



УКРАЇНА
ОДЕСЬКА ОБЛАСНА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

**Про затвердження Програми розвитку малого підприємництва
в Одеській області на 2007-2008 роки**

Відповідно до пункту 16 частини 1 статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», законів України «Про державну підтримку малого підприємництва», «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», з метою подальшого розвитку підприємницької діяльності в регіоні
обласна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Програму розвитку малого підприємництва в Одеській області на 2007-2008 роки.

2. Обласній державній адміністрації при підготовці проектів рішень про обласний бюджет на відповідні роки передбачати фінансування заходів, визначених Програмою розвитку малого підприємництва в Одеській області на 2007-2008 роки.

3. Обласній державній адміністрації, Представництву державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва в Одеській області вжити заходів щодо забезпечення належних умов виконання процедури реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності. Про результати проведеної роботи поінформувати обласну раду до 1 липня поточного року.

4. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію обласної ради з питань економіки, промислової політики, інвестицій, розвитку малого і середнього бізнесу.

Голова обласної ради

М.Л. Скорик

23 лютого 2007 року

№ 173 – V

Додаток
до рішення обласної ради
від 23 лютого 2007 року
№ 173-V

ПРОГРАМА
розвитку малого підприємництва
в Одеській області
на 2007-2008 роки

ОДЕСА – 2007

ПАСПОРТ регіональної програми

1. **Назва:** *Програма розвитку малого підприємництва в Одеській області на 2007 – 2008 роки.*
2. **Підстава для розроблення:** *Закон України „Про державну підтримку малого підприємництва”, Указ Президента України від 12 травня 1998 року №456 „Про державну підтримку малого підприємництва”.*
3. **Державний замовник або координатор:** *Одеська обласна державна адміністрація.*
4. **Державні замовники-співвиконавці:** *Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції Одеської облдержадміністрації.*
5. **Мета:** *створення цілісної та ефективної системи підтримки малого і середнього бізнесу, формування сприятливих умов для його сталого подальшого розвитку.*
6. **Початок:** *2007 рік, закінчення:* *2008 рік.*
7. **Загальні обсяги фінансування з обласного бюджету:** *6490,0 тис. грн., у тому числі 2007 рік – 3370,0 тис .грн, 2008 рік – 3120,0 тис .грн*
8. **Очікуванні результати (стисло викладена характеристика очікуваних результатів):** *прискорення розвитку малого і середнього підприємництва і, як наслідок, нарощування обсягів реалізації продукції та збільшення внеску малих підприємств і приватних підприємців і валовий внутрішній продукт регіону, підвищення продуктивної зайнятості населення, вирішення соціальних проблем регіону.*
9. **Контроль за виконанням (орган, уповноважений здійснювати контроль за виконанням, строки проведення звітності):** *Одеська обласна рада, звітність про хід виконання – кожне півріччя, щоквартальне надання аналітичних звітів Міністерству економіки України, Державному комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва.*

ЗМІСТ

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Вступ | 3 |
| 1. Характеристика Програми розвитку малого підприємництва в Одеській області на 2007-2008 роки та організація контролю за ходом її виконання | 4 |
| 2. Стан і аналіз проблем малого підприємництва в регіоні | 5 |
| 3. Головна мета програми і очікувані результати..... | 14 |
| I. Впорядкування нормативно-правового регулювання підприємницької діяльності | 15 |
| II. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка | 22 |
| III. Ресурсне та інформаційне забезпечення | 25 |
| IV. Подальше формування інфраструктури підтримки малого підприємництва | 34 |
| V. Інноваційні проекти та пілотні програми | 37 |

ВСТУП

Враховуючи сьогоденні умови розвитку господарської самостійності регіонів, подальший розвиток малого підприємництва виступає одним з найважливіших факторів вирішення соціально-економічних проблем територій. Крім розв'язання важливішої суспільно-політичної задачі – формування середнього класу, посилення демократії та інститутів громадянського суспільства, мале підприємництво здатне вирішувати соціальні завдання (проблеми зайнятості, створення джерел доходів для населення, виробництво товарів і послуг для населення за доступними цінами) та економічні задачі (створення конкурентного середовища, залучення приватного капіталу і зовнішніх інвестицій, удосконалення технологій, наповнення бюджетів різних рівнів).

Саме тому набуває такої важливості проблема удосконалення механізму державної підтримки малого бізнесу на регіональному рівні, а також розробка та реалізація порядку взаємодії органів державної влади і суб'єктів малого підприємництва.

Інструментом реалізації на регіональному рівні державної політики розвитку малого підприємництва є Програма розвитку малого підприємництва в Одеській області (далі - Програма). Програма на 2007-2008 роки являє собою узгоджений за ресурсами, виконавцями і термінами реалізації комплекс заходів (проектів), спрямованих на створення нормативно-правових, фінансових, ресурсних, інформаційних та інших умов розвитку малого підприємництва в регіоні.

Дана Програма відображає особливості сучасного періоду становлення сектору малого підприємництва з урахуванням загальнодержавних пріоритетів, а також специфічні завдання, які постають перед місцевими органами виконавчої влади на конкретному етапі зі створення умов найбільш сприятливих для розвитку підприємництва в Одеській області.

Програма розроблена з урахуванням основних положень Законів України «Про державну підтримку малого підприємництва», «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та інших законодавчих і нормативно-правових актів.

Дана Програма розроблена з урахуванням Методичних рекомендацій щодо формування і реалізації регіональних програм розвитку малого підприємництва, затверджених Держпідприємництвом України, та кореспондується з Програмою соціально-економічного розвитку Одеської області на 2007 рік, Стратегією економічного та соціального розвитку Одеської області на період до 2015 року і є логічним продовженням Програми розвитку малого підприємництва в Одеській області на 2005-2006 роки.

До основних джерел фінансування Програми відносяться: кошти обласного і місцевих бюджетів, кошти обласного центру зайнятості, залучені кошти (в тому числі кредити банківських і небанківських фінансово-кредитних установ).

1. ХАРАКТЕРИСТИКА

Програми розвитку малого підприємництва в Одеській області на 2007-2008 роки та організація контролю за ходом її виконання

| | | | |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1. | Загальна характеристика регіону | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - площа території (тис. км²) - кількість населення (тис. чол.) - специфіка - відсоток безробітних до всього працездатного населення (%) - перелік територій, на яких введено спеціальний режим інвестування | <p style="text-align: right;">33,3 2 409</p> <p>Морегосподарський, агропромисловий комплекси, курортно-рекреаційне господарство</p> <p style="text-align: right;">2,1</p> <p>спеціальні економічні зони “Порто-франко” (м.Одеса), “Рені” (Ренійський район)</p> | |
| 2. | Дата затвердження Програми | | |
| 3. | Головний розробник Програми | | |
| | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації | | |
| 4. | Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників: | Вихідні дані на початок дії Програми (очікує.) | Прогнозні результати |
| | 1. Кількість діючих малих підприємств/ кількість МП на 10 тис.чол. (осіб) наявного населення, (одиниць) | 15 300 63 | 16 000 64 |
| | 2. Чисельність працюючих на малих підприємствах (осіб) | 103700 | 106 900 |
| | 3. Кількість підприємців – фізичних осіб | 141 500 | 160 000 |
| | 4. Кількість фермерських господарств (одиниць), кількість фермерських угідь (га) | 6 920 310 540 | 7 260 350 400 |
| | 5. Питома вага малого підприємництва у загальному випуску продукції регіону (%) | 7,1 | 8,0 |
| | 6. Надходження до всіх рівнів бюджетів (тис. грн.) | 970 400 | 1 100 500 |
| | 7. Кількість об'єктів інфраструктури підтримки малого підприємництва (одиниць): | | |
| | - бізнес-центри | 10 | 11 |
| | - бізнес-інкубатори | 2 | 3 |
| | - технопарки | - | - |
| | - лізингові центри | 22 | 23 |
| | - фінансово-кредитні установи (кредитні спілки, установи взаємного кредитування) | 47 | 50 |
| | - фонди підтримки підприємництва | 10 | 33 |
| | - інвестиційні, інноваційні фонди і компанії | 119 | 125 |
| | - біржі (діючі) | 8 | 9 |
| | - страхові компанії | 154 | 160 |
| | - аудиторські фірми | 112 | 136 |
| | 8. Кількість підприємців, що пройдуть підготовку, перепідготовку та підвищення кваліфікації (осіб) | 5 500 | |
| 5. | Терміни і етапи реалізації Програми | | 2007-2008 роки |
| 6. | Обсяги коштів, необхідних на фінансування заходів, всього 6190,0 тис.грн. | Обласний бюджет, всього – 6190,0 тис.грн. у т.ч. 2007р. – 3370,0 тис.грн; 2008р. – 2820,0 тис.грн. | |
| 7. | Основні джерела фінансування | | Обласний та місцеві бюджети, залучені кошти |

Організація контролю за виконанням Програми

Координацію діяльності щодо виконання заходів Програми здійснює **Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації.**

Поточний контроль за реалізацією Програми розвитку малого підприємництва в Одеській області на 2007-2008 роки здійснюється:

- обласною радою;
- обласною координаційною радою з питань розвитку підприємництва.

Контроль з боку **обласної ради** за ходом реалізації Програми та фінансування її заходів здійснюються щопівроку на засіданнях профільних постійних комісій обласної ради.

Основні функції постійної комісії обласної ради з питань економіки, промислової політики, інвестицій, розвитку малого і середнього бізнесу (у частині реалізації Програми):

- контроль за виконанням учасниками програмних заходів, у тому числі тих, які фінансуються за рахунок обласного та місцевих бюджетів;
- погодження перспективних та поточних завдань, організація їх виконання;
- організація взаємодії з органами місцевої виконавчої влади та місцевого самоврядування.

Про хід виконання Програми щоквартально надаватимуться аналітичні звіти Міністерству економіки України, Державному комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва, облдержадміністрації, облраді.

2. Стан і аналіз проблем малого підприємництва в регіоні

Протягом останніх років за активного сприяння регіональної влади в області створена потужна база для розвитку малого підприємництва, включаючи правові, інституціональні і фінансові її елементи, що дозволило забезпечити поступове зростання як кількості суб'єктів малого бізнесу, так і підвищення ефективності їх діяльності.

Основні зусилля влади були направлені на спрощенні процедур входження в бізнес, впровадженні державної регуляторної політики, удосконалення заходів фінансово-кредитної підтримки малого бізнесу.

