2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації	Усього місцевий бюджет, у тому числі:	80,0 80,0	10,0 10,0	15,0 15,0	15,0 15,0	20,0 20,0	20,0 20,0	Обмін досвідом з питань розвитку туристично-рекреаційної галузі та запровадження інноваційних форм і методів туристичного обслуговування.
				обласний	80,0	10,0	15,0	15,0	20,0	20,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	3.9. Проведення робіт з облаштування інфраструктурних об'єктів (підземний палеонтологічний заповідник "Одеські катакомби", підземний хід Воронцовського палацу тощо) для подальшого їх використання як об'єктів туристичних відвідувань у програмах туристично-екскурсійних маршрутів з екстремальних, пригодницьких видів туризму.	2012-2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації, культури і туризму, охорони об'єктів культурної спадщини, суб'єкти туристичної діяльності	Усього місцевий бюджет, у тому числі:	130,0 130,0	0,0 0,0	50,0 50,0	40,0 40,0	20,0 20,0	20,0 20,0	Створення своєрідного туристичного продукту, здатного привернути додаткові туристичні потоки.
				обласний	130,0	0,0	50,0	40,0	20,0	20,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	3.10. Взаємодія з правоохоронними органами та іншими причетними організаціями і установами з питань забезпечення безпеки туристів і екскурсантів, які відвідують область.	2011-2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, суб'єкти туристичної діяльності	Усього місцевий бюджет, у тому числі:	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	Створення безпечних умов в місцях надання туристичних послуг.
				обласний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	3.11. Сприяння у створенні та функціонуванні у м. Одесі call-центру (телефонної служби "гаряча лінія") для надання оперативної інформації та допомоги вітчизняним і іноземним туристам у разі виникнення непередбачених обставин.	2012-2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації, виконавчий комітет Одеської міської ради	Усього місцевий бюджет, у тому числі:	400,0 400,0	0,0 0,0	75,0 75,0	95,0 95,0	110,0 110,0	120,0 120,0	Забезпечення туристам (екскурсантам) можливості безперешкодного і своєчасного отримання різноманітної інформації, у тому числі щодо невідкладної допомоги.
				обласний	145,0	0,0	20,0	35,0	40,0	50,0	
				міський	255,0	0,0	55,0	60,0	70,0	70,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	3.12. Інформування місцевих органів внутрішніх справ і територіальних підрозділів МНС України про проведення масових туристичних заходів, спортивно-туристичних походів, змагань тощо.	2011-2015	Суб'єкти туристичної діяльності, органи місцевого самоврядування, органи виконавчої влади	Усього	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Попередження нещасних випадків та своєчасне інформування туристів про виконання обов'язкових вимог і запобіжних заходів.
				місцевий бюджет, у тому числі:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				обласний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	3.13. Участь у розробці та реалізації міжнародних проектів в сфері туризму у контексті європейського та прикордонного співробітництва.	2012-2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації, Головне управління зовнішньоекономічної діяльності та європейської інтеграції облдержадміністрації, громадські, наукові організації	Усього	400,0	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Залучення інвестицій у розбудову туристичної інфраструктури за рахунок міжнародних донорських фондів.
				місцевий бюджет, у тому числі:	400,0	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
				обласний	400,0	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	3.14. Розробка карт (схем) транскордонних маршрутів, організація та проведення заходів з їх презентації і популяризації.	2011-2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації, Головне управління зовнішньоекономічної діяльності та європейської інтеграції облдержадміністрації	Усього	58,0	8,0	10,0	10,0	15,0	15,0	Збільшення туристичного потоку, популяризація туристично-рекреаційних можливостей області на міжнародному ринку туристичних послуг.
				місцевий бюджет, у тому числі:	58,0	8,0	10,0	10,0	15,0	15,0	
				обласний	58,0	8,0	10,0	10,0	15,0	15,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	3.15. Забезпечення розробки та реалізації проектів, здійснюваних у межах прикордонних регіонів, і спільних із суміжними державами-членами ЄС програм навчання та стажування у сфері туристичної діяльності.	2011-2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації, Головне управління зовнішньоекономічної діяльності та європейської інтеграції облдержадміністрації	Усього	175,0	25,0	35,0	35,0	40,0	40,0	Активізація транскордонного співробітництва у галузі туризму, впровадження закордонного досвіду організації діяльності у туристично-рекреаційній сфері.
