



УКРАЇНА
ОДЕСЬКА ОБЛАСНА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

Про затвердження Програми освоєння зовнішніх ринків виноробними підприємствами Одеської області на 2011-2013 роки

Відповідно до п. 16 ч. 1 ст. 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про стимулювання розвитку регіонів», з метою створення умов для освоєння зовнішніх ринків виноробними підприємствами Одеської області обласна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Програму освоєння зовнішніх ринків виноробними підприємствами Одеської області на 2011-2013 роки (далі - Програма), що додається.
2. Обласній державній адміністрації при підготовці проекту рішення обласної ради про обласний бюджет Одеської області на 2011 рік передбачити фінансування заходів, визначених Програмою освоєння зовнішніх ринків виноробними підприємствами Одеської області на 2011-2013 роки в межах фінансового ресурсу.
3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію обласної ради з питань економіки, промислової політики, інвестицій, розвитку малого і середнього бізнесу.

Голова обласної ради

М.Л.Скорик

2 листопада 2010 року
№ 1229-V

Додаток
до рішення обласної ради
від 2 листопада 2010 року
№ 1229-V

Програма освоєння зовнішніх ринків виноробними підприємствами Одеської області на 2011-2013 роки

1. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

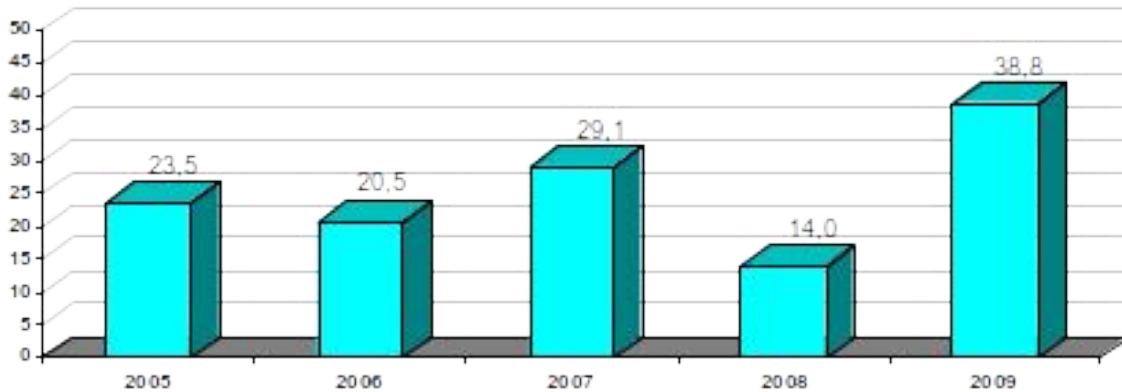
Успішний досвід освоєння зовнішніх ринків на пряму залежить від багатьох зовнішніх та внутрішніх чинників. Для мінімізації впливу зазначених чинників необхідно обрати достатньо сильну галузь, в якій існує потреба змінити слабку зовнішньоекономічну складову на агресивну політику освоєння світових ринків під протекторатом органів місцевого самоврядування та місцевих органів влади.

Проведений фахівцями органів місцевого самоврядування та місцевої влади аналіз динаміки розвитку зовнішньої торгівлі підприємств та організацій Одеської області протягом останніх п'яти років дозволив зробити наступні висновки.

За питомою вагою в обсязі товарного експорту підприємств та організацій Одеської області до країн світу серед основних галузей промисловості в п'ятірці лідерів незмінно присутня галузь продукції сільського господарства та харчової промисловості (діаграма 1). Крім того, фізичні та грошові обсяги реалізації продукції зазначеної галузі постійно зростають з року в рік, про це свідчать показники діаграми 2. Це не дивно бо сільське господарство – одна з провідних за обсягом виробництва і зайнятості трудових ресурсів галузь матеріального виробництва. В ній зайнято 17% населення, зосереджено понад половину виробничих фондів, частка продукції сільського господарства у загальному випуску у фактичних цінах складає 6,8%, частка сільського господарства у загальному обсязі валової доданої вартості складає 7,1%.