*Динаміка кількості
суб'єктів підприємницької
діяльності та її розподіл за
територіальною ознакою*

*Динаміка росту кількості суб'єктів підприємницької діяльності в регіоні за останні 5 років залишається позитивною. На кінець 2006 року загалом в області зареєстровано **більше 193 тис. суб'єктів***

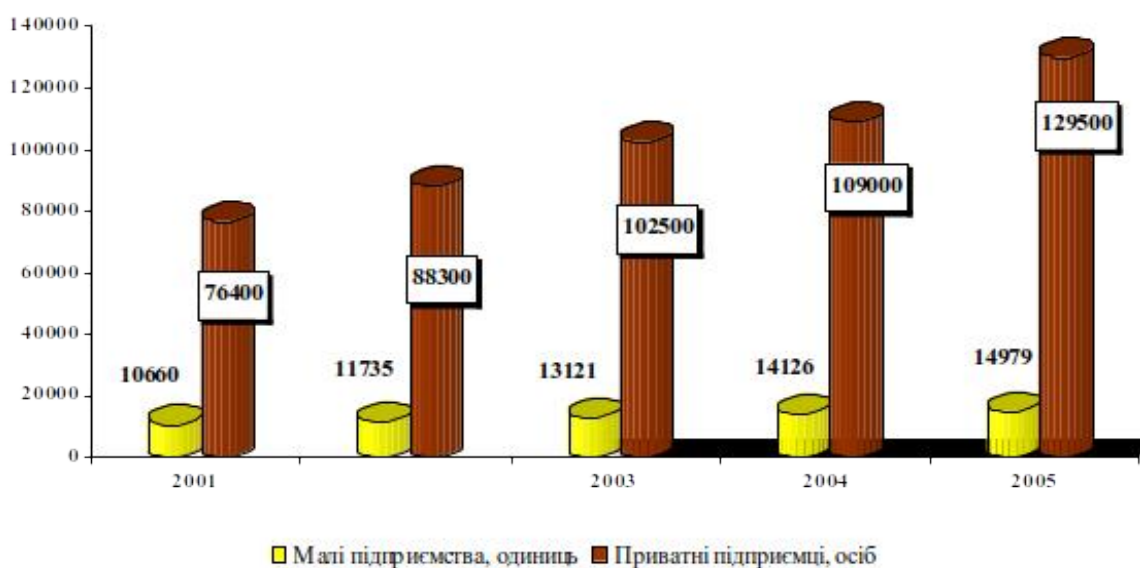
підприємництва, з яких 51 тис. юридичних осіб та 142 тис. приватних підприємців. За цей період зросла і **кількість малих підприємств**, яка становить **14979** одиниць.

Продовжується тенденція до збільшення щільності малого підприємництва – кількості малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення: у 2003р. – 54 одиниць, 2004р. – 58 одиниць, 2005р. – **62 одиниці.**

Зважаючи на те, що середній розмір малого підприємства не змінився і склав 7 осіб, однією з причин кількісного збільшення чисельності малих підприємств є тривання процесу подальшого подрібнення малих підприємств.

Найбільші темпи щодо зростання кількості малих підприємств досягли Котовський (на 23,1%), Тарутинський (на 22,2%), Ананьївський (на 19,6%), Ізмаїльський (на 15,1%) райони та м. Іллічівськ (на 14,9%). Однак, ці райони мають ще значні резерви для розвитку малих підприємств. Деяко нижчі показники демонструють зазвичай активні території: Овідіопольський – на 10,1%, Комінтернівський район – на 7,6%. м.Одеса – на 7,2%. Це пояснюється тим, що на даних територіях мале підприємництво наближається до межі, яку можна кваліфікувати як «насичення ринку».

Кількість малих підприємств та приватних підприємців в Одеській області за 2001-2005рр.



Розподіл малих підприємств за видами економічної діяльності

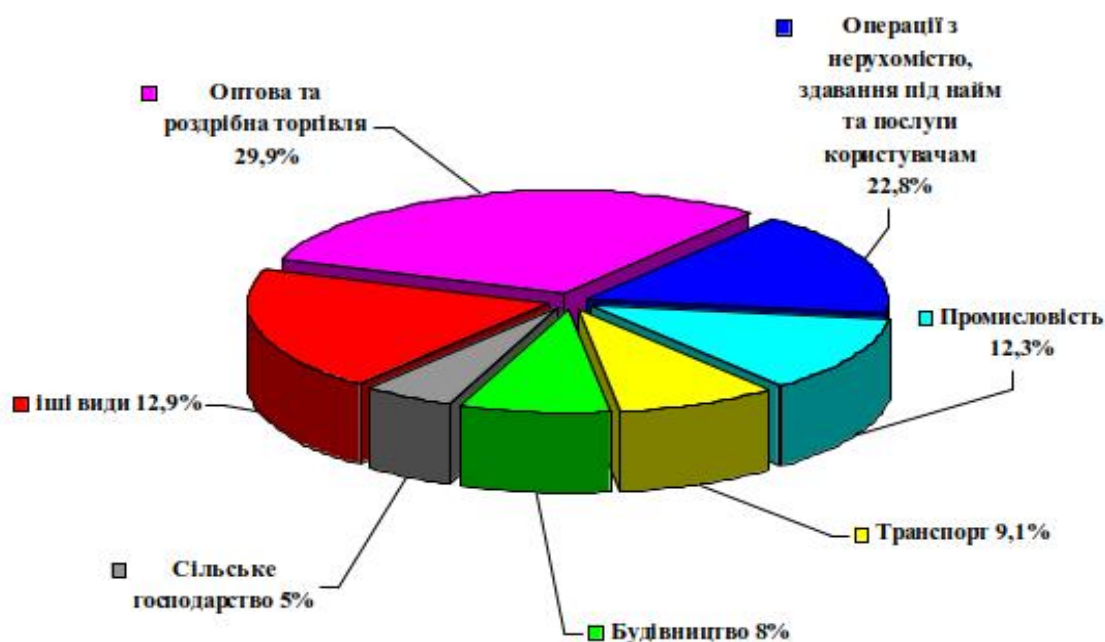
Розподіл малих підприємств за видами економічної діяльності залишається незмінним, що є об'єктивним, зважаючи на те, що саме в оптовій та роздрібній торгівлі зосереджена найбільша кількість малих підприємств.

Як і у попередні роки, найбільшу питому вагу посідають підприємства **оптової та роздрібної торгівлі - 29,9%** у загальній кількості малих підприємств, хоча її частка з року в рік знижується; операції з нерухомістю, здавання під найм та послуги користувачам – **22,8%**; **промисловість – 12,3%**; **транспорт – 9,1%**; **будівництво – 8%**.

За останні роки структура малих підприємств у розрізі виробничої та невиробничої сфер залишається стабільною і складає відповідно 25,6% та 74,4%. Хоча у 2005 році відбулось незначне збільшення відсоткового співвідношення у невиробничій сфері – на 1,4 в.п., в основному завдяки збільшенню питомої ваги сфери операцій з нерухомістю, здавання під найм та послуг користувачам.

Для стимулювання підприємств до виробничої діяльності

райдержадміністраціями та органами місцевого самоврядування щорічно проводиться інвентаризація не використуваного майна, приміщень для продажу або передачі в оренду суб'єктам малого бізнесу. У 2006 році підприємцям передано в оренду приміщень загальною площею більше 30 тис. м. кв. та 1,7 тис. м. – у власність.



Структура зайнятих та оплати праці у сфері малого підприємництва

За останні роки відбулися позитивні зрушення у сфері зайнятості та оплати праці на підприємствах малого бізнесу. З урахуванням самозайнятості приватних підприємців загальна кількість працюючих у сфері **малого**

підприємництва у регіоні складає **245 тис.** чоловік, що на 30 тис. осіб більше, ніж у 2004 році. Тобто, кожний п'ятий серед всього зайнятого населення регіону працює в малому бізнесі, що знайшло своє відображення в рівні безробіття в області, який залишається одним із самих низьких серед регіонів України – 2,1%.

Але поряд зі збільшенням загальної кількості працюючих у сфері малого бізнесу відбувається скорочення чисельності **зайнятих на малих підприємствах**. Так у порівнянні з 2004 роком у 2005 році чисельність працюючих скоротилась на 1,3 тис. чоловік і складає **102,9 тис. осіб**.

У структурі зайнятих на малих підприємствах переважають наймані працівники – 95,3% від загальної кількості працюючих на малих підприємствах. Проте відбувається скорочення їх кількості: відповідно у 2005 році у порівнянні з 2004 роком скоротилась на 2,3%. Скорочення відбувалось на малих підприємствах майже половини районів і міст області. У 14 районах спостерігалось збільшення найманих працівників, серед них Ананьївський (приріст 28,1%), Татарбунарський (23,5%), Білгород-Дністровський (14,1%), Котовський (13,2%) та інші райони.

Найбільше число працівників зосереджено у тих галузях, де максимальна кількість малих підприємств. Однак, незважаючи на зростання числа малих

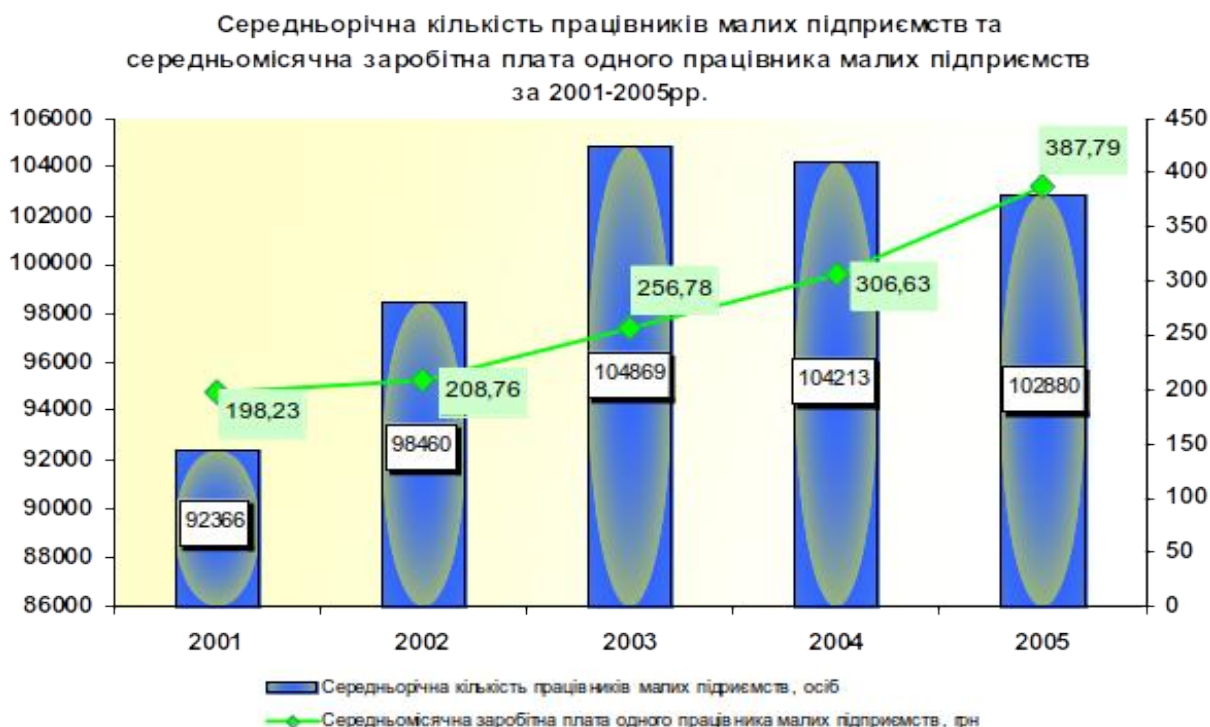
підприємств майже у всіх галузях, немає однозначної тенденції у динаміці числа зайнятих. Наприклад, у будівництві та оптовій і роздрібній торгівлі на протязі 5 років очевидне зниження кількості працівників. Така тенденція пояснюється тим, що незначне зростання кількості малих підприємств відбувається за рахунок їх дрібнення.

