



У К Р А І Н А
О Д Е С Ь К А О Б Л А С Н А Р А Д А
П Р О Є К Т Р І Ш Е Н Н Я

Про затвердження Програми розвитку туризму та курортів в Одеській області на 2021-2023 роки

Відповідно до пункту 16 частини першої статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» обласна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Програму розвитку туризму та курортів в Одеській області на 2021-2023 роки (далі – Програма), що додається.
2. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію обласної ради з питань освіти, науки, молодіжної політики, спорту, культури та туризму.

Проект рішення підготовлено управлінням туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації та внесено на розгляд головою обласної державної адміністрації

Програма розвитку туризму та курортів в Одеській області на 2021-2023 роки

Програма розвитку туризму та курортів в Одеському регіоні на 2021-2023 роки (далі - Програма) розроблена відповідно до Конституції України, законів України «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про державні цільові програми», «Про туризм» та «Про курорти»; Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р.; рішень Одеської обласної ради від 03.03.2020 №1228-VII «Про затвердження Стратегії розвитку Одеської області на період 2021–2027 років» та від 03.03.2020 №1229-VII «Про затвердження Плану заходів із реалізації у 2021-2023 роках Стратегії розвитку Одеської області на період 2021-2027 роки», програм розвитку туризму субрегіонів Одеської області, Дорожньої карти розвитку потенціалу рекреаційних зон Одеської області та картосхеми рекреаційних зон Одещини та інших нормативно-правових актів, що регламентують діяльність в галузі.

Програма визначає основні напрямки та форми діяльності органів влади та місцевого самоврядування Одеської області для подальшого становлення й ефективного функціонування туристичної галузі області, правового, організаційно-управлінського, економічного та інформаційного середовища, розвитку пріоритетних видів туризму.

1. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

Туризм є однією з найважливіших сфер сучасної економіки України, який позитивно впливає на розвиток інших секторів економіки, включаючи готельне господарство, транспорт і комунікації, будівництво, роздрібну торгівлю, виробництво і торгівлю сувенірами та ін., будучи каталізатором їх розвитку. Крім того, цей вид діяльності спрямований на задоволення потреб людей в ознайомленні з історією, культурою, звичаями, духовними і релігійними цінностями різних країн та їх народів.

За даними Всесвітньої туристичної організації ООН туристичний внесок у світову економіку було оцінено в 10% світового валового внутрішнього продукту. На долю міжнародного туризму (подорожі та пасажирські перевезення) припадає 30% світового експорту послуг і 7% від загального обсягу

експорту товарів і послуг. Туризм надає робочі місця кожній одинадцятій людині у світі.

Відповідно до Закону України «Про туризм» держава проголошує туризм одним з пріоритетних напрямів розвитку економіки та культури і створює умови для туристичної діяльності. Роль органів влади в цьому механізмі полягає у створенні сприятливих умов для діяльності в туристично-рекреаційній сфері. Туризм має важливе значення як для України в цілому, так і для Одеської області, зокрема.

Туристична галузь є стратегічним вектором розвитку області, яка має всі передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього та іноземного туризму: Одеська область розташована на півдні України, є найбільшою за площею серед інших областей та має значний туристичний та курортний потенціал. Завдяки особливості економіко-географічного розташування області, сприятливим природно-кліматичним умовам, наявності піщаних пляжів, лікувальних джерел та великої кількості об'єктів культурної спадщини Одещина є цікавою для відвідування.

Окрім того, відповідно до президентської ініціативи «Мандруй Україною» Державним агентством розвитку туризму України спільно з Міністерством культури та інформаційної політики України проводиться робота з розробки проєкту Державної цільової програми з розвитку внутрішнього та в'їзного туризму, в рамках якої в кожному із регіонів країни визначено найбільш яскраві туристичні магніти історико-культурного та природного значення.

Формування туристичного магніту області потребує спільних дій органів державної влади, місцевого самоврядування та обслуговуючих підприємств туристичного об'єкту.

Постановою Кабінету Міністрів України «Про запобігання поширенню на території України коронавірусу COVID-19» від 11 березня 2020 року №211 (із змінами), відповідно до статті 29 Закону України «Про захист населення від інфекційних хвороб» з урахуванням рішення Державної комісії з питань техногенно-екологічної безпеки та надзвичайних ситуацій від 10 березня 2020 року Кабінетом Міністрів України встановлено з 12 березня 2020 року на усій території України карантин з метою запобігання поширенню на території України коронавірусу COVID-19.