Діаграма 1

Питома вага експорту продовольчих товарів та сировини для їх виробництва в товарному експорті Одеської області у 2005-2009 рр.
(%)



Діаграма 2

Обсяги експорту продовольчих товарів та сировини для їх виробництва з Одеської області у 2005-2009 рр.
(млн. дол. США)



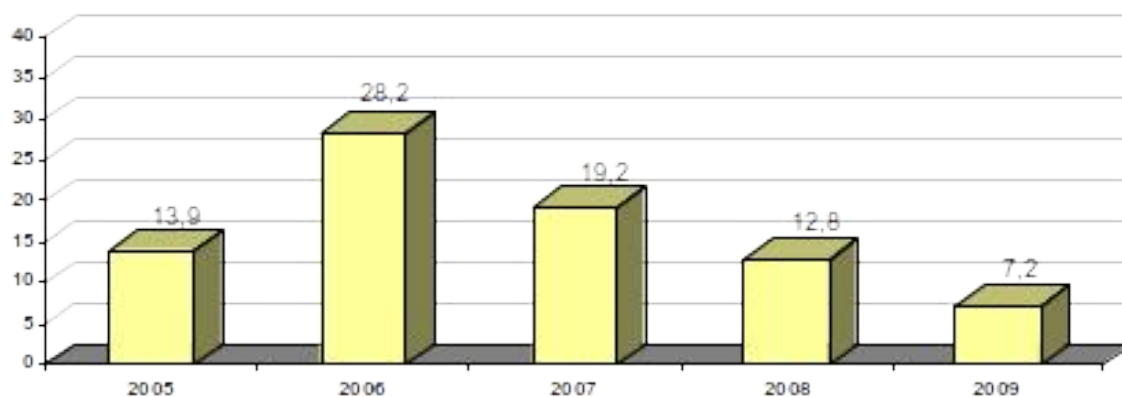
Як видно з діаграми 3, не дивлячись на стійкі тенденції до зростання у експорті продовольчих товарів та сировини для їх виробництва, питома вага експорту алкогольних і безалкогольних напоїв постійно зменшується.

Починаючи з 2008 року, скорочуються обсяги реалізації алкогольної продукції на ринки зарубіжних країн (діаграма 4). Це при тому, що тільки питома вага області в загальному обсязі виробництва винограду по Україні перевищує 45%.

Діаграма 3

Питома вага експорту алкогольних та безалкогольних напоїв в експорті продовольчих товарів та сировини для їх виробництва Одеської області у 2005-2009 рр.

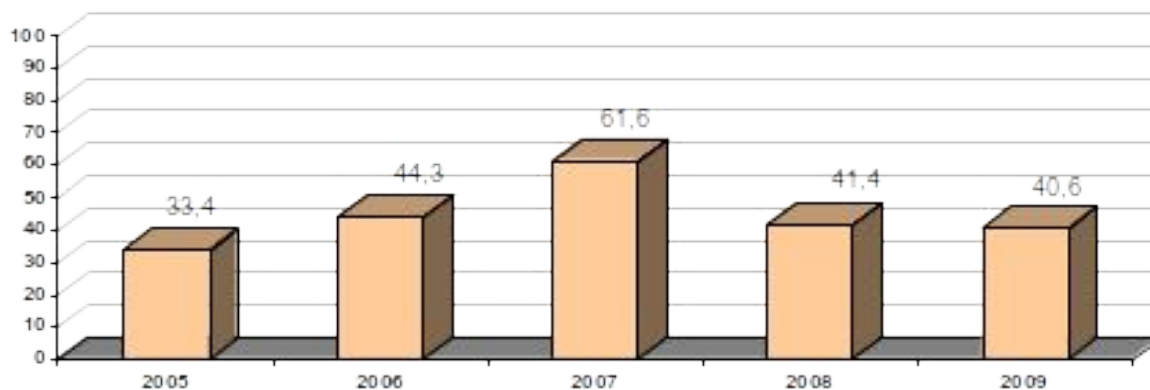
(%)



Діаграма 4

Обсяги експорту алкогольних та безалкогольних напоїв з Одеської області у 2005-2009 рр.

