



У К Р А Ї Н А
О Д Е С Ь К А О Б Л А С Н А Р А Д А

Р І Ш Е Н Н Я

Про звернення депутатів Одеської обласної ради до Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України щодо антикризової державної підтримки українських друкованих, теле- та радіомовних засобів масової інформації, які постраждали через кризу, викликану епідемією та карантинними обмеженнями

Керуючись статтею 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», обласна рада

ВИРІШИЛА:

1. Схвалити текст звернення депутатів Одеської обласної ради до Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України щодо антикризової державної підтримки українських друкованих, теле- та радіомовних засобів масової інформації, які постраждали через кризу, викликану епідемією та карантинними обмеженнями (додається).

2. Надіслати згадане звернення Президенту України, Верховній Раді України, Кабінету Міністрів України.

Голова обласної ради

Сергій ПАРАЩЕНКО

10 серпня 2020 року
№ 1394-VII

Додаток
до рішення обласної ради
від 10 серпня 2020 року
№ 1394-VII

ЗВЕРНЕННЯ

депутатів Одеської обласної ради до Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України щодо антикризової державної підтримки українських друкованих, теле- та радіомовних засобів масової інформації, які постраждали через кризу, викликану епідемією та карантинними обмеженнями

У зв'язку з запровадженням масштабних обмежувальних (протиепідемічних) заходів у всіх сферах суспільного життя через пандемію коронавірусної хвороби (COVID-19) засоби масової інформації, особливо місцеві, втратили практично всі доходи від реклами, які становили 50-60% доходів, що призвело до критичного зниження доходів медіа: ЗМІ заробляють лише на оплату податків, комунальних послуг та оплату послуг аби випускати свою продукцію вчасно та задовольняти потреби населення в інформації. Насамперед це стосується інформації щодо протидії поширенню епідемії в нашій країні в цілому та на місцях зокрема. Проте, втрата доходів від реклами створює загрозу втрати незалежності та самого існування ЗМІ. Для уникнення невідворотних наслідків необхідно невідкладно запровадити заходи для підтримки медіа та збереження їх функціонування.

Більша частина українських редакцій друкованих, теле- та радіомовних засобів масової інформації зіткнулися з економічними труднощами, зокрема втратою рекламодавців. Медіа змушені згортати реалізацію нових проєктів, скорочувати обсяги виробництва або припиняти діяльність на час карантину. Почалися звільнення співробітників ЗМІ, зменшення заробітних плат та поширеною є практика масових неоплачуваних відпусток.

Саме українські видання місцевої сфери розповсюдження є джерелом інформації для мешканців сіл, міст та райцентрів – а це 66% населення України! Місцеві друковані ЗМІ є джерелом місцевої інформації та новин для 70% мешканців України, а якщо додати сюди інформаційні ресурси, які створюють та наповнюють саме видавці – ця цифра буде навіть більшою.

В умовах пандемії все більше країн світу – після першочергових невідкладних заходів у боротьбі, власне, з COVID-19 – створюють умови для забезпечення доступу своїх мешканців до преси як до найбільш соціально важливого ресурсу, такого як їжа.

Критична ситуація на медіаринку, пов'язана з економічною кризою, прямим чином впливає на інформаційну безпеку держави і потребує негайного реагування з боку влади. Українські друковані, теле- та радіомовні засоби масової інформації опинилися перед загрозою закриття. Якщо це станеться, кількість альтернативних джерел інформації, якими користуються

українці, різко зменшиться. Негативними наслідками такого закриття стануть: зниження рівня поінформованості українців про суспільно важливі події місцевого та загальноукраїнського масштабу; відсутність достатнього вибору джерел інформації, підвищена чутливість до сприйняття фейків; відсутність доступу до якісної журналістики, викривлене сприйняття ситуації, сформоване одним джерелом, у тому числі – з використанням маніпулятивних технологій.

Зважаючи на вищевикладене, звертаємося до Кабінету Міністрів України, Верховної Ради України та Президента України із проханням встановити податкові пільги для підтримки українських друкованих, теле- та радіомовних засобів масової інформації, які постраждали через кризу, викликану епідемією та карантинними обмеженнями, а саме передбачити:

- скасування Єдиного соціального внеску або зменшення його з 22 до 11%;
- скасування податку на доходи фізичних осіб для офіційно працевлаштованих працівників друкованих та онлайн-медіа;
- запровадження податкових канікул для друкованих, теле- та радіомовних засобів масової інформації до кінця 2020 року;
- внесення зміни у п.1 ст. 181 Податкового кодексу України, а саме підвищення загальної суми від здійснення операцій із постачання товарів/послуг, що підлягають оподаткуванню з 1 000 000 гривень до 3 000 000 гривень (без урахування податку на додану вартість);
- скасування штрафних санкцій за несвоєчасну сплату податку на додану вартість на час карантину та протягом 3 місяців після його завершення;
- після карантину - встановлення пільгового оподаткування редакцій (юридичних осіб, видавців) у розмірі 40-50% до нинішніх ставок та застосування його відповідно до Податкового кодексу України.

Сподіваємося на Ваше розуміння та підтримку!