На сьогоднішній день, через виконання рішень, спрямованих на запобігання поширенню коронавірусної хвороби (COVID-19), економіка перебуває під значним тиском. Щоденно малий та середній бізнес зазнають втрат. За інформацією Комітету Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики очікувані втрати доходу суб'єктами господарювання в сфері культури, креативних індустрій та туризму за період з 16 березня по 1 травня 2020 року складають 5,8-8,7 млрд. грн.

Туристична галузь одна із галузей, що зазнала найбільших збитків від спалаху нового коронавірусу у світі.

Наразі необхідно провести ряд заходів для того, щоб забезпечення функціонування туристичної сфери області в умовах карантину (в після карантинний період).

Основним напрямком розвитку туризму в умовах, що склалися стає внутрішній туризм.

За статистичними даними Міністерства культури, молоді та спорту України 70% українців не від'їжджає за межі своєї області.

Значною перешкодою для збільшення внутрішніх туристичних подорожей є обмеженість доступних (за вартістю) квитків (плацкартного класу) на залізничному транспорті та відсутність прямого залізничного сполучення між окремими регіонами країни. Це обмежує міжрегіональний потік туристів, тому що купейні квитки є значно дорожчими, а подорож «з пересаджуванням» збільшує її тривалість та відповідно вартість. Авіаційні перевезення є дорогими та недоступними для більшості наших співвітчизників. Також є не розвинутою система внутрішніх авіаперевезень пасажирів в середині країни. Окремо варто відзначити катастрофічний стан автошляхів практично у всіх регіонах країни, у т.ч. і в найбільш затребуваних туристами. Нажаль, більшість українських автошляхів є сьогодні справжнім випробуванням як для автоперевізників так і для туристів, оскільки їх технічний стан негативно впливає на безпечність та комфортність подорожі.

Водночас подальший розвиток туристичної галузі гальмується через:

- недосконалість законодавчої та нормативно-правової бази в галузі туризму;
- недостатній рівень розвитку туристичної інфраструктури;
- недостатню кількість засобів розміщення, насамперед готелів 3-4 та 5 зірок, які відповідають міжнародним стандартам та сертифікаційним вимогам;
- невідповідний стан багатьох об'єктів туристичного показу, історико-культурних пам'яток та музеїв стримує зростання туристичних відвідувань регіону та створення нових туристичних маршрутів;
- недостатню забезпеченість професійними кадрами в галузі туризму;
- відсутність сучасної методології статистичного спостереження у галузі туризму та готельного господарства.

2. Визначення мети Програми

Метою Програми є розвиток внутрішнього туризму на території Одеської області шляхом створення сприятливих економічних, інвестиційних,

екологічних, соціальних та інфраструктурних умов розвитку територій та промоції туристичного продукту області.

3. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми

Реалізація Програми здійснюватиметься шляхом створення умов для комплексного і сталого розвитку внутрішнього туризму Одеської області на основі раціонального і невиснажливого природокористування, мобілізації та концентрації ресурсів для розвитку зазначених територій, координації дій органів влади, розвитку державно-приватного партнерства, ефективного використання існуючих фінансових інструментів.

Фінансування Програми здійснюватиметься за рахунок коштів державного, обласного та місцевих бюджетів, коштів інвесторів, програм міжнародної технічної допомоги та інших не заборонених чинним законодавством джерел.

Прогнозні обсяги та джерела фінансування Програми наведені у додатку 2 до Програми.

Обсяги фінансування Програми можуть уточнюватись щороку.

Програма розрахована на період з 2021 до 2023 року.