(млн. дол. США)



Впродовж останніх років і до цього часу серед країн - імпортерів алкогольної продукції основним партнером Одеського регіону залишається Російська Федерація, а також деякі з країн пострадянського простору. Проте, досвід та події останніх кількох років підтверджують, що російський уряд дуже оперативно реагує на прохання російських виробників встановити чергові бар'єри для української продукції. Тому виникає об'єктивна необхідність у диверсифікації ринків збуту, освоєння більш стабільних та надійних європейських ринків, на яких діють прозорі механізми роботи.

Аналізуючи місце Одеської області в структурі виноробних регіонів, слід відзначити наступне.

Вирощуванням винограду в Україні займається приблизно 494 аграрні підприємства, у тому числі 199 підприємств в Одеській області, 161 - у Криму, 48 - у Закарпатській області, 33 - у Херсонській, 28 - у Миколаївській, 12 - у Запорізькій, 6 - у Вінницькій, 3 - у Черкаській, 2 - у Донецькій і по 1 - в Івано-Франківській і Чернівецькій областях. Одеська область має найбільшу питому вагу за площами виноградників в Україні - 39,8 %; Крим - 39,1 %; Миколаївська область - 7,5 %; Херсонська - 6,6%; Закарпатська - 4,9 %.

Площі плодоносних виноградників у виноградарських районах Одеської області наведено у таблиці 1.

Таблиця 1

Площі плодоносних виноградників у виноградарських районах
Одеської області, тис. га

Район	Загальна площа плодоносних виноградників	Площа виноградників у сільських господарствах
Взагалі по області	30,662	23,482
Арцизький	1,734	1,567
Білгород- Дністровський	3,006	2,493
Болградський	5,633	4,957
Ізмаїльський	0,875	0,534
Кілійський	1,289	0,401
Овідіопольський	1,782	1,725
Роздільнянський	1,052	0,901
Ренійський	1,412	0,932
Саратський	4,480	3,738
Тарутинський	4,767	4,361
Татарбунарський	1,921	1,413

На території Одеської області зосереджена третя частина виноробних підприємств, п'ята частина заводів шампанських вин і чверть коньячних заводів України (Таблиця 2).

Таблиця 2

Чисельність заводів виноробства України й Одеської області.

Показники	Україна	Одеська область	Одеська область у % до України
1. Чисельність заводів виноробства,			

усього:			
- одиниць	256	87	34,0
- питома вага від загальної кількості, %	100,0	100,0	х
2. у т.ч. виноробних			
- одиниць	228	81	35,5
- питома вага від загальної кількості, %	89,1	93,2	х
3. шампанських:			
- одиниць	16	3	18,7
- питома вага від загальної кількості, %	6,2	3,4	х
4. коньячних:			
- одиниць	12	3	25,0
- питома вага від загальної кількості, %	4,7	3,4	х

Згідно з даними Головного управління статистики за підсумками січня-грудня 2009 року експортні поставки виноробної продукції здійснювали наступні підприємства Одеської області: ТОВ НВП «НИВА», ПП «ДІОНІС», ЗАТ «БОЛГРАДСЬКИЙ ВИНОРОБНИЙ ЗАВОД», ТОВ «ВИНХОЛ ОКСАМИТНЕ», ТОВ «БІЗНЕС ВИН», ЗАТ «ІЗМАЇЛЬСЬКИЙ ВИНЗАВОД», ПАТ «ОДЕСЬКИЙ ЗАВОД ШАМПАНСЬКИХ ВИН», ТОВ «ЮГВИНПРОМ», ЗАТ «ОДЕСАВИНПРОМ», ТОВ «ГРИНВУД», ВАТ «ВИНОГРАДАР», ТОВ НВП «ВИНПРОДУКТ», ПП «БОСТАРДО», ТОВ НВСФ «МИР», ТОВ «СП «АКВАВІНТЕКС», ЗАТ «ВІКТОРІЯ», ТОВ «ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА СПЛКА», ВАТ «ОКТЯБРЬСЬКИЙ», ТОВ «САРАТСЬКИЙ ЗАВОД ПРОДТОВАРІВ», ТОВ «ВИНФОРТ», ПП «ВИНОГРАД-АГРОКУБЕЙ», ВАТ «ХАРЧОВИК», ТОВ «ВИНКОНЦЕРН». Серед перерахованих підприємств-експортерів представлені не всі виробники виноробної продукції, що мають можливості здійснювати поставки за кордон та успішно конкурувати на зовнішніх ринках. Прихований експортний потенціал регіону в галузі виноробства може бути реалізований через такі підприємства, як: ТОВ ПТК «ШАБО», ТОВ «КОТОВСЬКИЙ ВИНЗАВОД», ЗАТ «КІЛІЙСЬКИЙ ВИНЗАВОД» ТОВ «ЛАНЖЕРОН І КО», ТОВ «АРІЯ-ВИН», ТОВ «АГРО-ЮГ», ТОВ «АГРО-ДАР» та інші. Крім того, важливо пам'ятати, що виноградарство і виноробство – соціально орієнтовані та бюджетоформуючі галузі. Тому руйнування підприємств галузі не просто знищить робочі місця у виноградарських районах області, але й припинить фінансування багатьох соціальних програм. Якщо зникнуть виноградарські підприємства необхідно буде витратити величезні кошти на підтримку таких районів, на створення нових робочих місць у сільській місцевості та подолання кризових явищ у Одеській області.