Для залучення населення до підприємницької діяльності щорічно центрами зайнятості проводиться навчання 4 тис. безробітних за професіями, що дозволяють займатись індивідуальною трудовою діяльністю. Навчання здійснюється на базі 148 навчальних закладів і підприємств області та м. Одеса за 87 професіями.

Середньомісячна заробітна плата найманих працівників на малих підприємствах зросла у порівнянні з 2004 роком на 26,5% і **становить 387,79 грн.** (у 2004 році – 306,63 грн.; у 2003 – 256,78 грн.), хоча її рівень залишається дуже низьким.

Вище середнього рівня заробітна плата спостерігалася на підприємствах міст Южне (581,78 грн.), Іллічівськ (492,14 грн.), Комінтернівському районі (421,22 грн.) та по таких видах економічної діяльності як: водний транспорт (646,21 грн.), пошта і зв'язок (551,84 грн.), діяльність у сфері інформатизації (523,91 грн.).

Найнижча заробітна плата на малих підприємствах Любашівського (214,55 грн.), Ананьївського (264,66 грн.), Котовського (265,80 грн.) районів.



Реалізація продукції (робіт, послуг) малими

Щодо реалізації продукції (робіт, послуг) на малих підприємствах то, незважаючи на збільшення обсягів, реалізації продукції, відбувається зниження її питомої

підприємствами

ваги з 7,3% у 2004 році до 7,1% до загального показника по області,

а по м. Одеса - з 6,5% до 6,4%.

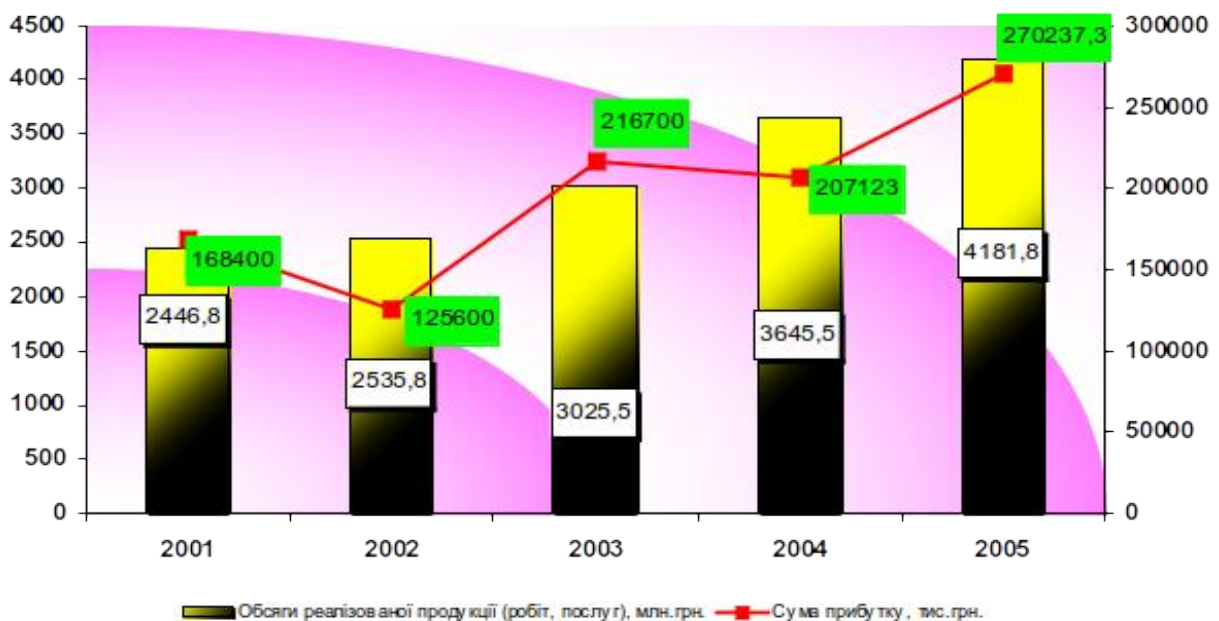
Кількість малих підприємств, що реалізовували продукцію та надавали послуги становить 11231 од. або 75% до загальної кількості. **Обсяги реалізації сягали 4181,8 млн.грн**, що у 2,4 рази більше у порівнянні з 2004 роком. Постійно збільшується обсяг реалізації у розрахунку на одне мале підприємство, який становить 372,3 тис.грн.

Максимальний обсяг реалізованої продукції відносно загального обсягу реалізації певної території малі підприємства забезпечили у районах: Ананьївському – 38,7%, Ширяївському – 31,9%, Татарбунарському – 30,2%, найменші – у містах: Одеса та Іллічівськ – по 5,5%, Южне – 2,3%. Природним є той факт, що малі підприємства виступають джерелом виробництва на тих територіях, які є найменш розвиненими у промисловому відношенні.

Серед малих підприємств найбільшої питомої ваги в обсязі реалізації досягли підприємства оптової та роздрібної торгівлі – 39,6%, промисловості – 12,3%.

Незважаючи на те, що в цілому питома вага малих підприємств у загальному обсязі реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств зменшилась на 0,2 в.п. порівняно з 2004 роком, частка продукції малих підприємств за деякими видами економічної діяльності значно перевищує середній показник, зокрема у добувній промисловості – 86,5%, ресторани, кафе, бари, їдальні – 75,5%, діяльність у сфері інформатизації – 50,3%, колективні, громадські та особисті послуги – 35,8%.

Виробнича та фінансова діяльність малих підприємств за 2001-2005рр.

**Фінансовий результат діяльності малих підприємств та**

За результатами діяльності суб'єктами малого бізнесу отримано 4784,3 млн.грн. доходу (виручки) від реалізації продукції, що на 15,5% перевищило відповідний показник

**надходження до бюджету
від суб'єктів малого
підприємництва**

2004 року. Найбільшу суму доходів 1937,9 млн.грн. (40,5%) отримали підприємства оптової та роздрібною торгівлі.

Збільшення доходу (виручки) від реалізації продукції в цілому по підприємствах малого бізнесу позитивно вплинуло на фінансові результати: сума отриманого прибутку від звичайної діяльності до оподаткування зросла на 63,1 млн.грн. при одночасному скороченні збитків на 29,7 млн.грн. Однак, незважаючи на те, що питома вага збиткових підприємств значно нижча за прибуткові (39,2% проти 60,8%), загальний фінансовий результат від звичайної діяльності до оподаткування по області збитковий – 92,4 млн.грн. (у 2004 році збитки становили 185,2 млн.грн).

Надходження до **Зведеного бюджету по Одеській області** від діяльності суб'єктів малого та середнього підприємництва у середньому становлять близько **28 відсотків** до загальних надходжень (**970 млн.грн**).

Питома вага податків, які сплатили малі підприємства та приватні підприємці, що знаходяться на спрощеній системі оподаткування, становить більше 11% від загальної суми надходжень від суб'єктів малого та середнього підприємництва по області.

**Інвестиційна
та інноваційна
діяльність суб'єктів
малого підприємництва**

*Однією з умов успішного господарювання малого підприємництва є постійне оновлення матеріально-технічної бази виробництва. Для покращення свого виробничого потенціалу малими підприємствами області було **освоєно 953,4 млн.грн. валових капітальних інвестицій**, що у 1,5*

рази більше показника 2004 року.

Всього інвестиційну діяльність здійснювало кожне п'яте мале підприємство, переважаюча частина їх інвестицій (49,6%) витрачена на капітальне будівництво, 37,3% - на придбання основних засобів.

За територіальною ознакою 72,4% підприємств, що здійснювали капітальні інвестиції, знаходять в обласному центрі, що значно перевищує кількість даних підприємств в інших містах та районах області: Овідіопольському районі – 3,6%, м. Іллічівськ – 3,2%. Останнє місце за кількістю підприємств, які освоїли інвестиції, посідає Красноокнянський район – 0,1% або 3 одиниці.

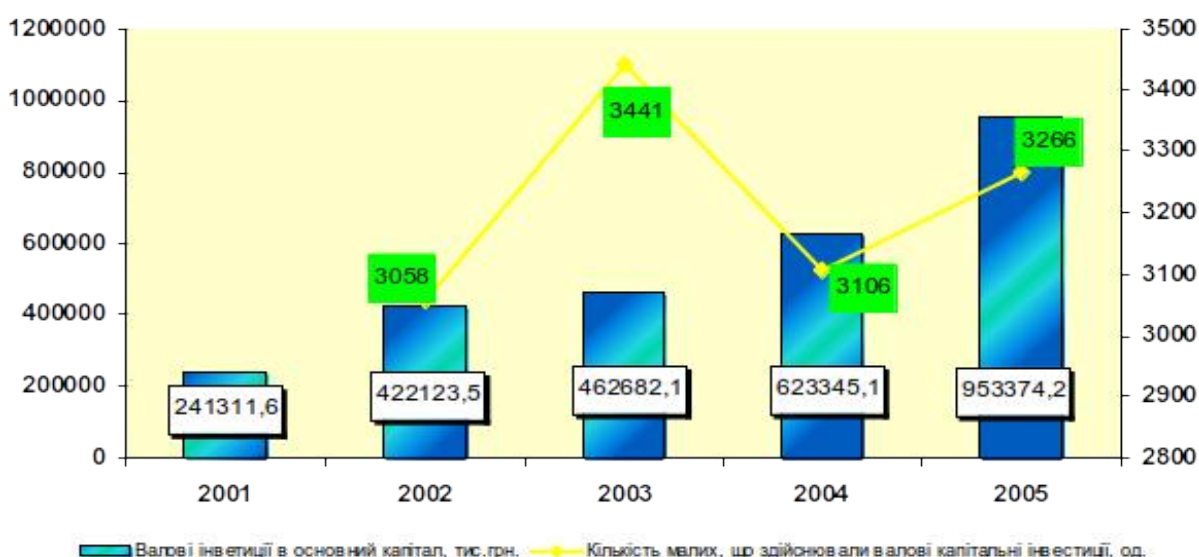
За станом на 01.10.2006р. загальний обсяг іноземних інвестицій в підприємства і організації Одеської області становив 750,0 млн.дол.США, з яких **262,5 млн.дол.США – вкладено на підприємства малого і середнього бізнесу**. Одеський регіон займає п'яте місце серед областей та міст України по обсягу прямих іноземних інвестицій. У регіоні інвестовано більше ніж 400 підприємств малого і середнього бізнесу, прямі іноземні інвестиції надійшли з 68 країн світу.