4. Напрями діяльності та заходи Програми

Для виконання Програми необхідно розробити заходи та вдосконалити правове регулювання за такими напрямками:

у напрямі формування конкурентної економіки територій:

запровадження спеціального режиму господарювання та інвестиційної діяльності на територіях області за рахунок надання інвесторам податкових пільг та преференцій;

сприяння розвитку державно-приватного партнерства щодо будівництва та модернізації інфраструктурних об'єктів;

розроблення та забезпечення реалізації найважливіших для області цільових економічних та туристичних проектів із пріоритетних напрямів соціально-економічного розвитку;

забезпечення розвитку транскордонного та міжрегіонального економічного співробітництва;

у напрямі зняття інфраструктурних обмежень, розбудови просторово збалансованої виробничої і соціальної інфраструктури:

розробка схеми планування територій Одеської області, у якій будуть враховані пропозиції щодо комплексного розвитку господарського комплексу,

системи розселення, транспортної та інженерної інфраструктури, системи розселення, поліпшення стану навколишнього природного середовища, природно-заповідного фонду, збереження історико-культурної спадщини та розвитку туристичного потенціалу регіону;

забезпечення розбудови транспортної мережі та туристичної інфраструктури;

забезпечення реконструкції внутрішньої дорожньої мережі поселень, будівництва чи доведення до рівня європейських стандартів доріг, мостів і штучних споруд, які сполучають приморські населені пункти та адміністративні центри;

у напрямі розвитку туристичного потенціалу:

створення загальнодержавної інформаційної мережі у сфері туризму та курортів, зокрема шляхом розвитку відповідної мережі інформаційних центрів у регіоні;

забезпечення збереження та підтримки історико-культурної спадщини, виробництва та продажу місцевих продовольчих виробів;

створення умов для подальшого розвитку сільського та екологічного туризму на території області;

забезпечення збалансованого використання природних лікувальних та рекреаційних ресурсів, збереження здатності природних комплексів до самовідтворення;

прокладення нових та облаштування існуючих туристичних, зокрема велосипедних маршрутів поблизу визначних пам'яток історії, культури та архітектури;

сприяння популяризації територій як туристично-привабливих для відпочинку для зростання туристичних потоків;

сприяння організації прибережних морських екскурсійних перевезень;

сприяння транскордонному співробітництву для підтримки розвитку сталого туризму;

забезпечення доступності об'єктів туристичної інфраструктури для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення;

у напрямі забезпечення екологічної безпеки:

збереження, стале використання та відтворення природних багатств та рекреаційного потенціалу Одеської області;

проведення протизсувних заходів і заходів із запобігання забрудненню поверхневих вод;

поліпшення санітарно-гігієнічного та екологічного стану населених пунктів, створення безпечних для життя і здоров'я людини умов шляхом впровадження сучасних систем збирання, вилучення, переробки та

знешкодження відходів, зокрема побутових, а також будівництва систем каналізації;

недопущення використання земель не за цільовим призначенням, для чого необхідно проведення обліку земель курортно-рекреаційних територій приморських територій області з визначенням земель рекреаційного та оздоровчого призначення.

Напрями діяльності та заходи Програми наведені у додатку 3 до Програми.

5. Очікувані результати та ефективність Програми

Реалізація Програми сприятиме ефективному територіальному розвитку внутрішнього туризму на території Одеської області та дасть можливість забезпечити вирішення проблем розвитку у таких сферах як:

- підвищення конкурентоспроможності територій області шляхом створення нових туристичних продуктів, збільшення кількості робочих місць у сфері туризму, підвищення рівня зайнятості населення;
- посилення економічної співпраці в регіоні шляхом розвитку туристичної сфери, збереження історико-культурної спадщини, розвитку макрорегіональних інноваційних екосистем;
- просторовий розвиток шляхом виявлення інвестиційно-привабливих територій та територій, що потребують державної підтримки, на підставі результатів аналізу територіальних особливостей з метою створення сприятливих умов для розвитку бізнесу;
- підвищення транспортної та інформаційної доступності до туристичних локацій області;
- підвищення якості довкілля шляхом раціонального управління природними та рекреаційними ресурсами, додержання норм екологічної безпеки та запобігання природним катастрофам;
- активізація міжрегіонального та транскордонного співробітництва, спрямованого на розвиток приморських територій.

6. Координація та контроль за ходом виконання програми

Координація виконання програми здійснюється управлінням туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації.

Контроль за виконанням Програми здійснює постійна комісія обласної ради з питань освіти, науки, молодіжної політики, спорту, культури та туризму

Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації щороку до 15 липня та до 15 січня готує та подає Департаменту

економічної політики та стратегічного планування узагальнену інформацію про стан виконання Програми та пояснювальну записку щодо її виконання.