Таким чином, основна проблема, на розв'язання якої спрямована Програма – постійне зменшення питомої ваги експорту виноробної продукції, не дивлячись на стійкі тенденції зростання експорту продовольчих товарів та сировини для їх виробництва.

Законодавчі підстави для виконання регіональної цільової програми: закони України «Про стимулювання розвитку регіонів» та «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про виноград та виноградне вино».

2. Визначення мети Програми

Основною метою Програми є підготовка підприємств-товаровиробників конкретної пілотної галузі (в даному випадку галузі виноробства) до роботи на ринках розвинених країн та організація їх успішного входження на ринки країн Європейського Союзу, де продукція виноробів Одеської області згідно з попередніми дослідженнями може користуватись попитом і скласти гідну конкуренцію зарубіжним зразкам.

3. Пріоритетні напрями діяльності, заходи програми, шляхи розв'язання існуючих проблем

Одним з пріоритетних завдань виноробства Одеської області є вихід на ринки країн Європейського Союзу. Найбільш привабливими для експорту є ринки Польської Республіки, Чеської Республіки та Королівства Швеції.

До переваг експорту в Польщу відносяться:

- велика ємність ринку алкогольної продукції та зростання споживання вина;

- висока купівельна спроможність місцевого населення;

- відсутність традицій виноградарсько-виноробної країни, внаслідок чого імпортом винам на доводиться конкурувати з місцевими;

- вдале географічне розташування;

- протягом останніх двох років виноробні підприємства Одеської області брали участь у Міжнародній виставці «Дні європейського вина» (м. Яшло, Підкарпатське воєводство, Польська Республіка). Під час проведення зазначених заходів польська сторона виявила неабияку зацікавленість в співробітництві у виноробній галузі, зокрема у закупівлі продукції виноробства та виноматеріалів з Одеського регіону. Для реалізації продукції виноробства було запропоновано створити магазин з продажу одеських вин.

Що стосується Чеської республіки, то тут виноградарська продукція, що виробляється на внутрішньому ринку, покриває приблизно 45% цього споживання, 55% вина, що споживається – забезпечують імпортні поставки. В останній час переважає попит на червоне вино, а оскільки темних сортів в насадженнях винограду мало, імпортується більше червоного вина. У 1999 році було скасовано акцизний податок на вино. Також в Чехії та Польщі не існує повного обмеження на рекламу алкоголю - дозволене алкогольне спонсорство

спортивних подій та музичних концертів або інших масових заходів, але тільки якщо цей алкоголь від 8% до 18% міцності.

Швеція відноситься до країн так званого «горілчаного поясу». Роздрібна торгівля алкоголем у Швеції здійснюється через монопольну мережу SYSTEMBOLAGET, яка існує з 30 - х років минулого століття. В силу північного розташування Швеції ні первинного, ні вторинного виробництва винної продукції на території Швеції не представлено. Практично увесь асортимент винної продукції країна імпортує.

Основними експортерами винної продукції до Швеції є країни Євросоюзу (Франція, Іспанія, Італія, Німеччина, Греція, Болгарія, Португалія), а також Чилі, Австралія, США, ПАР. Серед нових експортерів винної продукції до Швеції слід відзначити Румунію, Молдову, Грузію. На даний час продукція виноробної галузі України в Швеції не представлена.