Більше половини (59,4%) прямих іноземних інвестицій отримали підприємства обласного центру, 21,3% - Іллічівська, 3,2% - Теплодара, 1,2% - Білгород-Дністровська; 6,4% - Комінтернівського, 3,1% - Овідіопольського, 0,9% - Біляївського району.

Однак, слід відмітити, що інвестування малих підприємств на розширення виробництва знаходиться ще на досить низькому рівні, внаслідок чого гальмується впровадження нових засобів виробництва, інноваційних технологій.

Впровадження **технологічних інновацій** (розробка та впровадження технологічно нових або технологічно вдосконалених продуктів та процесів) забезпечує конкурентоспроможність продукції в умовах ринку. Водночас залишається ціла низка чинників, які перешкоджають здійсненню інновацій на малих підприємствах: нестача власних коштів, високий економічний ризик, великі витрати на нововведення. Внаслідок чого всі технологічні інновації здійснили малі підприємства обробної промисловості (3 одиниці на суму 20,6 тис.грн), при цьому єдиним джерелом фінансування були власні кошти.

Валові інвестиції в основний капітал малих підприємств за 2001-2005 рр.



Здійснення регуляторної діяльності в області

З метою виконання основних засад Закону України про державну регуляторну політику стосовно подолання та усунення перешкод для розвитку господарської діяльності,

існування недоцільних та неефективних регуляторних актів обласними та районними виконавчими органами, а також органами місцевого самоврядування здійснено прискорений перегляд діючих регуляторних актів.

За результатами роботи обласної та місцевих робочих груп, до складу яких увійшли на паритетній основі представники об'єднань суб'єктів господарювання, роботодавців, науковці та юристи і представники органів влади переглянуто 316 регуляторних актів, з них:

- скасовано 144, у т.ч. 16 облдержадміністрацією;
- до 32 внесено зміни, у т.ч. до 2-х облдержадміністрацією;
- 140 регуляторних актів – залишились без змін, у т.ч. 12-обласних.

Підвищенню якості виконання регуляторними органами вимог Закону

України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” сприяло прийняття відповідного розпорядження голови облдержадміністрації від 06.03.2006р. №145/А-2006 «Про затвердження плану заходів щодо реалізації державної регуляторної політики на 2006 рік».

Планом заходів передбачено обов’язковість виконання основних заходів під час розроблення проекту регуляторного акта, складання аналізу регуляторного впливу, відстеження його результативності, затвердження планів з підготовки проектів регуляторних актів, оприлюднення. Всі райдержадміністрації та міськвиконкоми затверджують плани з підготовки регуляторних актів на поточний рік та у разі прийняття рішення щодо підготовки незапланованого регуляторного акта вносяться відповідні зміни до планів.

Відповідно до вимог Закону з метою уникнення негативних ефектів від запровадження регуляторного акта обласними та місцевими державними органами виконавчої влади згідно кожного регуляторного акту здійснюється підготовка аналізу регуляторного впливу з обґрунтуванням можливості впровадження цілей, визначення очікуваних результатів та показників результативності.

З метою залучення громадськості до законотворчої діяльності проекти регуляторних актів, а також аналіз регуляторного впливу **розміщуються на сайті облдержадміністрації** у розділі “Регуляторна політика”. Регуляторні акти райдержадміністрацій та міськвиконкомів оприлюднюються на сторінках місцевих газет або на сайтах.

Визначення досягнення встановлених цілей діючих регуляторних актів та прийняття рішення щодо їх подальшої дії здійснюється на етапі відстеження результативності регуляторного акту. Органами державної влади проведено базове відстеження, повторне, періодичне у загальній кількості 48 одн.

З метою оприлюднення та встановлення доступу до нормативно-правових актів, якими регулюється діяльність суб’єктів господарювання, облдержадміністрацією **створено реєстр діючих регуляторних актів** прийнятих облдержадміністрацією, райдержадміністраціями та органами місцевого самоврядування. Регуляторні акти розміщуються на сайті облдержадміністрації у розділі «Регуляторна політика» та забезпечено доступ до їх текстів. В реєстрі наводяться терміни здійснення заходів з відстеження результативності дії регуляторних актів (базових, повторних, періодичних), періодично проводиться доповнення до бази даних реєстру. Реєстр містить 182 регуляторних акта, у т.ч. облдержадміністрації – 14, райдержадміністрацій – 44.

Відповідно до Закону України “Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців” державна реєстрація юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців за принципом “єдиного вікна” здійснюється державними реєстраторами шляхом обміну електронною інформацією з органами податкової служби, статистики, пенсійного фонду та фондами соціального страхування.

В області державну реєстрацію здійснюють 60 державних реєстраторів у 33 райдержадміністраціях та міськвиконкомах. Державні реєстратори області забезпечені окремими приміщеннями з обмеженим доступом, комп’ютерною технікою необхідної конфігурації, спецмеблями для зберігання реєстраційних

справ та сейфами для зберігання бланків суворої звітності, зокрема бланків свідоцтв про державну реєстрацію та витягів із Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців.

З метою приведення кількості державних реєстраторів у відповідність із реальним обсягом реєстраційних дій та матеріально-технічного забезпечення збільшена кількість державних реєстраторів у містах Ізмаїл та Білгород-Дністровський відповідно до 2 та 3 осіб відповідно.

З прийняттям Закону України “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності” розпочався процес реформування дозвільної системи.

З метою скорочення кількості відвідувань до державних установ суб’єктів господарювання, зменшення часових та грошових витрат підприємців на проходження дозвільних процедур; здійснення прозорих процедур отримання дозвільних документів в райдержадміністраціях та міськвиконкомах створено та організовано роботу центрів з видачі документів дозвільного характеру за принципом організаційної єдності.

Райдержадміністраціями та міськвиконкомами прийнято відповідні рішення про створення дозвільних центрів, затверджені порядок взаємодії представників місцевих дозвільних органів, які здійснюють прийом суб’єктів господарювання в одному приміщенні, та положення про адміністратора, взаємодія його з дозвільними органами та суб’єктами господарювання.

У цілому по області діє **33 дозвільних центри в яких здійснюють обов’язки адміністраторів 42 особи**. Для забезпечення роботи адміністраторів місцевими органами влади виділені окремі приміщення, забезпечені матеріально-технічним обладнанням, облдержадміністрацією надано комп’ютери, частина забезпечена доступом до мережі Інтернет.

Нажаль, поки не всі дозвільні центри працюють в належному режимі та обсягах, що є достатніми для повної реалізації принципу організаційної єдності. Слід констатувати, що більшість центрів сьогодні працює у інформаційно-консультаційному режимі.

У роботі дозвільних центрів переважно задіяно роботу фахівців відділу архітектури та містобудування, житлово-комунального господарства, земельних ресурсів, територіальні органи державного пожежного нагляду МНС, санепідемстанції, частково управління екології та охорони праці.

В цілому по області адміністраторами зареєстровано понад 7 тис. звернень суб’єктів господарювання, більше 5 тис. виданих документів дозвільного характеру, близько 700 відмов у видачі документів дозвільного характеру.

Зменшенню кількості дозвільних документів, які дають право здійснювати господарську діяльність сприяє перегляд документів, які видаються на обласному та районному рівнях. Здійснено перший етап та розпочато другий етап скасування документів, видача яких не передбачена законами. Найбільший перелік дозволів мають органи місцевого самоврядування, до компетенції яких віднесено здійснення значного обсягу дозвільних функцій.

З метою надання методичної допомоги адміністраторам дозвільних центрів облдержадміністрацією **розроблено Довідник документів дозвільного**

характеру, що видаються на обласному та місцевому рівнях.

*Реалізація програм
сприяння розвитку малого
бізнесу за рахунок
міжнародної донорської
допомоги*

Міжнародна донорська допомога здійснюється через міжнародні фінансові організації – Європейський банк реконструкції та розвитку, Американський фонд підтримки підприємництва в західних країнах, Німецький фонд сприяння підприємству, фонд Євразія,

Каунтерпат, ПАУСІ тощо.

У 2006 році в Одеській області впроваджувалися проекти, спрямовані на розвиток малого та середнього підприємництва, зокрема в аграрному секторі „Програма підвищення рівня життя сільського населення в Україні” за підтримки Міністерства у справах міжнародного розвитку Великобританії, а також „Проект аграрного маркетингу”.

Програма „Підвищення рівня життя сільського населення в Україні” сприяла реформуванню та розвитку соціальної інфраструктури у сільській місцевості, побудові громадянського суспільства та широкого залучення сільського населення до вирішення питань, пов’язаних з розвитком громад.

Ця програма тісно співпрацювала з іншими проектами: „Український Фонд соціальних інвестицій” та Програма дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) в Україні.

Реалізація програми сприяє:

- збільшенню врожайності овочів;
- проведенні приватизації земельних ділянок;
- використанню голландської технології в свинарстві;
- в рамках дії програми створено 370 робочих місць за рахунок само

зайнятості в особистих селянських господарствах та започаткування власної справи (транспортні та перукарські послуги, виготовлення меблів, сільськогосподарське виробництво, торгівля, тощо).

Проект аграрного маркетингу – це програма технічної допомоги, яка впроваджується в Україні з березня 2003 року компанією Ленд О’Лейкс (Land O’Lakes, Inc.) за фінансовою підтримкою Агенства США з міжнародного розвитку (USAID), у співробітництві з компаніями Informa Economics, Inc., Development Alternatives, Inc. та українською інформаційно-консалтинговою компанією АПК-Інформ.

Проект аграрного маркетингу сприяв підвищенню рівня конкурентоспроможності та фінансовій стійкості малих та середніх приватних фермерських господарств, а також підвищенню прибутків, створенню нових робочих місць у сільській місцевості.

