



У К Р А І Н А
О Д Е С Ь К А О Б Л А С Н А Р А Д А

Р І Ш Е Н Н Я

**Про внесення змін до рішення обласної ради від 24 грудня 2013 року
№ 966-VI «Про затвердження Регіональної програми підтримки розвитку
книговидання та засобів масової інформації
в Одеській області на 2014-2016 роки»**

Відповідно до пункту 16 частини 1 статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з метою висвітлення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування, виконання завдань, пов'язаних із реалізацією державної інформаційної політики на регіональному рівні, обласна рада

ВИРІШИЛА:

Внести до Регіональної програми підтримки розвитку книговидання та засобів масової інформації в Одеській області на 2014-2016 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 24 грудня 2013 року № 966-VI (далі – Програма), такі зміни:

1. Викласти Паспорт Програми у новій редакції (додаток 1).
2. Викласти додаток 1 до Програми «Ресурсне забезпечення Регіональної програми підтримки розвитку книговидання та засобів масової інформації в Одеській області на 2014 – 2016 роки» та додаток 2 до Програми «Напрями діяльності та заходи Регіональної програми підтримки розвитку книговидання та засобів масової інформації в Одеській області на 2014 – 2016 роки» у новій редакції (додатки 2 та 3).

Голова обласної ради

О.О. Гончаренко

12 вересня 2014 року
№ 1160-VI

ПАСПОРТ
Регіональної програми підтримки розвитку
книговидання та засобів масової інформації
в Одеській області на 2014-2016 роки

1.	Ініціатор розроблення програми	Управління інформаційної діяльності Одеської обласної державної адміністрації
2.	Розробник програми	Управління інформаційної діяльності Одеської обласної державної адміністрації
3.	Співрозробники програми (у разі наявності)	-
4.	Відповідальний виконавець програми	Управління інформаційної діяльності Одеської обласної державної адміністрації
5.	Учасники програми	Управління інформаційної діяльності Одеської обласної державної адміністрації, Одеське обласне відділення пошуково-видавничого агентства «Книги пам'яті України», управління обласної ради з майнових відносин, управління морегосподарського комплексу, транспорту та зв'язку Одеської обласної державної адміністрації, Департаменти: економічного розвитку і торгівлі Одеської обласної державної адміністрації, фінансів Одеської обласної державної адміністрації
6.	Термін реалізації програми	2014-2016 роки
6.1.	Етапи виконання програми (для довгострокових програм)	-
7.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	Обласний бюджет
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього,	25748,7 тис. грн.
	у тому числі:	
8.1.	коштів обласного бюджету	21569,7 тис. грн.
8.2.	коштів інших джерел	4179,0 тис. грн.

Додаток 2
до рішення обласної ради
від 12 вересня 2014 року
№ 1160-VI

«Додаток 1 до Програми»

**Ресурсне забезпечення Регіональної програми
підтримки розвитку книговидання та засобів масової інформації
в Одеській області на 2014-2016 роки**

тис. грн.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	Роки виконання Програми			Усього витрат на виконання Програми
	2014	2015	2016	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	8223,9	8833,9	8690,9	25748,7
обласний бюджет	6935,9	7245,9	7387,9	21569,7
кошти не бюджетних джерел	1288,0	1588,0	1303,0	4179,0

Додаток 3
до рішення обласної ради
від 12 вересня 2014 року
№ 1160-VI

«Додаток 2 до Програми»

**Напрями діяльності та заходи Регіональної програми
підтримки розвитку книговидання та засобів масової інформації
в Одеській області на 2014-2016 роки**