Політика Швеції щодо реалізації продукції виноробства полягає в існуванні високих податків та ввізного мита на вказану продукцію. У разі просування продукції українського виробництва, слід орієнтуватись на 3-4% у сегменті даної винної продукції. В то й же час, слід взяти до уваги консервативність та інерційність шведського ринку алкогольних напоїв.

Ускладнюють проникнення на ринок високі вимоги ЄС до якості імпортованої харчової продукції та недостатня поінформованість польських споживачів про українські вина.

На даний момент виноробні підприємства таких країн як Грузія, Молдова та Румунія за державної підтримки активно освоюють ринки європейських країн, досвід такої роботи є досить успішний. В даній ситуації конкурентною перевагою вітчизняних підприємств має стати помірна ціна та висока якість такої продукції.

Не слід також забувати про традиційні ринки збуту. На сьогоднішній день на ринку Російської Федерації спостерігається наступна ситуація:

- об'єм споживання вина на душу населення за рік - 7 літрів;
- ємність ринку столових вин в 2009 році - 5,17 млрд. дол. США;
- доля імпорту – близько 30%;
- основні імпортери: Франція (20%), Молдова (17%) та Болгарія;
- прогнозоване зростання попиту на вино на 3-4%.

На даний момент в Росії найбільш перспективним та швидко зростаючим є ринок вина в картонній упаковці (в 2009 році об'єм споживання вина у картонній упаковці склав 21,1%).

Для подолання проблем з реалізацією продукції сільського господарства (в даному випадку продукції виноробства) на зовнішніх ринках, зокрема на ринках розвинених країн, необхідний комплексний підхід, що належить до сфери регіонального управління.

На підставі досвіду стимулювання експорту розвинутих країн було розроблено Програму, в якій застосовано комплексний підхід до напрямів і шляхів її реалізації. Тобто одночасне вивчення (аналіз) ринку, обраного для освоєння товаровиробниками «пілотної» галузі, спільне відпрацювання

механізмів освоєння і подальшої роботи у новому середовищі та підготовка самих товаровиробників до функціонування в нових умовах.

Вирішення існуючих проблем та реалізація завдань програми є можливою через наступні заходи:

- сприяння у створенні виноробними підприємствами торгового дому в Російській Федерації;

- сприяння у створенні виноробними підприємствами магазину з продажу одеських вин в м. Яшло Підкарпатське воєводство, Польська Республіка;

- організація робочих візитів до країн, ринки яких є потенційно привабливими для підприємств регіону, з метою здійснення маркетингових досліджень та попередніх домовленостей щодо можливого підписання контрактів на здійснення експортних поставок, підготовка та узгодження проектів відповідних угод;

- координація роботи підприємств з підготовки необхідної документації для здійснення експортних поставок, сертифікації продукції відповідно до вимог законодавства тих країн, ринки яких заплановано освоїти. Можливе співфінансування підготовчої роботи з обласного бюджету та фінансування юридичного супроводу такої роботи);

- підготовка експозиції, розробка та друк презентаційних матеріалів, виготовлення стендів;

- виготовлення каталогу експортерів;

- організація виїзних презентацій до країн, з підприємствами яких було проведено підготовчу роботу щодо підписання зовнішньоекономічних контрактів, угод про наміри, а також проведені маркетингові дослідження ринку;

- проведення навчальних семінарів та майстер - класів з проблем впровадження систем керування безпекою харчових продуктів та сертифікації виноробної продукції;

- організація участі підприємств-експортерів у спеціалізованих виставкових заходах;

- сприяння запровадженню і сертифікації систем керування безпекою харчових продуктів у відповідності з принципами HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) та ISO 22000:2005 на виноробних підприємствах для підвищення експортоспроможності та конкурентоспроможності вітчизняних підприємств при виході на зовнішні ринки;

- впровадження інноваційних технологій ароматизованих винних напоїв із поліфункціональною біологічною дією.

Коригування заходів Програми та термінів їх виконання здійснюватиметься за необхідністю.