Проект аграрного маркетингу розробив та впровадив унікальну систему ринкової інформації, яка містить збір, аналіз і надання даних, необхідних для оцінки потреб ринку плодоовочевої і м’ясомолочної продукції, оперативній інформації про ціни на овочі і фрукти в різних регіонах України, нових ринках збуту і нових каналах реалізації продукції.

Реалізація програми сприятиме:

- підвищенню якості продукції і ефективності її виробництва;
- об'єднанню маркетингових зусиль;
- збільшенню додаткової вартості сільськогосподарської продукції;
- більш ніж 830 фермерів та 170 компаній-учасників ринку вже стали клієнтами проекту та постійно отримують консультаційно-технічну допомогу з впровадження нових технологій та маркетингової практики.

Проведений аналіз стану розвитку малого підприємництва в Одеській області свідчить про зростання ділової активності у цій сфері. В області створена потужна база для розвитку малого підприємництва, включаючи правові, інституціональні і фінансові її елементи, що дозволило забезпечити поступове зростання числа суб'єктів малого бізнесу та активізувати підприємницьку ініціативу.

Однак, поряд з цим *існують проблеми, що стримують розвиток малого підприємництва*, на подолання яких будуть спрямовані заходи Програми:

- недосконалість процедур отримання дозволів на започаткування та ведення підприємницької діяльності;
- труднощі з одержанням зовнішнього фінансування через високі ставки на банківські кредити;
- фактична недоступність довгострокового кредитування, що стримує розвиток підприємництва у виробничій сфері;
- податковий тягар;
- занепад соціальної сфери в сільській місцевості;
- недостатня розвиненість інфраструктури підтримки підприємництва;
- обмежений доступ підприємців до інформації щодо змін у законодавстві, стану розвитку окремих сегментів ринку, потенційних інвесторів та споживачів продукції.

3. Головна мета програми і очікувані результати

Метою регіональної Програми розвитку малого підприємництва на 2007-2008 роки є створення цілісної та ефективною системи підтримки малого і середнього бізнесу, формування сприятливих умов для його сталого подальшого розвитку.

Стратегічним напрямком подальшого розвитку та підтримки малого і середнього бізнесу в регіоні визначено усунення зайвих регуляторних бар'єрів на шляху розвитку підприємництва, удосконалення фінансово-кредитної підтримки розвитку малого підприємництва, подальше ресурсне, інформаційне забезпечення підприємницької діяльності та розвиток бізнес-інфраструктури.

Очікуваним результатом виконання запланованих заходів є поступовий перехід на новий рівень розвитку малого і середнього підприємництва і, як наслідок, нарощування обсягів реалізації продукції та збільшення внеску малих підприємств і приватних підприємців у валовий внутрішній продукт регіону, підвищення продуктивної зайнятості населення, вирішення соціальних проблем регіону.

Це дасть змогу:

- збільшити до кінця 2008 року кількість суб'єктів малого підприємництва, зокрема малих підприємств до 16 тис.од. та приватних підприємців до 160 тис. осіб;
- підвищити частку малого підприємництва у загальному випуску продукції по регіону до 8% і, як наслідок, збільшити надходження від суб'єктів малого і середнього бізнесу до Зведеного бюджету по Одеській області до 33%;
- за рахунок самозайнятості населення та збільшення кількості малих підприємств до 16 тис.од. створити нові робочі місця та залучити до роботи у сфері підприємницької діяльності до 260 тис. осіб на кінець 2008 року;
- розвивати бізнес-інфраструктуру підтримки малого бізнесу (кредитні спілки, місцеві фонди підтримки підприємництва).

I. Впорядкування нормативно-правового регулювання підприємницької діяльності

Прийняття Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” сприяло подоланню бар'єрів та усуненню перешкод для розвитку господарської діяльності, недопущенню прийняття недоцільних і неефективних регуляторних актів, зменшення втручання держави у діяльність суб'єктів господарювання.

В своїй основі регуляторна політика є процедурною політикою, що вимагає від усіх розробників нормативно-правових актів, які стосуються суб'єктів господарювання, дотримання визначеного порядку їх розробки, розгляду та затвердження.

В рамках Програми передбачені конкретні заходи, що забезпечують реалізацію органами виконавчої влади та місцевого самоврядування організаційних засад впровадження державної регуляторної політики, зокрема, планування, оприлюднення діяльності з підготовки проектів регуляторних актів; підготовка аналізу регуляторного впливу; відстеження результативності, перегляд та систематизація регуляторних актів.

З метою впровадження закону та виконання урядових доручень здійснено ряд заходів: проведено правовий та економічний аналіз регуляторних актів, переглянуто та скасовано акти, дія яких є недоцільна і неефективна; внесено зміни та приведено у відповідність до законодавства регуляторні акти; створено реєстр діючих актів обласних, районних державних органів виконавчої влади та

місцевого самоврядування. Досягнуто безумовного виконання закону в частині оприлюднення та надання на погодження до представництва Держпідприємництва України в Одеській області проектів регуляторних актів та аналізів регуляторного впливу.

Однак, існує ще ряд **не вирішених питань**:

- недостатньо якісна підготовка аналізу регуляторного впливу регуляторних актів;
- несвоєчасне та неякісне проведення відстеження регуляторних актів;
- відсутність належного фінансового забезпечення заходів, пов'язаних з дотриманням регуляторними органами засад державної регуляторної політики;
- недостатня обізнаність та участь громадян, суб'єктів господарювання та їх об'єднань, наукових установ у підготовці та обговоренні регуляторних актів.

З метою **вирішення проблемних питань**, в рамках програми передбачається:

- проведення навчальних семінарів з представниками органів виконавчої влади та місцевого самоврядування щодо здійснення регуляторної політики;
- проведення круглих столів з громадськими об'єднаннями підприємців з питань реалізації державної регуляторної політики;
- залучення соціальних центрів дослідження, наукових установ та громадських об'єднань підприємців для підготовки аналізу регуляторного впливу проектів регуляторних актів, надання експертних висновків та відстеження результативності регуляторних актів;
- включення до програм діяльності регіонального інституту державного управління проведення тематичних короткотермінових семінарів з підвищення кваліфікації державних службовців та посадових осіб місцевого самоврядування щодо реалізації державної регуляторної політики.

Реформування системи **надання обов'язкових дозволів та погоджень** є одним із завдань державної регуляторної політики. З січня 2006 року набрав чинності Закон України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності", основна мета якого – упорядкування процедур видачі документів дозвільного характеру.

Цим Законом затверджено норму щодо встановлення виключно законами необхідності отримання того чи іншого документа дозвільного характеру, а також вимоги до порядку їх отримання; визначено принцип видачі декларативним методом; встановлено відповідальність посадових осіб дозвільних органів та адміністратора щодо дотримання законодавства.

Прийняття закону має перші результати для суб'єктів господарювання:

- зменшення кількості відвідувань до державних установ;
- зменшення кількості отримання дозволів на здійснення господарської діяльності.

З метою надання методичної допомоги адміністраторам дозвільних центрів облдержадміністрацією розроблено та надано для користування довідник документів дозвільного характеру, що видаються на обласному та місцевому рівнях.

Проте існують **проблеми**, що стримують впровадження Закону:

- неналежне матеріально-технічне забезпечення адміністраторів дозвільних центрів;
- недостатній рівень кваліфікації адміністраторів дозвільних центрів;
- неповне представлення у роботі дозвільних центрів підрозділів центральних органів виконавчої влади;
- передача повноважень з видачі дозволів на районний рівень;
- неврегульованість питання законодавчого закріплення посади адміністратора.

Вирішення проблем вбачається в наступних заходах програми як на місцевому рівні, так і на обласному рівні:

- забезпечення участі представників місцевих дозвільних органів у роботі дозвільних центрів з видачі документів дозвільного характеру за принципом організаційної єдності;
- проведення семінарів та навчань для адміністраторів райдержадміністрацій та міськвиконкомів;
- забезпечення адміністраторів дозвільних центрів єдиним реєстром документів дозвільного характеру;
- підготовка пропозицій стосовно визначення підпорядкованості адміністратора, підвищення рівня його посади.

Для координації роботи органів влади та громадських організацій щодо розвитку малого підприємництва при обласній державній адміністрації продовжить роботу **обласна координаційна рада з питань розвитку підприємництва**, на засіданнях якої розглядатимуться проекти регуляторних актів, вирішуватимуться нагальні проблеми провадження підприємницької діяльності в області.

З метою здійснення нормативного регулювання, адекватного рівню ринкових відносин, та утвердження ефективної системи правового захисту підприємців передбачається регулярний розгляд органами місцевого самоврядування питань щодо встановлення реальних ставок місцевих податків та зборів та забезпечення рівноправності підприємницької діяльності підприємствам всіх форм власності.

Заходи до розділу I „Впорядкування нормативно-правового регулювання підприємницької діяльності”

| № | Пріоритетні завдання | Заходи | Термін виконання | Виконавці | Джерела фінансування | Вартість, тис. грн | Очікуваний результат |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1. | Реалізація державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності | 1.1 Проведення моніторингу ефективності впливу регуляторних актів на ділову активність і розвиток підприємництва | 2007-2008 роки | Представництво Держпідприємництва України в Одеській області, Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми | - | - | Забезпечення прийняття ефективних та обґрунтованих рішень |
| | | 1.2 Створення та оновлення обласних електронних реєстрів регуляторних актів та забезпечення доступу до них підприємців | 2007-2008 роки | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації, регуляторні органи | - | - | |
| | | 1.3 Забезпечення функціонування апеляційної ради з питань розгляду заяв, пропозицій та скарг місцевих органів влади | 2007-2008 роки | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації | - | - | |

| <i>№</i> | <i>Пріоритетні завдання</i> | <i>Заходи</i> | <i>Термін виконання</i> | <i>Виконавці</i> | <i>Джерела фінансування</i> | <i>Вартість, тис. грн</i> | <i>Очікуваний результат</i> |
|----------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| | | 1.4 Підготовка пропозицій центральним органам державної влади з питань удосконалення чинного законодавства, регламентуючого підприємницьку діяльність | 2007-2008 роки | Представництво Держпідприємництва України в Одеській області, Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації | - | - | |
| | | 1.5 Здійснення аналізу стану реалізації в регіоні державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності | 2007-2008 роки | Представництво Держпідприємництва України в Одеській області, Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації | - | - | |
| | | 1.6 Проведення семінарів, нарад, «круглих столів» щодо здійснення державної регуляторної політики в області | 2007-2008 роки | Представництво Держпідприємництва України в Одеській області, Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації | Обласний бюджет | 20,0 щорічно | |