				місцевий бюджет, у тому числі:	175,0	25,0	35,0	35,0	40,0	40,0	
				обласний	175,0	25,0	35,0	35,0	40,0	40,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Разом по 3 завданню:				Усього	1 844,0	80,0	506,0	385,0	409,0	464,0	
				місцевий бюджет, у тому числі:	1 844,0	80,0	506,0	385,0	409,0	464,0	
				обласний	1 589,0	80,0	451,0	325,0	339,0	394,0	
				міський	255,0	0,0	55,0	60,0	70,0	70,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

4. Підтримка дитячого та молодіжного туризму	4.1. Проведення тренувальних зборів та класифікаційних змагань з техніки спортивного туризму серед дитячих та юнацьких команд області.	2011-2015	Управління освіти і науки облдержадміністрації	Усього	71,5	12,5	14,0	14,0	15,0	16,0	Пропагування спортивного туризму та здорового способу життя серед дітей та юнацтва.
				місцевий бюджет, у тому числі:	71,5	12,5	14,0	14,0	15,0	16,0	
				обласний	71,5	12,5	14,0	14,0	15,0	16,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	4.2. Участь дитячо-юнацької туристської команди області у регіональному Кубку з техніки спортивного туризму "Південний Буг".	2011-2015	Управління освіти і науки облдержадміністрації	Усього	32,5	5,0	6,0	6,7	7,3	7,5	Вдосконалення спортивних навичок та набуття практичного досвіду активістами туристичного руху.
				місцевий бюджет, у тому числі:	32,5	5,0	6,0	6,7	7,3	7,5	
				обласний	32,5	5,0	6,0	6,7	7,3	7,5	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	4.3. Придбання /пошиття/ спортивної форми для обласної дитячо-юнацької збірної зі спортивного туризму.	2011, 2015	Управління облдержадміністрації: освіти і науки, культури і туризму	Усього	60,0	30,0	0,0	0,0	0,0	30,0	Іміджева підтримка обласної дитячо-юнацької збірної зі спортивного туризму.
				місцевий бюджет, у тому числі:	60,0	30,0	0,0	0,0	0,0	30,0	
				обласний	60,0	30,0	0,0	0,0	0,0	30,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	4.4. Проведення тренувальних зборів зі спортивних туристських походів для дитячо-юнацьких команд у лісостеповій зоні Одеської області.	2011-2015	Управління освіти і науки облдержадміністрації	Усього	69,0	12,5	13,0	13,5	14,0	16,0	Залучення учнівської молоді до активних форм відпочинку та фізичного загартовування.
				місцевий бюджет, у тому числі:	69,0	12,5	13,0	13,5	14,0	16,0	
				обласний	69,0	12,5	13,0	13,5	14,0	16,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	4.5. Придбання туристичного та спеціального спортивного спорядження й інвентарю для дитячо-юнацької збірної області зі спортивного туризму.	2011-2015	Управління облдержадміністрації: освіти і науки, культури і туризму	Усього	65,0	10,0	15,0	15,0	15,0	10,0	Покращення матеріально-технічного оснащення дитячо-юнацької збірної області зі спортивного туризму.
				місцевий бюджет, у тому числі:	65,0	10,0	15,0	15,0	15,0	10,0	
				обласний	65,0	10,0	15,0	15,0	15,0	10,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	4.6. Придбання мультимедійного обладнання для обласного гуманітарного центру позашкільної освіти та виховання для використання у роботі при проведенні тематичних конференцій, науково-практичних семінарів, презентаційних заходів туристичної спрямованості.	2012	Управління облдержадміністрації: освіти і науки, культури і туризму	Усього	12,0	12,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Використання сучасних технологій обміну інформацією.
