



**УКРАЇНА**  
**ОДЕСЬКА ОБЛАСНА РАДА**  
**Р І Ш Е Н Н Я**

**Про внесення змін до рішення обласної ради від 28 жовтня 2011 року № 269-VI  
«Про затвердження Програми сприяння розвитку громадянського суспільства  
в Одеській області на 2012-2015 роки»**

Відповідно до пункту 16 частини 1 статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» обласна рада

**ВИРІШИЛА:**

Внести до Програми сприяння розвитку громадянського суспільства в Одеській області на 2012-2015 роки (далі - Програма), затвердженої рішенням обласної ради від 28 жовтня 2011 року № 269-VI, такі зміни та доповнення:

1. Викласти абзац 2 розділу Програми «Перелік завдань і заходів Програми та результативні показники» у такій редакції:

«Програма є продуктом усвідомленого консенсусу місцевої влади та ІГС Одеської області. В основу програми покладений принцип зосередження зусиль на пріоритетних напрямках розвитку громадянського суспільства. Виходячи з цього, визначено п'ять стратегічних напрямів Програми».

2. Доповнити розділ Програми «Перелік завдань і заходів Програми та результативні показники» після абзацу шостого абзацом такого змісту:

«Напряму 5. Всебічний розвиток інститутів громадянського суспільства культурно-просвітницької та соціальної спрямованості».

3. Доповнити розділ Програми «Перелік завдань і заходів Програми та результативні показники» після абзацу «- кількість комунікативних заходів з обміну досвідом з представниками ІГС та органів влади з інших регіонів України та з інших країн.» абзацами такого змісту:

«Напряму 5:

- кількість заходів з розвитку ІГС культурно-просвітницької та соціальної спрямованості;

- кількість представників ІГС, що взяли участь у заходах з підтримки та розвитку української культури, національної свідомості та української ідентичності;

- кількість представників ІГС, що взяли участь у заходах з підвищення рівня моральності, духовності у суспільстві, толерантності та порозуміння між представниками ІГС;

- активізація діяльності ІГС у сфері підтримки та розвитку української ідентичності, національної свідомості, української культури та моральності і духовності у суспільстві».

4. Викласти додаток 2 до Програми «Напрями діяльності та заходи Програми сприяння розвитку громадянського суспільства в Одеській області на 2012-2015 роки» у новій редакції (додається).

Голова обласної ради

М.В. Шмушкович

06 березня 2015 року  
№ 1327-VI

Додаток  
до рішення обласної ради  
від 06 березня 2015 року  
№ 1327-VI

«Додаток 2 до Програми

**Напрями діяльності та заходи Програми сприяння розвитку громадянського суспільства  
в Одеській області на 2012-2015 роки**