4. Очікуваний результат виконання Програми

Реалізація Програми дозволить:

- посилити позиції регіональних експортерів на зовнішніх ринках;

-дасть можливість здобути цінний досвід виходу на ринки розвинених країн світу, а також в умовах світової конкуренції і відповідно до законодавства зазначених країн зайняти свою нішу на цих ринках;

-досягти збільшення питомої ваги у товарному експорті та експорті харчових продуктів продукції виноробства на 10-15%;

-за результатами проведеної роботи щодо входження на ринки розвинених країн забезпечити підписання щонайменше п'ятнадцяти угод на експортні поставки продукції виноробства з партнерами кожної з обраних країн;

-здобути досвід роботи на ринках високорозвинених країн (зокрема країн членів ЄС) і тим самим підвищити рівень конкурентоспроможності;

- збільшити обсяги надходжень валютної виручки в країну від реалізації товарів на зовнішніх ринках;

-покращити показник сальдо зовнішньоторговельного обороту області з країнами світу;

-збільшити обсяги виробництва та асортимент продукції, що, в свою чергу, сприятиме розвитку суміжних пов'язаних виробництв, збільшенню робочих місць відрахувань у бюджети всіх рівнів, покращення добробуту населення та регіону в цілому;

-підвищити рівень конкурентоспроможності товаровиробників щодо роботи в умовах інтеграції країни у міжнародні інституції;

-підвищити рівень конкурентоспроможності виноробних підприємств області завдяки запровадженню і сертифікації систем керування безпекою харчових продуктів у відповідності з принципами HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) та ISO 22000:2005;

- налагодити виробництво продуктів, збагачених функціональними інгредієнтами. Напої (безалкогольні, слабоалкогольні, винні) належать до найбільш перспективних харчових систем, що дозволяють створювати асортимент продуктів з підвищеною користю для здоров'я.

5. Фінансове забезпечення та строки виконання Програми

Фінансове забезпечення виконання Програми здійснюється за рахунок коштів обласного бюджету в межах наявного фінансового ресурсу, а також за рахунок інших джерел, що не заборонені діючим законодавством.

Виходячи з цього, джерелами фінансового забезпечення реалізації Програми передбачаються кошти обласного бюджету орієнтовно у сумі **895,45 тис. грн.**

Фінансування із обласного бюджету буде здійснюватись на проведення маркетингових досліджень, підготовчих візитів, здійснення юридичного супроводу та підготовки необхідної документації, виготовлення інформаційних матеріалів, виготовлення стендів, проведення представницьких заходів за участю вітчизняних експортерів та їх потенційних партнерів, проведення навчальних семінарів, співфінансування впровадження та сертифікації систем управління безпекою харчових продуктів на виноробних підприємствах в межах наявного фінансового ресурсу.

Строком виконання Програми є **2011 – 2013 роки**.

Орієнтовне ресурсне забезпечення регіональної цільової програми наведено у Додатку 1 «Ресурсне забезпечення Програми».

6. Координація та контроль за ходом виконання Програми.

Координація виконання Програми покладається на Головне управління зовнішньоекономічної діяльності та європейської інтеграції Одеської обласної державної адміністрації.

Одеська обласна державна адміністрація двічі на рік звітує перед Одеською обласною радою про результати виконання Програми.

Контроль за виконанням Програми здійснює Одеська обласна рада. Поточний контроль за ходом реалізації програми здійснює постійна комісія обласної ради з питань економіки, промислової політики, інвестицій, розвитку малого та середнього бізнесу.

Ресурсне забезпечення програми

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	2011 рік (тис. гривень)	2012 рік (тис. гривень)	2013 рік (тис. гривень)	Усього витрат на виконання програми (тис. гривень)
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	635,89	556,14	289,44	1481,47
обласний бюджет	360,63	311,32	223,5	895,45
кошти не бюджетних джерел	275,26	244,82	65,94	586,02