Після закінчення Програми управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації не пізніше, ніж у тримісячний термін складає підсумковий звіт про результати її виконання.

**«Паспорт Програми розвитку туризму та курортів в Одеській області
на 2021-2023 роки»**

1	Ініціатор розроблення Програми	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації
2	Розробник Програми	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, громадські організації
3	Відповідальний виконавець Програми	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації
4	Учасники Програми	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, Одеська обласна рада, органи місцевого самоврядування, громадські організації
5	Термін реалізації Програми	2021-2023 роки
6	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	Обласний бюджет, районні бюджети, бюджети міст обласного значення, міські, сільські та селищні бюджети, власні кошти підприємств та інші джерела
7	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього, (тис.грн)	20720,00
	у тому числі:	
7.1	коштів обласного бюджету	20720,00
7.2	коштів місцевих бюджетів	у межах бюджетних призначень
7.3	інші джерела	-

«Ресурсне забезпечення Програми розвитку туризму та курортів в Одеській області на 2021-2023 роки»

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	2021 рік	2022 рік	2023 рік	Усього витрат на виконання Програми (тис. гривень)
Усього	5900	7170	7650	20720
- з обласного бюджету, тис.грн	5900	7170	7650	20720
- з місцевих бюджетів, тис.грн	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень
- інші джерела, тис.грн	-	-	-	-

НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЗАХОДИ
Програми розвитку туризму та курортів в Одеській області
на 2021-2023 роки

№ з/п	Перелік заходів Програми	Строк виконання заходів Програми	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн			Очікуваний результат
					2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Регіональний розвиток туристичної інфраструктури та підвищення якості туристичного продукту								
1.1.	Підтримка створення (оновлення) туристичних маршрутів (шляхів) в Одеській області	2021-2023 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, громадські організації (за згодою)	Обласний бюджет	0	0	0	Поява нових напрямків для туристів
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	
1.2.	Розвиток туристичної навігації (встановлення (оновлення) туристично-інформаційних вказівників, знаків, стендів та інших конструкцій) (на умовах співфінансування та за проєктами органів місцевої влади та самоврядування)	2021-2023 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою)	Обласний бюджет	200	250	300	Розвиток пішохідного і автотуризму, сприяння орієнтуванню туристів і екскурсантів
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	
1.3.	Інфраструктурне облаштування рекреаційних територій, об'єктів природної і культурної спадщини (паркувальні, кемпінгові, санітарні зони, оглядові майданчики, фотозони, місця відпочинку) (на умовах співфінансування та за проєктами органів місцевої влади та самоврядування)	2021-2023 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою)	Обласний бюджет	200	250	300	Розвиток туристичної та придорожньої інфраструктури, підвищення якості обслуговування туристів і екскурсантів
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	
1.4.	Розвиток мережі та сприяння роботі туристично-інформаційних центрів	2021-2023 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації (за згодою)	Обласний бюджет	150	200	250	Забезпечення інформування туристів і екскурсантів про туристичні ресурси, об'єкти інфраструктури тощо; популяризація туристичного потенціалу області
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	
1.5.	Сприяння реалізації проєктів міжнародної технічної допомоги та програм із залученням коштів іноземних донорських організацій	2021-2023 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації (за згодою)	Обласний бюджет	600	700	800	Розвиток нових туристичних продуктів, покращення туристичної інфраструктури, розвиток міжнародного співробітництва у сфері туризму та курортів
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	
1.6.	Співфінансування технічних завдань (проєктів) Плану заходів із реалізації у 2021-2023 роках Стратегії розвитку Одеської області на період 2021-2027 років	2021-2023 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації (за згодою)	Обласний бюджет	500	600	700	Реалізація розвитку туризму в Одеській області відповідно до Стратегії
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	