| №<br>з/п | Назва<br>напряму<br>діяльності<br>(пріоритетні<br>завдання)                                                                            | Перелік заходів<br>програми                                                                                                                                                                       | Строк<br>виконання<br>заходу                                                        | Виконавці                                                               | Джерела<br>фінансу<br>вання | Орієнтовні обсяги фінансування<br>(вартість),<br>тис. гривень, у тому числі: |       |       |       |       | Очікуваний<br>результат                                                 |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |                                                                         |                             | Всьо<br>го                                                                   | 2012р | 2013р | 2014р | 2015р |                                                                         |
| 1.       | <b>Активізація громадян та ІГС у контексті демократичних механізмів участі та самоорганізації у процесі вирішення місцевих проблем</b> | 1.1. Залучення громадськості до обговорення соціально значущих питань представницьких та виконавчих органів, що виносяться на розгляд обласної ради або затверджуються розпорядженнями голови ОДА | Напередодні сесій та під час підготовки розпоряджень у відповідності до регламентів | Управління комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | Обласний бюджет             | 55,0                                                                         | 32,0  | 23,0  | -     | -     | Підвищення соціальної обґрунтованості активів, що приймає місцева влада |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                 |                               |                                                                         |                 |       |      |      |      |    |                                                                                                                      |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------|------|------|------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | 1.2. Вивчення громадської думки з соціально значущих питань в масштабах Одеської області                                                                                                                        | Щоквартально<br>2012-2015 рр. | Управління комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 120,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | -  | Виявлення пріоритетних соціальних проблем та громадська оцінка діяльності органів влади                              |
|  |  | 1.3. Проведення форумів із залученням представників ІГС, у тому числі щорічного регіонального Форуму інститутів громадянського суспільства з публічною презентацією щорічного звіту про виконання цієї програми | 2012-2015 рр.                 | Управління комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 90,0  | 30,0 | 15,0 | 15,0 | 30 | Створення умов для комунікації та обміну досвідом між інститутами громадянського суспільства                         |
|  |  | 1.4. Проведення роботи щодо створення органів самоорганізації населення в селах без сільрад та ІГС у сільській місцевості                                                                                       | 2012-2015 рр.                 | Управління комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 15,0  | 5,0  | 5,0  | 5,0  | -  | Створення належних умов для формування та діяльності органів самоорганізації населення та ІГС у сільській місцевості |
|  |  | 1.5. Проведення консультацій з громадськістю щодо значущих соціально-                                                                                                                                           | 2013-2015 рр.                 | Управління комунікацій з громадськістю                                  | Обласний бюджет | 50,0  | -    | 50,0 | -    | -  | Аналіз і прогнозування суспільно-політичних                                                                          |

|    |                                                                                           |                                                                                                                       |               |                                                                         |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                           | економічних та суспільно-політичних питань і моніторингових соціологічних досліджень                                  |               | обласної державної адміністрації                                        |   |   |   |   |   |   | процесів у регіоні, проведення консультацій з громадськістю з питань формування та реалізації державної політики |
| 2. | <b>Забезпечення належних умов для створення і діяльності ІГС в Одеській області</b>       | 2.1. Сприяння запровадженню механізмів громадського контролю силами ІГС у певних галузях соціальної сфери             | 2012-2015 рр. | Управління комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | - | - | - | - | - | - | Контроль за підвищенням якості виконаних робіт та запобігання проявам корупції                                   |
|    |                                                                                           | 2.2. Сприяння забезпеченню належних умов для створення та діяльності ІГС                                              | 2012-2015 рр. | Управління комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | - | - | - | - | - | - | Створення сприятливих нормативно-правових умов для формування і діяльності ІГС                                   |
| 3. | <b>Розвиток механізмів співпраці органів влади з ІГС у вирішенні пріоритетних проблем</b> | 3.1. Створення та організація діяльності обласного інформаційно-ресурсного Центру розвитку громадянського суспільства | 2012-2015 рр. | Управління комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | - | - | - | - | - | - | Надання організаційно-методичної, інформаційно-консультативної підтримки громадянам та ІГС                       |

|  |                                    |                                                                                                                                                   |               |                                                                          |                  |        |       |       |       |       |                                                                                                        |
|--|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|-------|-------|-------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>територіаль-<br/>них громад</b> |                                                                                                                                                   |               |                                                                          |                  |        |       |       |       |       |                                                                                                        |
|  |                                    | 3.2. Реалізація соціальних проєктів, розроблених громадськими організаціями та творчими спілками, які визначені переможцями на конкурсних засадах | 2012-2015рр.  | Управління комунікацій з громадсь-кістю обласної державної адміністрації | Облас-ний бюджет | 1000,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | Вирішення пріоритетних соціальних проблем силами ІГС                                                   |
|  |                                    | 3.3. Проведення щорічного обласного конкурсу «Волонтер року»                                                                                      | 2012-2015 рр. | Управління комунікацій з громадсь-кістю обласної державної адміністрації | Облас-ний бюджет | 150,0  | 50,0  | 50,0  | 50,0  | -     | Залучення небайдужих людей до волонтерської діяльності, розширення волонтерського руху                 |
|  |                                    | 3.4. Проведення щорічного обласного конкурсу «Благодійник року»                                                                                   | 2012-2015 рр. | Управління комунікацій з громадсь-кістю обласної державної адміністрації | Облас-ний бюджет | 150,0  | 50,0  | 50,0  | 50,0  | -     | Стимулювання благодійницької активності підприємців, громадян та інститутів громадянського суспільства |
|  |                                    | 3.5. Проведення конкурсу журналістів на краще висвітлення проблематики громадянського                                                             | 2012-2015 рр. | Управління комунікацій з громадсь-кістю обласної                         | Облас-ний бюджет | 120,0  | 40,0  | 40,0  | 40,0  | -     | Професійна популяризація процесів розвитку громадянського суспільства в                                |