Напрями діяльності та заходи регіональної цільової програми

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. гривень			Очікуваний результат
						2011	2012	2013	
I.	Сприяння у створенні торгових представництв виноробними підприємствами Одеської області за кордоном (що включає виїзд офіційної делегації представників виноробних підприємств області на чолі з керівництвом області для укладення попередніх домовленостей, підписання договорів, відпрацювання механізму та умов	1. Сприяння у створенні виноробними підприємствами торгового дому в Російській Федерації	2012 рік	Головне управління зовнішньоекономічної діяльності та європейської інтеграції ОДА	Обласний бюджет	-	15,0	-	Відновлення та посилення своїх позицій на ринку Російської Федерації виробниками Одеської області.
					Інші джерела, не заборонені законодавством	-	25,0	-	
		2. Сприяння у створенні виноробними підприємствами магазину з продажу одеських вин в м. Яшло, Підкарпатське воєводство, Польська Республіка.	2011 рік	Головне управління зовнішньоекономічної діяльності та європейської інтеграції ОДА	Обласний бюджет	15,0	-	-	Реалізація попередньо досягнутих домовленостей, Освоєння польського ринку виноробними підприємствами Одеського регіону. Збільшення експорту
					Інші джерела, не заборонені законодавством	25,0	-	-	

	подальшої роботи на ринку).								виноробної продукції до Польської Республіки.
II.	Розробка та випуск інформаційної рекламної та презентаційної продукції для подальшого розповсюдження у міжнародних ділових колах	1. Підготовка експозиції , розробка та друк презентаційних матеріалів, виготовлення стендів для участі експортерів Одеської області у виїзних заходах.	2011 рік	Головне управління зовнішньоекономічної діяльності та європейської інтеграції ОДА	Обласний бюджет	13,35	-	-	Поширення інформації та створення позитивного іміджу Одеського регіону в світовому економічному середовищі.
		2. Випуск електронної версії каталогу експортерів на компакт-дисках.	2011-2013 роки	Головне управління зовнішньоекономічної діяльності та європейської інтеграції ОДА	Обласний бюджет	3,0	3,0	3,0	Поширення інформації про експортерів області та продукцію, яку вони виробляють у міжнародних ділових колах.
III.	Організація юридичної підтримки, інформаційно-консультативної допомоги	1.Проведення маркетингових досліджень перспективних ринків розвинених країн в	2011-2013 роки	Головне управління зовнішньоекономічної діяльності	Обласний бюджет	10,0	12,9	11,0	Надання регіональним товаровиробникам інформаційно-аналітичної інформації щодо

	та проведення маркетингових досліджень при виході на зовнішні ринки	разі просування вітчизняної продукції на зазначені ринки.		та європейської інтеграції ОДА					виходу виноробної продукції на нові ринки збуту.
		2. Організація юридичного супроводу в підготовці необхідної дозвільної документації, сертифікації продукції відповідно до вимог законодавства України та країн імпортерів.	2011-2013 роки	Головне управління зовнішньоекономічної діяльності та європейської інтеграції ОДА	Обласний бюджет	15,0	30,0	20,0	Забезпечення високої якості при розробці галузевої технічної документації, яка відповідає вимогам Європейського Союзу.
IV	Організація та проведення навчальних семінарів і майстер - класів з проблем сертифікації виноробної продукції (6 семінарів)	1. Семінар «Система управління безпекою харчових продуктів. Керівні принципи по впровадженню НАССР (Аналіз Ризиків у Критичних Контрольних Точках)», (3 дні).	2011-2012 роки	Головне управління зовнішньоекономічної діяльності та європейської інтеграції ОДА	Обласний бюджет	15,0	15,0	-	Детальне вивчення вимог концепції НАССР та ISO 22000 та проведення діагностичного аудиту у себе на підприємствах дає можливість виявити основні критичні точки та оцінити відповідність інфраструктури підприємства. Це також надасть
		2. Семінар «Внутрішні аудити системи	2011, 2013 роки	Головне управління зовнішньоекономічної діяльності та європейської інтеграції ОДА	Обласний бюджет	15,0	-	15,0	