| <i>№</i> | <i>Пріоритетні завдання</i> | <i>Заходи</i> | <i>Термін виконання</i> | <i>Виконавці</i> | <i>Джерела фінансування</i> | <i>Вартість, тис. грн</i> | <i>Очікуваний результат</i> |
|----------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. | Визначення нагальних проблем розвитку малого бізнесу в регіоні | Проведення соціологічних досліджень, направлених на визначення законодавчих перешкод, що заважають розвитку малого бізнесу | 2007-2008 роки | Консалтингові агентства, наукові установи | Обласний бюджет | 50,0 щорічно | Вирішення проблемних питань, що заважають подальшому розвитку малого бізнесу в регіоні |
| 3. | Інформаційне забезпечення суб'єктів господарювання | Забезпечення вільного доступу підприємців, їх громадських організацій до інформації органів державної влади та місцевого самоврядування стосовно питань впровадження регуляторної політики та покращення бізнес-середовища в регіоні, організація „інформаційного куточка підприємця" | 2007-2008 роки | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації, представництво Держпідприємництва України в Одеській області, регуляторні органи | Обласний бюджет | 20,0 щорічно | Забезпечення доступу підприємців до нормативно-правової бази органів влади |

| <i>№</i> | <i>Пріоритетні завдання</i> | <i>Заходи</i> | <i>Термін виконання</i> | <i>Виконавці</i> | <i>Джерела фінансування</i> | <i>Вартість, тис. грн</i> | <i>Очікуваний результат</i> |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. | Навчально-методичне забезпечення посадових осіб органів реєстрації, дозвільних органів та органів ліцензування | 4.1 Проведення навчальних семінарів для державних реєстраторів | 2007-2008 роки | Представництво Держпідприємництва України в Одеській області, Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації | Обласний бюджет | 20,0 щорічно | Підвищення кваліфікації реєстраторів, адміністраторів та фахівців органів ліцензування |
| | | 4.2 Проведення навчальних семінарів для адміністраторів | 2007-2008 роки | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації, представництво Держпідприємництва України в Одеській області | Обласний бюджет | 25,0 щорічно | |
| | | 4.3 Надання методичної допомоги підприємцям та фахівцям органів ліцензування щодо особливостей та порядку ліцензування окремих видів господарської діяльності | 2007-2008 роки | Представництво Держпідприємництва України в Одеській області | - | - | |

| <i>№</i> | <i>Пріоритетні завдання</i> | <i>Заходи</i> | <i>Термін виконання</i> | <i>Виконавці</i> | <i>Джерела фінансування</i> | <i>Вартість, тис. грн</i> | <i>Очікуваний результат</i> |
|---------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------------------------------------|
| 5. | Здійснення дозвільних процедур | Запровадження моніторингу дозвільних процедур при започаткуванні власної справи, розробка пропозицій щодо їх подальшої оптимізації в напрямку спрощення | 2007-2008 роки | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації, представництво Держпідприємництва України в Одеській області, незалежні експерти | Обласний бюджет | 50,0 щорічно | Удосконалення та спрощення дозвільних процедур |
| ВСЬОГО по розділу: | | | | | | 370,0 тис.грн | |
| - <u>обласний бюджет:</u> | | | | | | | |
| - 2007 р. | | | | | | 185,0 тис.грн | |
| - 2008 р. | | | | | | 185,0 тис.грн | |

II. Фінансово-кредитна підтримка та сприяння залученню інвестицій

Заходи цього розділу Програми спрямовуються на досягнення мети – створення в регіоні стабільної і гнучкої системи фінансово-кредитної підтримки, спрощення доступу малих підприємств до фінансово - кредитних ресурсів шляхом об'єднання фінансових можливостей всіх джерел підтримки малого підприємництва, залучення іноземних кредитів та інвестицій.

Організація фінансово-кредитного забезпечення малого бізнесу передбачає поєднання прямих і непрямих джерел фінансування, розширення фінансових можливостей підтримки та розвитку підприємництва у регіоні, формування реальних та ефективно діючих механізмів фінансово-кредитної його підтримки.

Прямі джерела фінансування:

- кошти обласного та місцевих бюджетів (не менше 0,5% від доходної частини відповідних бюджетів), виділення яких передбачено Указом Президента України від 12.05.98р. №456 "Про державну підтримку малого підприємництва";
- кошти регіонального та місцевих фондів підтримки підприємництва;
- ресурси банківсько-кредитних установ;
- інвестиційні ресурси.

Непрямі джерела фінансування:

- створення сприятливого інвестиційного клімату в регіоні;
- надання пільг з місцевих податків та зборів;
- використання понижуючого коефіцієнту при розрахунку орендних ставок для малих підприємств, що працюють за пріоритетними напрямками, та підприємців-початківців
- залучення міжнародної технічної допомоги.

Здійснення фінансової підтримки розвитку малого підприємництва в регіоні реалізовуватиметься шляхом *розробки та реалізації ефективного механізму виділення з обласного та місцевих бюджетів фінансової підтримки суб'єктам малого бізнесу.*

В умовах дефіциту коштів фінансова допомога з обласного та місцевих бюджетів в якості важелів стимулювання розвитку і підвищення ефективності підприємницької діяльності надаватиметься на основі співфінансування.

Крім того, будь-яка допомога здійснюватиметься за принципами селективної політики шляхом конкурсного відбору. При цьому переваги надаватимуться бізнес-проектам суб'єктів малого підприємництва, що забезпечують:

- розвиток депресивних територій та сільської місцевості;
- розвиток пріоритетних галузей, видів діяльності;
- створення нових робочих місць і самозайнятості для соціально вразливих категорій населення (безробітних, інвалідів, звільнених в запас військовослужбовців, молоді, жінок).

Доступність **кредитних ресурсів** є одним із основних чинників, які дають поштовх розвитку малого бізнесу. Кредитування є ринковим механізмом, який забезпечує фінансування галузей економіки, яких найбільше потребує суспільство. Останнім часом відчувається тенденція збільшення обсягів та способів кредитування суб'єктів малого підприємництва для розвитку виробництва та надання послуг.

Робота з банками корисна підприємцям не лише завдяки отриманню додаткових коштів для розвитку. Співпраця дозволяє з точки зору професіонала-фінансиста оцінити переваги та недоліки конкретних проектів, опанувати нові для суб'єктів малого бізнесу технології фінансового аналізу, управління грошовими потоками тощо.

На забезпечення доступності кредитних ресурсів буде направлено запровадження *механізму часткового відшкодування з обласного та місцевих бюджетів відсоткових ставок за кредитами*, залученими суб'єктами малого та середнього підприємництва для реалізації інвестиційних проектів.

В умовах гострої нестачі **інвестиційних ресурсів** в Україні одним із пріоритетних завдань органів влади є залучення додаткових іноземних інвестицій в реальний сектор економіки. Відсутність у держави достатніх обсягів вільних фінансових ресурсів, недостатній рівень внутрішніх збережень роблять останнім часом неможливим динамічний розвиток економіки виключно на основі внутрішніх капіталовкладень та приватних інвестицій українських економічних суб'єктів.

Беручи до уваги фактичну відсутність у суб'єктів малого бізнесу доступу до міжнародного ринку кредитних ресурсів, особливу увагу необхідно приділяти залученню прямих іноземних інвестицій. Для сприяння реалізації цієї мети найпершим кроком з боку органів влади буде створення та втілення у життя *комплексної маркетингової програми для популяризації інвестиційних можливостей області*. Важливим елементом роботи з потенційними інвесторами залишаються *ярмарки та виставки*, проведення яких дозволяє популяризувати інвестиційні потреби безпосередньо самими підприємствами. Крім того, процесу залучення інвестицій до суб'єктів малого бізнесу сприятимуть *поширення інформації про потенціал та можливості регіону* за допомогою видання поліграфічної продукції, роботи доступних Інтернет-сайтів тощо.

Протягом дії Програми планується:

- *розробка та видання інвестиційного портрету області та каталогу перспективних інвестиційних пропозицій підприємств області;*

- *проведення серії семінарів-тренінгів для суб'єктів малого бізнесу з питань залучення інвестицій..*

Система багатоканальної фінансової та матеріально-технічної підтримки підприємницьких структур повинна забезпечити диверсифікацію джерел фінансування суб'єктів малого бізнесу, створити умови для більш швидкого накопичення або отримання початкового капіталу для підприємств, що створюються, а також забезпечити більш ефективну діяльність вже діючих підприємств малого та середнього бізнесу.

Контроль за використанням бюджетних коштів на фінансово-кредитну підтримку суб'єктів малого підприємництва здійснюється обласною радою.

Заходи до розділу II „Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка”

| <i>№</i> | <i>Пріоритетні завдання</i> | <i>Заходи</i> | <i>Термін виконання</i> | <i>Виконавці</i> | <i>Джерела фінансування</i> | <i>Вартість, тис. грн</i> | <i>Очікуваний результат</i> |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1. | Спрощення доступу суб'єктів підприємницької діяльності до фінансових ресурсів | Здійснення часткового відшкодування суб'єктам малого та середнього підприємництва відсоткових ставок за кредитами, залученими для реалізації інвестиційних проектів | 2007-2008 роки | Конкурсна комісія, Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації | Обласний бюджет | 250,00 щорічно | Спрощення роботи суб'єктів малого і середнього бізнесу |
| 2. | Стимулювання започаткування та розширення підприємницької діяльності | 2.1 Надання фінансової допомоги суб'єктам малого підприємництва | 2007-2008 роки | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації | Обласний бюджет | 580,00 щорічно | Створення нових робочих місць |
| | | 2.2 Запровадження моніторингу ефективності використання суб'єктами малого підприємництва отриманих бюджетних коштів | 2007-2008 роки | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації | Обласний бюджет | 20,0 щорічно | |

| <i>№</i> | <i>Пріоритетні завдання</i> | <i>Заходи</i> | <i>Термін виконання</i> | <i>Виконавці</i> | <i>Джерела фінансування</i> | <i>Вартість, тис. грн</i> | <i>Очікуваний результат</i> |
|----------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 3. | Стимулювання розвитку підприємництва в пріоритетних галузях | 3.1. Надання пільг зі сплати місцевих податків і зборів малим підприємствам, які працюють у пріоритетних галузях | 2007-2008 роки | Сільські, селищні, міські ради | - | - | Підвищення ефективності роботи суб'єктів підприємницької діяльності |
| | | 3.2 Використання понижуючого коефіцієнту при розрахунку орендних ставок для малих підприємств, що працюють за пріоритетними напрямками, та підприємців-початківців | 2007-2008 роки | Сільські, селищні, міські ради | - | - | |
| 4. | Сприяння виходу суб'єктів підприємницької | 4.1. Поповнення бази даних інвестиційних проектів | 2007-2008 роки | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації | - | - | |

| <i>№</i> | <i>Пріоритетні завдання</i> | <i>Заходи</i> | <i>Термін виконання</i> | <i>Виконавці</i> | <i>Джерела фінансування</i> | <i>Вартість, тис. грн</i> | <i>Очікуваний результат</i> |
|----------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| | діяльності на міжнародний рівень | 4.2. Проведення Міжнародного форуму виноробів та енологів з проблем розвитку «малого виноробства» | 2007-2008 роки | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації | Обласний бюджет | 45,00 щорічно | Залучення інвестицій в малий бізнес |
| | | 4.3. Підтримка участі суб'єктів малого підприємництва у виставково-ярмаркових заходах, що проводяться на території України та за її межами | 2007-2008 роки | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації | Обласний бюджет | 300,00 щорічно | |
| | | 4.4. Розробка бізнес-планів із започаткування, розширення виробництва | 2007-2008 роки | Місцеві фонди підтримки підприємництва | - | - | |
| 5. | Надання методично-консуль- | Створення та оновлення банку даних щодо банківських, небанківських | 2007-2008 роки | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції | - | - | Підвищення ефективності |

| <i>№</i> | <i>Пріоритетні завдання</i> | <i>Заходи</i> | <i>Термін виконання</i> | <i>Виконавці</i> | <i>Джерела фінансування</i> | <i>Вартість, тис. грн</i> | <i>Очікуваний результат</i> |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| | таційної допомоги суб'єктам малого бізнесу | фінансово-кредитних установ та забезпечення доступу до інформації для представників малого бізнесу | | облдержадміністрації, Обласне управління НБУ в Одеській області | | | роботи суб'єктів підприємницької діяльності |
| 6. | Інформаційне забезпечення підприємців щодо наявності фінансово-кредитних інституцій регіону | Створення та оновлення банку даних щодо банківських, небанківських фінансово-кредитних установ та забезпечення доступу до інформації для представників малого бізнесу | 2007-2008 роки | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації, Обласне управління НБУ в Одеській області | - | - | Підвищення інформованості суб'єктів малого бізнесу щодо фінансово-кредитних ресурсів |
| | | | | | ВСЬОГО по розділу: | 2390,0 тис.грн | |
| | | | | | - <u>обласний бюджет:</u> | | |
| | | | | | - 2007 р. | 1195,0 тис.грн | |
| | | | | | - 2008р. | 1195,0 тис.грн | |

III. Ресурсне та інформаційне забезпечення

Малі підприємства, особливо новоутворені, мають обмежені власні виробничі ресурси, відчують дефіцит у виробних площах, земельних ділянках, а також мають недостатній рівень управлінських знань та доступ до інформаційних джерел.

Головним завданням цього розділу є реалізація заходів із *забезпечення спрощеного доступу підприємців до матеріально-технічних ресурсів, формуванню кадрового потенціалу та доведення до суб'єктів малого бізнесу ділової інформації.*

В рамках **матеріально-технічного забезпечення** суб'єктів малого бізнесу передбачається щорічне здійснення місцевими органами влади інвентаризації невикористовуваних приміщень та обладнання для передачі їх в оренду або продаж суб'єктам малого підприємництва з метою ведення підприємницької діяльності, використання понижуючого коефіцієнту при розрахунку орендних ставок для малих підприємств, що працюють за пріоритетними напрямками, та для підприємців-початківців.

Однією з найгостріших проблем розвитку підприємництва є відсутність у підприємців необхідних **базових знань в галузі бізнесу** і кваліфікованої консультаційної підтримки. Зважаючи на обмеженість ресурсів представників малого і середнього бізнесу, а також тих, хто бажає започаткувати свою справу, актуальність оптимізації їх зусиль з організації бізнесу через надання необхідних знань постає дуже гостро і потребує бюджетного фінансування.

Через центри зайнятості, навчальні заклади, бізнес-центри, проводитиметься навчання і перепідготовка незайнятого населення та безробітних за професіями, які дозволяють розпочати підприємницьку діяльність.

В рамках Програми перепідготовки управлінських кадрів для сфери підприємництва „Українська ініціатива” на базі Одеського державного економічного університету продовжиться перепідготовка менеджерів та самих підприємців за напрямками «Менеджмент», «Маркетинг», «Облік і аудит», «Економіка і підприємництво».

Для заохочення молоді до підприємницької діяльності передбачається проведення конкурсів серед учнівської молоді, студентів вищих навчальних закладів, молодих економістів на кращі бізнес-плани, бізнес-проекти.

Інформаційна підтримка є важливою складовою для успішного ведення бізнесу і є тим ресурсом, здатним економити і ефективно використовувати у суспільному виробництві інші ресурси: матеріальні, фінансові, людські тощо.

У вітчизняних підприємців, особливо початківців, бракує власного досвіду здійснення підприємницької діяльності. Крім того, жоден підприємець не може володіти усіма знаннями, що мають забезпечити йому успіх.

Основні заходи інформаційної підтримки повинні розширити можливості підприємців в оперативному пошуку та застосуванні необхідної інформації у своїй діяльності та направлені на надання суб'єктам малого підприємництва інформації щодо наявних матеріально-технічних ресурсів, інвестиційних можливостей програм міжнародних донорських організацій, можливості підприємців до співпраці з підприємцями інших регіонів, іноземними фірмами, проведення навчання, семінарів, конференцій, ділових форумів, тощо.

Серед таких заходів доцільно виділити функціонування на веб-сайті Головного управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації віртуальної (електронної) виставки продукції одеських товаровиробників.

Передбачається активізувати діяльність органів влади та місцевого самоврядування з надання ресурсної підтримки за рахунок більш широкого розповсюдження інформації про проведення майнових і земельних аукціонів.

З метою визначення та оперативного вирішення нагальних проблем провадження підприємницької діяльності та перспектив її розвитку щороку планується проведення обласних нарад за участю керівництва області, громадських організацій, представників підприємницьких структур з усіх районів та міст області.

Планується регулярне проведення прес-конференцій, „круглих столів” на телебаченні, „гарячих” телефонних ліній за участю керівництва обласної державної адміністрації з вирішення проблемних питань малого бізнесу.

Заходи до розділу III „Ресурсне та інформаційне забезпечення підприємницької діяльності”

| <i>№</i> | <i>Пріоритетні завдання</i> | <i>Заходи</i> | <i>Термін виконання</i> | <i>Виконавці</i> | <i>Джерела фінансування</i> | <i>Вартість, тис. грн</i> | <i>Очікуваний результат</i> |
|----------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 1. | Забезпечення суб'єктів малого підприємництва ресурсами | 1.1 Утворення та постійне оновлення бази даних незадіяних приміщень виробничих площ, обладнання, устаткування, об'єктів незавершеного будівництва | 2007-2008 роки | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми | - | - | Спрощення доступу підприємців до матеріально-технічних ресурсів |
| | | 1.2 Передача комунального майна суб'єктам малого підприємства на умовах довгострокової оренди, лізингу, викупу шляхом аукціонів і конкурсів | 2007-2008 роки | Органи місцевого самоврядування | - | - | |
| | | 1.3 Організація продовольчих, інших оптових та дрібнооптових ринків для СМП | 2007-2008 роки | Місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, суб'єкти господарювання | Місцеві бюджети, залучені кошти | В межах фінансування | |
| 2. | Сприяння залученню населення до | 2.1. Залучення щорічно не менше 2,2 тис. безробітних громадян до самостійної | 2007-2008 роки | Одеський обласний центр зайнятості | Фонд загальнообов'язкового державного | В межах виділених коштів | Збільшення кількості суб'єктів підприємницької |

| <i>№</i> | <i>Пріоритетні завдання</i> | <i>Заходи</i> | <i>Термін виконання</i> | <i>Виконавці</i> | <i>Джерела фінансування</i> | <i>Вартість, тис. грн</i> | <i>Очікуваний результат</i> |
|----------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------|
| | підприємницької діяльності | зайнятості шляхом одноразової виплати допомоги по безробіттю для організації ними підприємницької діяльності | | | соціального страхування на випадок безробіття | | діяльності за рахунок безробітних осіб |
| | | 2.2. Забезпечення організації професійної підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації щорічно не менше 4,3 тис. безробітних за професіями, які дозволяють займатися трудовою діяльністю | 2007-2008 роки | Одеський обласний центр зайнятості | Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування на випадок безробіття | В межах виділених коштів | |
| | | 2.3. Сприяння укомплектуванню робочою силою вільних робочих місць, заявлених через службу зайнятості підприємцями | 2007-2008 роки | Одеський обласний центр зайнятості | Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування на випадок безробіття | - | |
| 3. | Інформаційне забезпечення підприємницької | 3.1 Проведення конкурсу якості товарів та послуг малих підприємств | 2007-2008 роки | ДП «Одеський регіональний центр стандартизації, метрології та | Обласний бюджет | 20,0 щорічно | Підвищення ефективності та забезпечення |

| <i>№</i> | <i>Пріоритетні завдання</i> | <i>Заходи</i> | <i>Термін виконання</i> | <i>Виконавці</i> | <i>Джерела фінансування</i> | <i>Вартість, тис. грн</i> | <i>Очікуваний результат</i> |
|----------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| | діяльності | | | сертифікації», Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації | | | постійного доступу до інформації про товари та послуги місцевих підприємств |
| | | 3.2 Створення торгової марки (бренду) регіонального туристичного продукту | 2007 рік | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції, Управління культури та туризму облдержадміністрації | Обласний бюджет | 250,0 | |
| | | 3.3 Створення та оновлення віртуальної виставки продукції одеських товаровиробників | 2007-2008 роки | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції, галузеві управління облдержадміністрації, Обласний інформаційно-аналітичний центр | Обласний бюджет | 100,0 щорічно | |
| 4. | Стимулювання розвитку підприємницької діяльності | 4.1 Проведення конкурсу «Кращий підприємець року», «Молодий підприємець року» | 2007-2008 роки | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації, представництво Держпідприємництва | Обласний бюджет | 40,0 щорічно | Відзначення кращих підприємців регіону та надання їм допомоги для реалізації бізнес- |