|    |                                                                                                  |                                                                                                                                                              |               |                                                                         |                 |       |      |      |       |       |                                                                                                                                                     |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------|------|------|-------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                  | суспільства                                                                                                                                                  |               | державної адміністрації                                                 |                 |       |      |      |       |       | регіоні                                                                                                                                             |
|    |                                                                                                  | 3.6. Присвоєння звання «Почесний громадянин Одеської області»                                                                                                | 2014-2015     | Обласна рада                                                            | Обласний бюджет | 287,4 | -    | -    | 128,7 | 158,7 | Заохочення громадян за вагомі особисті внески у розбудову одеського регіону                                                                         |
| 4. | <b>Підвищення професійного рівня та інституційної спроможності ІГС та місцевих органів влади</b> | 4.1. Розробка спецкурсу «Громадянське суспільство і влада»                                                                                                   | 2012-2015рр.  | Управління комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 20,0  | 20,0 | -    | -     | -     | Підвищення рівня обізнаності державних службовців в питаннях, що стосуються розвитку громадянського суспільства та взаємодії влади та громадськості |
|    |                                                                                                  | 4.2. Комунікативні заходи, обмін досвідом та навчання фахівців органів виконавчої влади, лідерів ІГС з актуальних питань розвитку громадянського суспільства | 2012-2015 рр. | Управління комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 335,7 | 72,0 | 20,0 | 93,0  | 150,7 | Підвищення професійного рівня посадових осіб та представників ІГС з основних напрямків розвитку громадянського суспільства                          |
| 5. | <b>Всебічний розвиток інститутів громадянсь</b>                                                  | 5.1.Проведення заходів, спрямованих на всебічну підтримку і розвиток української                                                                             | 2015          | Управління комунікацій з громадськістю                                  | Обласний бюджет | 50,0  | -    | -    | -     | 50,0  | Залучення до співпраці ІГС з метою всебічного розвитку                                                                                              |

|  |                                                                       |                                                                                                                                               |      |                                                                         |                 |               |              |              |              |              |                                                                                                              |
|--|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | кого суспільства культурно-просвітницької та соціальної спрямованості | культури та національної свідомості                                                                                                           |      | обласної державної адміністрації                                        |                 |               |              |              |              |              | української культури та національної свідомості                                                              |
|  |                                                                       | 5.2.Проведення заходів, спрямованих на всебічну підтримку та розвиток української ідентичності                                                | 2015 | Управління комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 10,0          | -            | -            | -            | 10,0         | Залучення до співпраці ІГС з метою всебічного розвитку української ідентичності                              |
|  |                                                                       | 5.3.Проведення заходів, спрямованих на утвердження моральності, духовності у суспільстві, толерантності та порозуміння між представниками ІГС | 2015 | Управління комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації | Обласний бюджет | 52,3          | -            | -            | -            | 52,3         | Підвищення рівня моральності, духовності у суспільстві, толерантності та порозуміння між представниками ІГС» |
|  | <b>Всього за напрямками діяльності</b>                                |                                                                                                                                               |      |                                                                         |                 | <b>2505,4</b> | <b>589,0</b> | <b>543,0</b> | <b>671,7</b> | <b>701,7</b> |                                                                                                              |
|  | <b>Обласний бюджет</b>                                                |                                                                                                                                               |      |                                                                         |                 | <b>2505,4</b> | <b>589,0</b> | <b>543,0</b> | <b>671,7</b> | <b>701,7</b> |                                                                                                              |