1.7.	Сприяння підтримці проєктів з розвитку туризму в Одеській області , розроблених громадськими організаціями	2021-2023 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації (за згодою)	Обласний бюджет	300	350	400	Розвиток нових туристичних продуктів, створення нових туристичних атракцій, покращення туристичної інфраструктури
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	
1.8.	Організація та проведення в області семінарів та майстер-класів з метою підвищення кваліфікації кадрів туристичної галузі	2021-2023 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації (за згодою)	Обласний бюджет	100	150	200	Підвищення якості обслуговування та кваліфікації кадрів туристичної галузі
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	
1.9.	Проведення конкурсу студентських туристичних стартапів	2021-2023 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, громадські організації (за згодою), профільні вищі навчальні заклади (за згодою)	Обласний бюджет	50	100	150	Підтримка створення нових туристичних продуктів, залучення студентів до створення туристичних продуктів
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	
Всього за підпрограмою				Обласний бюджет	2100	2600	3100	
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	
2. Маркетингова та рекламно-інформаційна діяльність								
2.1.	Підтримка функціонування мобільного додатку для туристів "Odesa Region Guide", туристичних сайтів (їх створення, наповнення, удосконалення)	2021-2023 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	500	500	100	Просування туристично-курортного потенціалу області шляхом новітніх технологій
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	
2.2.	Створення промоційних відео про туристичний потенціал Одеської області та просування їх на телебаченні та в мережі Інтернет	2021-2023 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації (за згодою)	Обласний бюджет	150	150	150	Популяризація туристичного потенціалу області
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	
2.3.	Представлення області на туристичних виставках в Україні та за кордоном	2021-2023 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації (за згодою)	Обласний бюджет	150	300	300	Просування туристично-курортного потенціалу області
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	
2.4.	Розробка, виготовлення та придбання презентаційних, інформаційних матеріалів, сувенірної, рекламно-поліграфічної, брендваної продукції про туристично-курортний потенціал області	2021-2023 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	50	150	100	Промоція туристичного потенціалу області
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	

2.5.	Промоція туристичних продуктів (дестинацій) області в засобах масової інформації (у т.ч. друкованих виданнях), соціальних мережах, бортових журналах та інформаційних ресурсах мережі Інтернет	2021-2023 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	100	100	100	Промоція туристичного потенціалу області
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	
2.6.	Організація промодійних турів для представників туристичної індустрії та засобів масової інформації	2021-2023 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації (за згодою)	Обласний бюджет	150	150	150	Популяризація туристично привабливих об'єктів та територій (дестинацій) області
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	
2.7.	Організація туристичних, інвестиційних, ділових (mice) заходів (виставки, форуми, круглі столи, конференції, семінари, наради, інші івенти)	2021-2023 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації (за згодою)	Обласний бюджет	600	700	800	Підтримка ділового клімату Одещини; забезпечення обміну досвідом з питань розвитку туризму
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	
2.8.	Підтримка проведення масштабних фестивалів в Одеській області	2021-2023 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації (за згодою)	Обласний бюджет	500	700	800	Підвищення туристичного потенціалу області та кількості туристичних відвідувань
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	
2.9.	Проведення щорічного фестивально-ярмаркового заходу до старту «високого» туристичного сезону в області	2021-2023 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації (за згодою)	Обласний бюджет	400	450	500	Підвищення туристичної уваги до Одеської області
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	
2.10.	Проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму	2021-2023 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації (за згодою)	Обласний бюджет	100	120	150	Підвищення рівня обізнаності про туризм в області
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	
Всього за підпрограмою				Обласний бюджет	2700	3320	3150	
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	
3. Сприяння розвитку рекреаційного та курортного потенціалу області								
3.1.	Підтримка та проведення заходів з визначення перспективних курортних територій для оголошення їх курортами місцевого (державного) значення (оцінка території, наявність природних-лікувальних ресурсів, формування обґрунтування, інше)	2021-2023 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації (за згодою)	Обласний бюджет	300	350	400	Сприяння наданню статусу курортів державного та місцевого значення територіям (місцевостям), що містять цінні туристичні ресурси і лікувальні властивості
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	

3.2.	Проведення заходів з реалізації дорожньої карти розвитку інвестиційного потенціалу рекреаційних зон Одещини	2021-2023 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації (за згодою)	Обласний бюджет	500	550	600	Реалізація інвестиційного потенціалу рекреаційних зон Одещини
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	
3.3.	Підтримка розвитку сільського зеленого та екологічного туризму на території області	2021-2023 роки	Управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), громадські організації (за згодою)	Обласний бюджет	300	350	400	Розвиток сільського зеленого та екологічного туризму в області
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	
Всього за підпрограмою				Обласний бюджет	1100	1250	1400	
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	
Загальні суми за Програмою				Обласний бюджет	5900	7170	7650	
				Місцеві бюджети	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	у межах бюджетних призначень	
				Інші джерела	-	-	-	

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Про затвердження Програми розвитку туризму та курортів в Одеській області на 2021-2023 роки

Програма розвитку туризму та курортів на 2017-2020 роки закінчується, тому з метою підтримки та розвитку туристично-рекреаційного потенціалу області доцільно було розробити нову регіональну цільову програми розвитку туризму та курортів на найближчі роки.