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. гривень, у тому числі:				Очікуваний результат
						Всього	2014р	2015р	2016р	
1.	Підтримка розвитку книговидання та місцевих авторів	1.1. Видання соціально значущих книг та видань місцевих авторів	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	420,0	140,0	140,0	140,0	Випуск кращих видань краснавчої, історичної, дитячої, художньої літератури місцевих авторів відповідно до державної концепції національного книговидання (<i>щорічно близько 15 видань тиражем 100-150 примірників</i>)
		1.2. Видання серії книг «Реабілітовані історією»	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	180,0	60,0	60,0	60,0	Увічнення пам'яті про репресованих, чий долі пов'язані з Одесою та Одеською областю (<i>видання чергового тому тиражем 500 примірників</i>)
		1.3. Проведення науково-пошукових робіт щодо державної програми видання «Книги пам'яті України»	Щорічно	Одеське обласне відділення пошуково-видавничого агентства «Книги пам'яті України», управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	1065,0	315,0	355,0	395,0	Вшанування учасників війни, збереження у пам'яті народу їх подвигу у боротьбі за незалежність Батьківщини, самовідданої праці у повоєнні роки з відбудови зруйнованого німецько-фашистськими загарбниками народного господарства області (<i>видання чергового тому тиражем 600 примірників</i>)

		1.4. Забезпечення подальшої роботи з пошуку імен воїнів-одеситів та мирних громадян, загиблих у роки війни, в обласному державному архіві, архівах УСБУ в Одеській області і Російській Федерації, а також шляхом листування з колишніми мешканцями області, що проживають нині в країнах ближнього та дальнього зарубіжжя	Щорічно	Одеське обласне відділення пошуково-видавничого агентства «Книги пам'яті України», управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	-	-	-	-	-	Збереження пам'яті про героїзм співвітчизників у роки Великої Вітчизняної війни, отримання архівних довідок, листів щодо відомостей про воїнів-одеситів та мирних громадян, загиблих у роки війни, задля видання книг серії «Книги пам'яті України»
		1.5. Формування тематики та планів видання, враховуючи культурні потреби населення, бібліотечної мережі та передбачення випуску літератури за напрямками: література національного і духовного відродження; література для дітей і юнацтва; історично-краєзнавча література; художня література	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	-	-	-	-	-	Підтримка місцевих авторів щодо випуску кращих видань краєзнавчої, історичної, дитячої, художньої літератури відповідно до державної концепції національного книговидання
		1.6. Сприяння проведенню презентації книг місцевих авторів, виготовлених видавничими організаціями та видавцями області	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	-	-	-	-	-	Популяризація видань місцевих авторів, книжкової продукції поліграфічних підприємств області

2.	Впровадження державної інформаційної політики на регіональному рівні	2.1. Видання газети обласної ради «Одеські вісті»	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	11250,0	3710,0	3750,0	3790,0	Інформування громад та висвітлення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування (тираж 95–96 тис. примірників на місяць)
					Позабюджетні кошти	1800,0	500,0	800,0	500,0	
		2.2. Видання газети «Чорноморські новини»	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	850,0	250,0	300,0	300,0	Інформування громад та висвітлення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування (тираж 27–28 тис. примірників на місяць)
					Позабюджетні кошти	1350,0	450,0	450,0	450,0	
		2.3. Видання друкованих засобів масової інформації національних меншин Одеської області, всього, у тому числі:	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	3650,0	1310,0	1140,0	1200,0	Створення сприятливих умов для збереження та розвитку національних меншин Одеської області (тираж 68–69 тис. примірників на місяць)
					Позабюджетні кошти	729,0	228,0	243,0	258,0	
		2.3.1. Видання газети «Лучаферул»			Обласний бюджет	1530,0	490,0	510,0	530,0	
					Позабюджетні кошти	165,0	50,0	55,0	60,0	
		2.3.2. Видання газети «Роден край»			Обласний бюджет	950,0	460,0	240,0	250,0	
					Позабюджетні кошти	300,0	100,0	100,0	100,0	
		2.3.3. Видання газети «Одіссос»			Обласний бюджет	225,0	65,0	75,00	85,0	
					Позабюджетні кошти	9,0	3,0	3,0	3,0	
		2.3.4. Видання газети «Армянский вестник»			Обласний бюджет	225,0	65,0	75,00	85,0	
					Позабюджетні кошти	255,0	75,0	85,0	95,0	
		2.3.5. Видання газети «Българите вчера, днес, утре»			Обласний бюджет	720,0	230,0	240,0	250,0	
					Позабюджетні кошти	-	-	-	-	
		2.4. Розробка та виготовлення інформаційно-презентаційних матеріалів щодо соціально-	Щорічно	Департамент економічного розвитку і торгівлі обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	1150,0	150,0	500,0	500,0	Висвітлення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування (випуск Стратегії, щорічний выпуск Програми соціально-економічного і культурного