				місцевий бюджет, у тому числі:	12,0	12,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				обласний	12,0	12,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Разом по 4 завданням:				Усього	310,0	82,0	48,0	49,2	51,3	79,5	
				місцевий бюджет, у тому числі:	310,0	82,0	48,0	49,2	51,3	79,5	
				обласний	310,0	82,0	48,0	49,2	51,3	79,5	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Всього за напрямом "Підвищення конкурентоспроможності регіонального туристичного продукту "				Усього	2 154,0	162,0	554,0	434,2	460,3	543,5	
				місцевий бюджет, у тому числі:	2 154,0	162,0	554,0	434,2	460,3	543,5	
				обласний	1 899,0	162,0	499,0	374,2	390,3	473,5	
				міський	255,0	0,0	55,0	60,0	70,0	70,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

III. Інформаційно-рекламне забезпечення туристично-рекреаційної сфери

	5.1. Створення відео-роликів, у тому числі тематичних про туристичний потенціал Одеської області для розміщення на обласному туристичному сайті, презентації в рамках туристично-виставкових заходів та розміщення в засобах масової інформації.	2011-2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації	Усього	370,0	50,0	75,0	80,0	80,0	85,0	Охоплення рекламою туристичного продукту області максимальної кількості споживачів туристичних послуг.
				місцевий бюджет, у тому числі:	370,0	50,0	75,0	80,0	80,0	85,0	
				обласний	370,0	50,0	75,0	80,0	80,0	85,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	5.2. Створення короткометражних фільмів з тематики культурної спадщини Одеської області.	2012-2013	Управління охорони об'єктів культурної спадщини облдержадміністрації	Усього	80,0	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	Популяризація історико-культурного потенціалу області.
				місцевий бюджет, у тому числі:	80,0	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	
				обласний	80,0	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	5.3. Вдосконалення дизайну туристичного сайту Одеської області з використанням сучасних мультимедійних технологій (анімаційні програми, віртуальні тури тощо).	2011,2012, 2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації	Усього	80,0	20,0	30,0	0,0	0,0	30,0	Збільшення кількості туристичних відвідувань за рахунок використання інтернету як високотехнологічної форми масової комунікації і ефективного засобу реклами.
				місцевий бюджет, у тому числі:	80,0	20,0	30,0	0,0	0,0	30,0	
				обласний	80,0	20,0	30,0	0,0	0,0	30,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	5.4. Переклад основних сторінок туристичного сайту Одеської області на іноземні мови та створення електронного флеш-банеру для обміну з провідними вітчизняними і закордонними туристичними порталами.	2011-2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації	Усього	80,0	10,0	15,0	15,0	20,0	20,0	Поширення інформації про туристичні можливості області на закордонному ринку туристичних послуг, збільшення обсягу в'їзного туристичного потоку.
				місцевий бюджет, у тому числі:	80,0	10,0	15,0	15,0	20,0	20,0	
				обласний	80,0	10,0	15,0	15,0	20,0	20,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	5.5. Виготовлення багатомовних рекламно-інформаційних матеріалів про туристично-рекреаційний потенціал області (карти, схеми, буклети, постери тощо).	2011-2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації	Усього	603,0	72,0	98,0	128,0	140,0	165,0	Забезпечення споживачів туристичних послуг та професійних учасників ринку інформацією щодо наявного регіонального потенціалу у сфері туризму і рекреації.
				місцевий бюджет, у тому числі:	603,0	72,0	98,0	128,0	140,0	165,0	
				обласний	205,0	30,0	30,0	45,0	50,0	50,0	
				міський	305,0	30,0	50,0	65,0	70,0	90,0	
				районний	93,0	12,0	18,0	18,0	20,0	25,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	5.6. Виготовлення макетів зовнішньої реклами регіонального туристичного продукту для розміщення та подальшого розповсюдження на рекламних площинах (сітілайти, білборди тощо).	2011-2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації	Усього	1 320,0	80,0	280,0	290,0	320,0	350,0	Проведення активної рекламно-інформаційної діяльності, спрямованої на формування позитивного туристичного іміджу регіону, у т.ч. на території інших регіонів України.
				місцевий бюджет, у тому числі:	1 320,0	80,0	280,0	290,0	320,0	350,0	
				обласний	1 320,0	80,0	280,0	290,0	320,0	350,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	5.7. Виготовлення сувенірної продукції з туристичними брендами, логотипами з метою візуальної ідентифікації регіонального туристичного продукту.	2011-2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації	Усього	60,0	0,0	10,0	15,0	15,0	20,0	Презентація регіонального туристичного продукту шляхом використання туристичної символіки та визнаних туристичних брендів, які стали візитівками області.