		управління безпекою харчових продуктів», (3 дні).		економічної діяльності та європейської інтеграції ОДА					можливість перейти до розробки системи управління безпеки харчових продуктів із впевненістю руху у вірному напрямку. Останнім етапом є
		3. Майстер - клас «Система управління безпекою харчових продуктів».	2012-2013 роки	Головне управління зовнішньоекономічної діяльності та європейської інтеграції ОДА	Обласний бюджет	-	10,0	10,0	безпосередньо сертифікація системи.
V.	Організація та проведення виїзних закордонних презентацій та сприяння участі підприємств-експортерів у спеціалізованих міжнародних виставкових заходах на території області	1. Виїзні презентації до країн (Швеції, Чехії, Польщі), в рамках яких відбудеться підписання конкретних договорів про наміри, контрактів на поставку вітчизняної продукції.	2011-2013 роки	Головне управління зовнішньоекономічної діяльності та європейської інтеграції ОДА	Обласний бюджет	89,2	52,3	52,3	Посилення позицій регіональних експортерів на зовнішніх ринках. Освоєння нових ринків збуту.
		2. Організація участі підприємств-	2011-2013	Головне управління	Обласний бюджет	18,24	18,24	18,24	Сприяння участі регіональних

		експортерів у спеціалізованих міжнародних виставкових заходах на території області.	роки	зовнішньо економічної діяльності та європейської інтеграції ОДА					товаровиробників у спеціалізованих виставкових заходах.
VI	Сприяння запровадженню систем управління безпекою харчових продуктів	1. Консультаційні послуги з впровадження систем управління безпекою харчових продуктів.	2011-2012 роки	Головне управління зовнішньо економічної діяльності та європейської інтеграції ОДА	Обласний бюджет	67,28	56,76	-	Концепція НАССР та міжнародний стандарт ISO 22000, створений на її основі, надають цілий ряд зовнішніх переваг, таких як: підвищення вартості бізнесу, інвестиційна привабливість, підвищення ліквідності бізнесу, розширення ринків збуту, у т.ч. вихід на міжнародні ринки.
					Інші джерела, не заборонені законодавством	100,92	85,14	-	
		2. Сертифікація систем управління безпекою харчових продуктів на відповідність міжнародному стандарту ISO22000 з видачею сертифікату міжнародного зразка, акредитованого в UKAS (United Kingdom)	2011-2013 роки	Головне управління зовнішньо економічної діяльності та європейської інтеграції ОДА	Обласний бюджет	59,56	73,12	43,96	
					Інші джерела, не заборонені законодавством	89,34	109,68	65,94	

		Accreditation Service).							
VI I.	Сприяння впровадженню інноваційної технології ароматизованих винних напоїв із поліфункціональною біологічною дією	1. Розробка дослідних зразків ароматизованих винних напоїв, їх фізико-хімічні та медико-біологічні дослідження.	2011 рік	Головне управління зовнішньоекономічної діяльності та європейської інтеграції ОДА Одеська національна академія харчових технологій	Обласний бюджет	40,0	-	-	Одеською національною академією харчових технологій розроблена інноваційна технологія ароматизованих напоїв і вин з використанням натуральної пряноароматичної рослинної сировини. Виготовлені за розробленою технологією ароматизовані напої і вина чинять поліфункціональну фізіологічну дію на організм людини: сприяють блокуванню та виведенню радіонуклідів та токсичних елементів, відновленню антиоксидантної функції крові і
					Інші джерела, не заборонені законодавством	60,0	-		
		2. Промислова апробація (виготовлення ароматизованих винних напоїв в умовах виробництва)	2012 рік	Головне управління зовнішньоекономічної діяльності та європейської інтеграції ОДА Одеська національна академія харчових технологій	Обласний бюджет	-	25,0	-	
					Інші джерела, не заборонені законодавством	-	25,0	-	

	3. Розробка та випуск інформаційної рекламної та презентаційної продукції для подальшого розповсюдження у міжнародних ділових колах. Організація юридичної підтримки, інформаційно-консультаційної допомоги та проведення маркетингових досліджень при виході на зовнішні ринки.	2013 рік	Головне управління зовнішньоекономічної діяльності та європейської інтеграції ОДА Одеська національна академія харчових технологій	Обласний бюджет	-	-	50,0	нормалізації клітинного імунітету, що призводить до підвищення захисних функцій організму і зниження чутливості до дії несприятливих чинників довкілля, активізування процесів загального обміну речовин. Розроблена технологія захищена патентами, не має аналогів за кордоном, тому перспективна для виходу на зовнішній ринок.
Всього:					635,89	556,14	289,44	

Загальна сума: 1481,47

Обласний бюджет: 895,45

Інші джерела: 586,02