		економічного розвитку області								<i>розвитку Одеської області, презентаційні матеріали).</i>
		2.5. Виготовлення презентаційних матеріалів складання та виконання обласного бюджету та бюджету Одеської області	Щорічно	Департамент фінансів обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	1500,0	500,0	500,0	500,0	Забезпечення презентаційними матеріалами, супровід бази даних місцевих бюджетів обласного бюджету та бюджетів Одеської області
3.	Проведення книжкових виставок-ярмарків, семінарів, конкурсів та форумів	3.1. Проведення Всеукраїнської виставки-форуму «Українська книга на Одещині»	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	30,0	10,0	10,0	10,0	Популяризація книжкової продукції місцевих видавництв, підтримка розвитку поліграфічних підприємств регіону (<i>участь понад 10 поліграфічних підприємств та передача до бібліотек області близько 300 примірників різноманітних видань</i>)
					Позабюджетні кошти	110,0	50,0	30,0	30,0	
		3.2. Участь поліграфічних комунальних підприємств області у Міжнародній книжковій виставці-ярмарку «Зелена хвиля»	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	30,0	10,0	10,0	10,0	Формування культури читання і любові до книги, популяризація різноманітної книжкової та друкованої продукції (<i>участь понад 10 поліграфічних підприємств</i>)
					Позабюджетні кошти	115,0	35,0	40,0	40,0	
		3.3. Проведення загальнодержавного конкурсу «Українська мова – мова єднання»	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	30,0	10,0	10,0	10,0	Відображення в друкованих та електронних засобах масової інформації, літературних творах тощо мовної культури в Україні як одного з вагомих чинників зміцнення духовності нації та розбудови української державності
					Позабюджетні кошти	75,0	25,0	25,0	25,0	
		3.4. Участь у міжнародних книжкових та поліграфічних виставках	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	120,0	40,0	40,0	40,0	Підтримка регіональних поліграфічних підприємств, підвищення іміджу Одеської області (<i>участь близько 5 поліграфічних підприємств у</i>

										<i>міжнародних виставках)</i>
4.	Сприяння діяльності телебачення та радіомовлення	4.1. Виготовлення та трансляція телепередачі «Панорама області»	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	593,0	197,0	197,0	199,0	Реалізація регіональних медіапроектів, забезпечення інформування громади щодо діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування. Висвітлення їх діяльності <i>(4-5 передач на місяць)</i>
		4.2. Виготовлення та трансляція телепередачі «Рада вирішила» та радіопередачі «Рада за роботою»	Щорічно	Управління обласної ради з майнових відносин	Обласний бюджет	408,0	136,0	136,0	136,0	Сприяння розвитку інформаційного суспільства, розширенню національного інформаційного простору, удосконалення виконання завдань, пов'язаних з реалізацією інформаційної державної політики на регіональному рівні <i>(15 передач на місяць)</i>
		4.3. Передача сигналу мовлення щодо оповіщення, оприлюднення та роз'яснення рішень органів державної влади та місцевого самоврядування	Щорічно	Управління морегосподарського комплексу, транспорту та зв'язку	Обласний бюджет	293,7	97,9	97,9	97,9	Досягнення європейських показників розвитку мережі радіо- та телевізійного мовлення
		4.4. Висвітлення соціально вагомих тем та інформаційний супровід їх, телевізійне розповсюдження офіційних звернень	Щорічно	Управління інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	-	-	-	-	-	Забезпечення інформаційних потреб населення області щодо отримання необхідної інформації стосовно діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування
	Всього за напрямками діяльності, у т. ч.:					25748,7	8223,9	8833,9	8690,9	
	обласний бюджет					21569,7	6935,9	7245,9	7387,9	
	позабюджетні кошти					4179,0	1288,0	1588,0	1303,0»	