				місцевий бюджет, у тому числі:	60,0	0,0	10,0	15,0	15,0	20,0	
				обласний	60,0	0,0	10,0	15,0	15,0	20,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	5.8. Презентація регіонального туристичного продукту на внутрішньому і міжнародному ринках туристичних послуг шляхом участі у різноманітних туристично-виставкових заходах (ярмарки, виставки, турсалони тощо) об'єднаним регіональним стендом.	2011-2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації	Усього	465,0	25,0	90,0	110,0	120,0	120,0	Активне просування місцевого туристичного продукту на ринку туристичних послуг, налагодження нових ділових зв'язків та залучення додаткових туристичних потоків.
				місцевий бюджет, у тому числі:	465,0	25,0	90,0	110,0	120,0	120,0	
				обласний	465,0	25,0	90,0	110,0	120,0	120,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	5.9. Організація та проведення заходів з пропагування регіонального туристичного продукту, у тому числі спеціалізованих ознайомчих турів із залученням представників засобів масової інформації.	2011-2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації	Усього	160,0	10,0	25,0	35,0	40,0	50,0	Докладне ознайомлення з можливостями туристично-рекреаційного комплексу області різних цільових аудиторій, реклама спеціалізованих туристичних програм.
				місцевий бюджет, у тому числі:	160,0	10,0	25,0	35,0	40,0	50,0	
				обласний	160,0	10,0	25,0	35,0	40,0	50,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	5.10. Розробка та реалізація проекту із запровадження єдиної дисконтної картки "Картка гостя Одеського регіону".	2011-2013	Управління культури і туризму облдержадміністрації	Усього	115,0	50,0	65,0	0,0	0,0	0,0	Систематизація послуг об'єктів туристичної інфраструктури, сервісного обслуговування, закладів індустрії розваг та надання туристичних послуг на якісно новому рівні.
				місцевий бюджет, у тому числі:	115,0	50,0	65,0	0,0	0,0	0,0	
				обласний	115,0	50,0	65,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	5.11. Забезпечення функціонування обласного туристичного інформаційного центру. Сприяння організації та діяльності пунктів розповсюдження туристичної інформації.	2011-2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації	Усього	450,0	50,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Створення комфортних умов перебування туристів на території області, запровадження європейського досвіду формування сучасної моделі розповсюдження туристичної інформації.
				місцевий бюджет, у тому числі:	450,0	50,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
				обласний	450,0	50,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	5.12. Видання тематичних туристичних путівників, довідників, у тому числі з використанням матеріалів учасників проекту "Арт-туризм".	2011-2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації	Усього місцевий бюджет, у тому числі:	365,0 365,0	60,0 60,0	60,0 60,0	80,0 80,0	80,0 80,0	85,0 85,0	Створення довідково-інформаційної бази туризму, інформування туристів про природно-ресурсний потенціал області.
				обласний	365,0	60,0	60,0	80,0	80,0	85,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	5.13. Виготовлення великоформатних фотографій об'єктів туристичного показу для оновлення виставкових стендів "Сільський туризм на Одещині", "Туризм і відпочинок на Одещині". Придбання (виготовлення) натяжних стендів банерного типу (roll-up, four screen, банерна сітка інше) та брошур-стенду.	2011- 2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації	Усього місцевий бюджет, у тому числі:	75,0 75,0	10,0 10,0	15,0 15,0	15,0 15,0	15,0 15,0	20,0 20,0	Комплексна презентація регіонального туристичного продукту області, формування привабливого туристичного іміджу області.
				обласний	75,0	10,0	15,0	15,0	15,0	20,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	5.14. Утримання, обслуговування та просування туристичного сайту Одеської області (www.touregion.od.ua).	2011-2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації	Усього місцевий бюджет, у тому числі:	59,5 59,5	7,5 7,5	10,0 10,0	12,0 12,0	15,0 15,0	15,0 15,0	Використання сучасних медійних технологій для популяризації потужностей туристично-рекреаційного комплексу області.