Одеська область є однією з найбільш туристично привабливих областей України. Завдяки особливості економіко-географічного розташування області, сприятливим природно-кліматичним умовам, наявності піщаних пляжів, лікувальних джерел та великої кількості об'єктів культурної спадщини Одещина є цікавою для відвідування. Одеська область цікава у будь-який період року та багата на різновиди туризму, тому будь-який турист може знайти тут те, що йому до душі. Гостей регіону приваблює не тільки відпочинок на узбережжі Чорного моря. Популярності набувають гастрономічний та екотуризм.

В Одеській області налічується більше 500 засобів тимчасового розміщення. Це готелі, міні-готелі, хостели, бази відпочинку. Окрім того активно розвивається сільський (зелений) туризм. Набувають туристичного попиту відвідання приватних садиб, що приймають туристів та відпочивальників.

Туризм у світі становить 10% ВВП. У нашій країні цей показник становить лише 1,5% ВВП.

Аналіз фінансово-економічних показників від туристичної діяльності показує позитивну динаміку надходжень доходів. Надходження туристичного збору є суттєвим додатковим надходженням до місцевого бюджету.

У 2020 році туристична галузь зазнала найбільших збитків від спалаху нового коронавірусу у світі. Тому наразі необхідно провести ряд заходів для того, щоб забезпечити функціонування туристичної сфери області в умовах карантину (та в після карантинний період).

На сьогоднішній день, через виконання рішень, спрямованих на запобігання поширенню коронавірусної хвороби (COVID-19), економіка перебуває під значним тиском. У 2020 році пандемія гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, призвела до глобального колапсу міжнародного та внутрішнього туризму. Щоденно малий та середній бізнес зазнають втрат. Внаслідок запровадження всеохоплюючого карантину у першій половині 2020 року спостерігались зниження ділової активності, обмеження обсягів пасажирських перевезень, припинення роботи закладів готельно-ресторанної індустрії тощо. За інформацією Комітету Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики втрати доходу суб'єктами господарювання в сфері культури, креативних індустрій та туризму за період з 16 березня по 1 травня 2020 року склали 5,8-8,7 млрд. грн. У зв'язку з несприятливою епідеміологічною ситуацією, викликаною поширенням на території України COVID-19, туристична індустрія Одеської області теж зазнала збитків. Унаслідок запровадження карантину відновлення роботи індустрії розпочалось лише у середині літа 2020 року.

На час карантину треба сконцентруватися на створенні маршрутів, вказівників, дослідженню об'єктів тощо. Щоб коли завершиться карантин у людей з'явилися нові місця для відвідування і вони вже були готові до того. Наразі потрібно реалізовувати все для того, щоб підготувати нашу чарівну область для відвідування та створенню належних умов.

Запропонований проєкт Програми розвитку туризму та курортів в Одеській області на 2021-2023 рр. (далі – Програма) передбачає фінансування для туристичної та курортної галузі за чотирма основними напрямками:

1. розвиток туристичної інфраструктури та підвищення якості туристичного продукту, зокрема, підтримка проєктів зі створення нових якісних туристичних продуктів;
2. впровадження діджиталізації в туристичні процеси та підтримка вже існуючого туристичного мобільного додатку та порталу;
3. системний маркетинг області, як внутрішній, так і міжнародний;
4. розвиток рекреаційного та курортного потенціалу області.

Напрями діяльності та заходи Програми деталізовані відповідно до пріоритетів, визначених у Законі України «Про туризм», «Про курорти», у Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року.

Виконання Програми дасть змогу розвинути існуючу туристичну інфраструктуру Одеської області, забезпечити комплексний розвиток туристичних центрів. Реалізація Програми сприятиме диверсифікації регіонального туристичного продукту, підвищенню якості послуг, залученню інвестицій у туристичну галузь регіону.

Начальник управління

Олександр ШЕКА