| <i>№</i> | <i>Пріоритетні завдання</i> | <i>Заходи</i> | <i>Термін виконання</i> | <i>Виконавці</i> | <i>Джерела фінансування</i> | <i>Вартість, тис. грн</i> | <i>Очікуваний результат</i> |
|----------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 5. | Розвиток підприємницької діяльності у пріоритетних сферах | | | України в Одеській області, райдержадміністрації, міськвиконкоми | | | планів |
| | | 4.2 Проведення обласного конкурсу на кращий бізнес-план суб'єкта малого підприємництва | 2007-2008 роки | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації, представництво Держпідприємництва України в Одеській області, райдержадміністрації, міськвиконкоми | Обласний бюджет | 35,0 щорічно | |
| | | Створення центрів „зеленого" (сільського), культурно-етнографічного туризму | 2007-2008 роки | Управління культури та туризму облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми | Обласний бюджет | 150,0 щорічно | |
| 6. | Інформаційне забезпечення підприємницької діяльності | 6.1 Розробка та розповсюдження пакетів типових документів (статути, бізнес-плани, зразки угод) для заснування малих підприємств | 2007-2008 роки | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації, представництво Держпідприємництва України в Одеській | Обласний бюджет | 55,0 щорічно | Підвищення обізнаності підприємців, особливо початківців, з питань |

| <i>№</i> | <i>Пріоритетні завдання</i> | <i>Заходи</i> | <i>Термін виконання</i> | <i>Виконавці</i> | <i>Джерела фінансування</i> | <i>Вартість, тис. грн</i> | <i>Очікуваний результат</i> |
|----------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| | | | | області, громадські організації підприємців | | | ведення бізнесу |
| | | 6.2 Проведення обласних нарад керівництва облдержадміністрації з підприємцями області | 2007-2008 роки | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації, представництво Держпідприємництва України в Одеській області, громадські об'єднання підприємців | - | - | Визначення та оперативне вирішення проблем малого бізнесу в регіоні |
| | | 6.3 Створення та забезпечення функціонування інформаційної служби «гаряча лінія» для підприємців | 2007-2008 роки | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації, представництво Держпідприємництва України в Одеській області, громадські об'єднання підприємців | Обласний бюджет | 10,0 щорічно | |
| | | 6.4 Проведення кущових семінарів-тренінгів для підприємців-початківців, | 2007-2008 роки | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції | Обласний бюджет | 300,0 щорічно | Залучення сільських мешканців до підприємницької |

| <i>№</i> | <i>Пріоритетні завдання</i> | <i>Заходи</i> | <i>Термін виконання</i> | <i>Виконавці</i> | <i>Джерела фінансування</i> | <i>Вартість, тис. грн</i> | <i>Очікуваний результат</i> |
|---------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------|
| | | діючих підприємців та викладачів агробізнес-класів з організації власного бізнесу у сільській місцевості | | облдержадміністрації, переможці тендеру | | | діяльності |
| 7. | Інформаційне забезпечення підприємницької діяльності | 7.1 Проведення Всеукраїнського чемпіонату з перукарського мистецтва "Чарівна зачіска" | 2007-2008 роки | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації | Обласний бюджет | 25,0 щорічно | Обмін досвідом та налагодження ділових стосунків між підприємців |
| | | 7.2 Здійснення ознайомлювальних поїздок підприємців області до регіонів країн-членів ЄС, з якими Одеська область уклала угоди про співробітництво | 2007-2008 роки | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації | Обласний бюджет | 205,0 щорічно | |
| ВСЬОГО по розділу: | | | | | | 2130,0 тис.грн. | |
| - <u>обласний бюджет:</u> | | | | | | | |
| - 2007 р. | | | | | | 1190,0 тис.грн. | |
| - 2008р. | | | | | | 940,0 тис.грн. | |

IV. Подальше формування інфраструктури підтримки малого підприємництва

Інфраструктура підтримки розвитку малого підприємництва – це своєрідна опорно-рухова система, завдяки якій бізнес-середовище може повноцінно діяти в ринкових умовах, сукупність організаційних структур, заснованих на різних формах власності.

Інфраструктура сприяє створенню та функціонуванню підприємницького сектору і формує конкретне організаційно-економічне середовище для стимулювання підприємницької діяльності та швидкої адаптації суб'єктів малого підприємництва до ринкових умов. Багато країн світу значну увагу приділяють освітній підготовці підприємців, отриманню навичок впровадження інновацій та нової інформації. Саме інститути інфраструктури дають поштовх у розвиток підприємництва, надають найбільш ефективну допомогу в створенні нових підприємств та розвитку діючих, забезпечують їхнє виживання в початковий період діяльності.

За видами елементів бізнес-інфраструктури поділяються на:

- дорадчі (регіональні громадські колегії, координаційні ради з питань розвитку підприємництва);
- консалтингові (бізнес-центри, приватні консалтингові агентства);
- інформаційні (громадські приймальні, юридичні клініки, “гарячі лінії”);
- інноваційні структури (технопарки, бізнес-інкубатори);
- фінансово-кредитні установи (банки, фонди підтримки малого підприємництва, кредитні спілки, лізингові, страхові компанії, інвестиційні фонди тощо).

Формування інфраструктури базуватиметься на таких принципах: адекватність інфраструктури рівню розвитку малого підприємництва регіону, раціональне територіальне розміщення, функціональна концентрація на гострих проблемах діяльності малих підприємств, доступність послуг для підприємців.

Кінцевою метою формування інфраструктури підтримки підприємництва, як невід'ємного компоненту ринкових відносин, є створення умов для більш ефективного ведення підприємницької діяльності.

Заходи до розділу IV „ Подальше формування інфраструктури підтримки малого підприємництва”

| <i>№</i> | <i>Пріоритетні завдання</i> | <i>Заходи</i> | <i>Термін виконання</i> | <i>Виконавці</i> | <i>Джерела фінансування</i> | <i>Вартість, тис. грн</i> | <i>Очікуваний результат</i> |
|----------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------|
| 1. | Систематизація об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва | Здійснення заходів із запровадження обліку установ інфраструктури підтримки підприємства різних форм власності у розрізі міст та районів області | 2007-2008 роки | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації, представництво Держпідприємництва України в Одеській області, райдержадміністрації, міськвиконкоми | - | - | Упорядкування елементів бізнес-інфраструктури |
| 2. | Розширення бізнес-інфраструктури регіону | Сприяння створенню в регіоні бізнес-центрів, бізнес-інкубаторів | 2007 рік | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації | Обласний бюджет | 200,0 | Підтримка суб'єктів малого бізнесу області |

| <i>№</i> | <i>Пріоритетні завдання</i> | <i>Заходи</i> | <i>Термін виконання</i> | <i>Виконавці</i> | <i>Джерела фінансування</i> | <i>Вартість, тис. грн</i> | <i>Очікуваний результат</i> |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------|
| 3. | Розвиток інфраструктури малого бізнесу у сільській місцевості | Забезпечення діяльності мережі агробізнес-класів у сільській місцевості області | 2007-2008 роки | Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації | Обласний бюджет | 400,0 щорічно | Надання ресурсно-інформаційної підтримки підприємцям |
| 4. | Створення кластеру | Реалізація пілотного проекту «Створення виробничого кластеру» | 2007-2008 роки | Одеська обласна асоціація роботодавців, Агентство регіонального розвитку, Головне управління економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації | Обласний бюджет, залучені кошти | 100,0 щорічно | Об'єднання малих, великих підприємств, наукових установ |
| 5. | Розвиток сучасних моделей господарювання | Проведення досліджень стосовно запровадження кластерних моделей господарювання в Одеській області | 2007 рік | Наукові установи | Обласний бюджет | 100,0 | |
| ВСЬОГО по розділу: | | | | | | 1300,0 тис.грн | |
| - <u>обласний бюджет:</u> | | | | | | | |
| - 2007 р. | | | | | | 800,0 тис.грн. | |
| - 2008р. | | | | | | 500,0 тис.грн. | |

V. Інноваційні проекти та пілотні програми

В рамках зазначеної Програми в області продовжить реалізацію **пілотний проект «Створення мережі агробізнес-класів у сільській місцевості»** (III етап).

Відповідно до I етапу проекту у 2005 році у 25 районах створені агробізнес-класи в яких встановлена комп'ютерна техніка.

В рамках реалізації II етапу проекту агробізнес-класи були забезпечені необхідним облаштуванням, підключені до мережі Інтернет та до «Ліга:Закон». З метою проведення семінарів-тренінгів для підприємців сільської місцевості розроблена та надрукована спеціальна навчально-методична література здійснені ознайомлювальні поїздки керівників малих сільськогосподарських підприємств до Польщі та Угорщини.

III етап пілотного проекту передбачає періодичне проведення у всіх районах області в утворених агробізнес-класах серії навчальних семінарів окремо для підприємців-початківців, діючих підприємців та викладачів агробізнес-класів. Передбачається здійснення поїздок до регіонів країн ЄС, з якими Одеська область уклала угоди про співробітництво, для ознайомлення підприємців регіону з досвідом ведення бізнесу у сільській місцевості.

Світовий і вітчизняний досвід переконує у перспективності формування кластерів, їх перевазі в умовах глобальної конкуренції, оскільки дозволяє забезпечувати високу продуктивність і інноваційність.

Пілотний проект «Створення виробничого кластеру» в області планується організувати з низки підприємств, які вирощують та переробляють продукцію сільського господарства.

До кластеру входитимуть блоки підприємств, які:

- 1) вирощують свиней, велику рогату худобу та птицю;
- 2) виготовляють обладнання та використовують технології для забезпечення екологічної безпеки. Підприємства цього блоку мають технології та обладнання з переробки органічних відходів на біогаз та біогумус. Біогаз, у свою чергу, використовують на одержання електроенергії та біопалива. Біопаливо буде використовуватися членами кластеру для отримання більш дешевих енергоносіїв;
- 3) переробляють сільгоспсировину;
- 4) вирощують рослинну сировину для виробництва харчових продуктів і лікарських препаратів.

ТОВ Південьагросервіс» виробляє біологічні засоби для захисту рослин, що зберігають екологічне середовище, поліпшують якість рослинної сировини. Відходи від діяльності будуть використані для виготовлення біогумусу.

ТОВ НВП «Екофарм» виготовляє біовітамінні добавки, має новітні технології щодо виготовлення природних красителів.

До кластеру передбачається залучення понад 30 підприємств та організацій, у тому числі буде створений бізнес-інкубатор (інноваційні проекти науковців, співробітників вузів м. Одеса).

Об'єднання підприємств і організацій в кластери вимагає не тільки запровадження міжнародних стандартів за якістю, екологією, охороні навколишнього середовища, але і стандартів щодо забезпечення уніфікації управлінської документації і документообігу з використанням міжнародних стандартів бухгалтерського обліку.

Саме необхідність вивчення та запровадження міжнародних стандартів в управлінні компаніями, які створюють кластер, пропонується на першому етапі реалізації пілотного проекту провести серію лекцій, семінарів, круглих столів та підприємств, що входитимуть до виробничого кластеру.

Робота з організації навчання покладена на Агентство регіонального розвитку, Одеську обласну асоціацію роботодавців та облдержадміністрацію.

Схема створення виробничого кластеру