				обласний	59,5	7,5	10,0	12,0	15,0	15,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Разом по 5 завданням:				Усього	4 282,5	444,5	913,0	920,0	945,0	1 060,0	
				місцевий бюджет, у тому числі:	4 282,5	444,5	913,0	920,0	945,0	1 060,0	
				обласний	3 884,5	402,5	845,0	837,0	855,0	945,0	
				міський	305,0	30,0	50,0	65,0	70,0	90,0	
				районний	93,0	12,0	18,0	18,0	20,0	25,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Всього за напрямом "Інформаційно-рекламне забезпечення туристично-рекреаційної сфери"				Усього	4 282,5	444,5	913,0	920,0	945,0	1 060,0	
				місцевий бюджет, у тому числі:	4 282,5	444,5	913,0	920,0	945,0	1 060,0	
				обласний	3 884,5	402,5	845,0	837,0	855,0	945,0	
				міський	305,0	30,0	50,0	65,0	70,0	90,0	
				районний	93,0	12,0	18,0	18,0	20,0	25,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

IV. Підготовка кадрів та науковий супровід галузі

6.1. Сприяння організації та функціонуванню в області курсів з перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців туристичного супроводу.	2011	Управління облдержадміністрації: культури і туризму, освіти і науки	Усього	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Вдосконалення системи професійної підготовки працівників галузі.
			місцевий бюджет, у тому числі:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			обласний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
6.2. Розробка маркетингової стратегії розвитку Одеського регіону як провідного туристичного центру України.	2012	Управління культури і туризму облдержадміністрації	Усього	35,0	0,0	35,0	0,0	0,0	0,0	Створення єдиної системи маркетингової підтримки регіонального туристичного продукту.
			місцевий бюджет, у тому числі:	35,0	0,0	35,0	0,0	0,0	0,0	
			обласний	35,0	0,0	35,0	0,0	0,0	0,0	
			міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
6.3. Розробка і видання методичних посібників та рекомендацій для фахівців місцевих органів виконавчої влади і органів місцевого самоврядування, які опікуються питанням розвитку туризму, керівників і спеціалістів підприємств туристично-рекреаційного комплексу (готелі, бази відпочинку, санаторно-курортні заклади, туроператори, турагенти тощо).	2012-2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації	Усього	130,0	20,0	25,0	25,0	30,0	30,0	Висвітлення основних положень теорії і практики регулювання діяльності підприємств туристично-рекреаційної сфери.
			місцевий бюджет, у тому числі:	130,0	20,0	25,0	25,0	30,0	30,0	
			обласний	130,0	20,0	25,0	25,0	30,0	30,0	
			міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
6.4. Організація і проведення професійних і рейтингових конкурсів у сфері туризму і рекреації.	2011-2015	Управління культури і туризму облдержадміністрації	Усього	86,0	14,0	14,0	18,0	20,0	20,0	Визначення лідерів регіонального ринку туристичних послуг, мотивація суб'єктів туристичної діяльності до застосування прогресивних технологій і форм обслуговування клієнтів.
			місцевий бюджет, у тому числі:	86,0	14,0	14,0	18,0	20,0	20,0	
			обласний	86,0	14,0	14,0	18,0	20,0	20,0	
			міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	6.5. Запровадження практики внутрішньокорпоративної оцінки кваліфікаційних знань працівників галузі.	2011-2015	Суб'єкти туристичної діяльності	Усього	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Формування ефективної корпоративної моделі з розвитку кадрового потенціалу підприємств сфери туризму і рекреації.
				місцевий бюджет, у тому числі:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				обласний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Разом по 6 завданню:				Усього	251,0	34,0	74,0	43,0	50,0	50,0	
				місцевий бюджет, у тому числі:	251,0	34,0	74,0	43,0	50,0	50,0	
				обласний	251,0	34,0	74,0	43,0	50,0	50,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Всього за напрямом "Підготовка кадрів та науковий супровід галузі"				Усього	251,0	34,0	74,0	43,0	50,0	50,0	
				місцевий бюджет, у тому числі:	251,0	34,0	74,0	43,0	50,0	50,0	
				обласний	251,0	34,0	74,0	43,0	50,0	50,0	
				міський	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				районний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
				інші	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ:				Усього	603 556,0	106 246,0	210 984,0	109 393,2	109 219,3	67 713,5	
				місцевий бюджет, у тому числі:	7 813,5	1 018,5	2 089,0	1 532,2	1 520,3	1 653,5	
				обласний	6 860,5	676,5	1 966,0	1 389,2	1 360,3	1 468,5	
				міський	860,0	330,0	105,0	125,0	140,0	160,0	
				районний	93,0	12,0	18,0	18,0	20,0	25,0	
				інші	595 742,5	105 227,5	208 895,0	107 861,0	107 699,0	66 060,0	